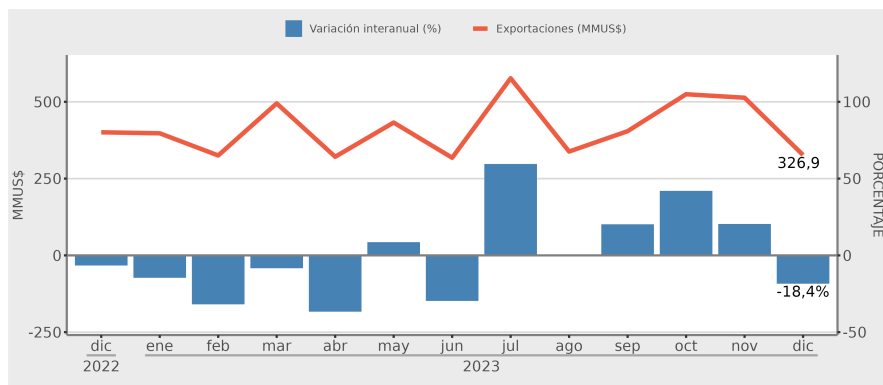


- En 2023, el valor de las exportaciones de Tarapacá decreció 2,0% respecto al 2022.
- Durante diciembre, las exportaciones de minería fueron valorados en US\$314,0 millones, un 18,9% menos respecto a igual mes del año anterior.
- El monto de los envíos a Asia disminuyó 24,4% en doce meses.

RESUMEN MENSUAL

- Evolución de las exportaciones y tasa de variación interanual.



EXPORTACIONES

Diciembre de 2023

Total regional	MMUS\$	Variación interanual
Región de Tarapacá	326,9	-18,4%
Por sector		
Minería	314,0	-18,9%
Industria	11,7	1,6%
Resto sectores ⁽¹⁾	1,1	-48,6%
Por continente		
Asia	276,4	-24,4%
Europa	29,8	386,2%
América	20,6	-29,2%
Otros ⁽²⁾	0,0	-98,7%

Principales resultados

Durante diciembre, el valor de las exportaciones de Tarapacá alcanzó los US\$326,9 millones, registrando un decrecimiento de 18,4% en doce meses. La variación acumulada registró una baja de 2,0% respecto al año anterior, sumando 4.973,6 millones de dólares en 2023.

El sector de minería incidió mayormente

en este resultado, ya que el valor de sus envíos registró un decrecimiento de 18,9% en doce meses, totalizando US\$314,0 millones. El monto de las exportaciones de industria aumentó 1,6% respecto al mismo mes de 2022, alcanzando US\$11,7 millones.

Los envíos a Asia fueron valorados en US\$276,4 millones, un 24,4% menos respecto a igual mes del año anterior.

El siguiente destino fue Europa, cuyo

valor sumó US\$29,8 millones, el cual exhibió un crecimiento de 386,2% respecto al monto de las partidas registradas durante el mismo mes del año anterior. Otro destino importante para las exportaciones de la región fue América, que sumó US\$20,6 millones, disminuyendo 29,2% en doce meses.

Exportaciones 2022-2023

AÑO 2022-2023	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC
Exportaciones (MMUS\$)	400,8	397,6	325,4	494,9	321,2	432,5	317,9	576,6	338,1	404,4	524,7	513,4	326,9
Variación interanual(%)	-6,6	-14,6	-31,9	-8,4	-36,7	8,6	-29,7	59,5	-0,3	20,3	42,0	20,5	-18,4
Exportaciones acumuladas (MMUS\$)	5.073,8	397,6	722,9	1.217,8	1.539,0	1.971,5	2.289,5	2.866,1	3.204,2	3.608,6	4.133,4	4.646,7	4.973,6
Variación acumulada (%)	-7,0	-14,6	-23,4	-17,9	-22,7	-17,5	-19,4	-10,5	-9,5	-6,9	-2,7	-0,6	-2,0

NOTA TÉCNICA: Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas con el objetivo de identificar el origen regional de la exportación.

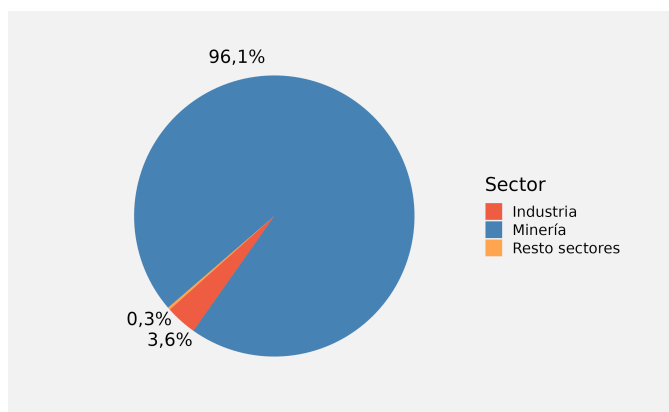
⁽¹⁾ Restos de sectores incorpora Pesca y Silvoagropecuaria, con el objetivo de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽²⁾ Los continentes África y Oceanía se incluyen en la categoría Otros, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374). Para el mes en estudio, el monto total fue de 0,001 millones de dólares.

Por sector

En diciembre, los envíos del sector de minería fueron valorados en US\$314,0 millones, decreciendo 18,9% respecto al mismo mes del año anterior. Este monto correspondió al 96,1% del monto de las exportaciones. Asimismo, el importe de las exportaciones del sector de industria creció 1,6% en doce meses, alcanzando US\$11,7 millones. Su participación fue de 3,6% del total exportado. Por otro lado, el resto de las exportaciones –incluye los sectores de pesca, silvoagropecuario y los demás sectores– presentó un decrecimiento de 48,6% en el valor de sus envíos, llegando a totalizar US\$1,1 millones, un 0,3% de participación.

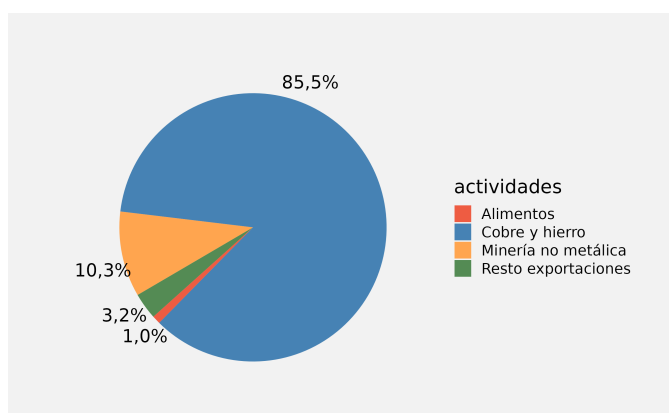
■ Participación por sector⁽³⁾, diciembre de 2023.



Por actividad económica

El monto alcanzado por los envíos de cobre y hierro decreció 16,7% respecto al mismo mes del año anterior, logrando la suma de US\$279,4 millones, que correspondió al 85,5% del valor de los envíos de la región de Tarapacá. En tanto, minería no metálica –cuyos envíos fueron valorados en US\$33,6 millones– registró un decrecimiento de 8,0% en doce meses. Su participación en el monto de las partidas de la región fue de 10,3%. Por su parte, la actividad de alimentos realizó envíos valorados en US\$3,4 millones, siendo el 1,0% del total regional. En cuanto a su variación interanual, la actividad mostró un crecimiento de 56,9% en doce meses.

■ Participación por actividad económica, diciembre de 2023.



■ Valor de las exportaciones según sector y actividad económica, diciembre de 2023.

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		dic-22	dic-23	MMUS\$	(%)	(%)
Total		400,8	326,9	-73,9	-18,4	100,0
Minería		387,1	314,0	-73,0	-18,9	96,1
	Cobre y hierro	335,2	279,4	-55,9	-16,7	85,5
	Minería no metálica	36,5	33,6	-2,9	-8,0	10,3
	Resto de minería	15,3	1,1	-14,2	-92,8	0,3
Industria		11,5	11,7	0,2	1,6	3,6
	Alimentos	2,2	3,4	1,2	56,9	1,0
	Resto de industria	9,3	8,3	-1,0	-11,1	2,5
Resto de las exportaciones ⁽⁴⁾		2,2	1,1	-1,1	-48,6	0,3

⁽³⁾ Las actividades de Pesca y Silvoagropecuario se incluyen en la categoría Resto de las Exportaciones, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽⁴⁾ Restos de Exportaciones incorpora los sectores de Pesca y Silvoagropecuario, esto con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

■ Exportaciones según bloque económico, diciembre de 2023.

Bloque ⁽⁵⁾	Exportaciones MMUS\$		Variación	
	dic-22	dic-23	MMUS\$	(%)
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	384,8	282,8	-102,0	-26,5
Unión Europea	6,0	29,8	23,8	397,3
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	10,8	11,2	0,4	3,9
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	19,7	11,0	-8,7	-44,2
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	6,6	7,6	1,0	15,3
Comunidad Andina	2,7	1,7	-1,0	-36,5
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	0,0	0,2	0,2	449,2
Resto de los Países	1,6	5,2	3,6	221,7

Por bloque económico

Los envíos a los países pertenecientes al Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) fueron valorados en US\$282,8 millones, decreciendo 26,5% respecto a igual mes del año anterior. El siguiente acuerdo fue la

Unión Europea, cuyos países recibieron productos valorados en US\$29,8 millones, aumentando 397,3% en doce meses. Otro acuerdo relevante fue la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), cuyo importe sumó US\$11,2 millones, un 3,9% más en relación al mismo mes del

año anterior. También destacaron: el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) que pagó US\$11,0 millones por los productos de Tarapacá; el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) lo hizo por US\$7,6 millones y la Comunidad Andina desembolsó US\$1,7 millones.

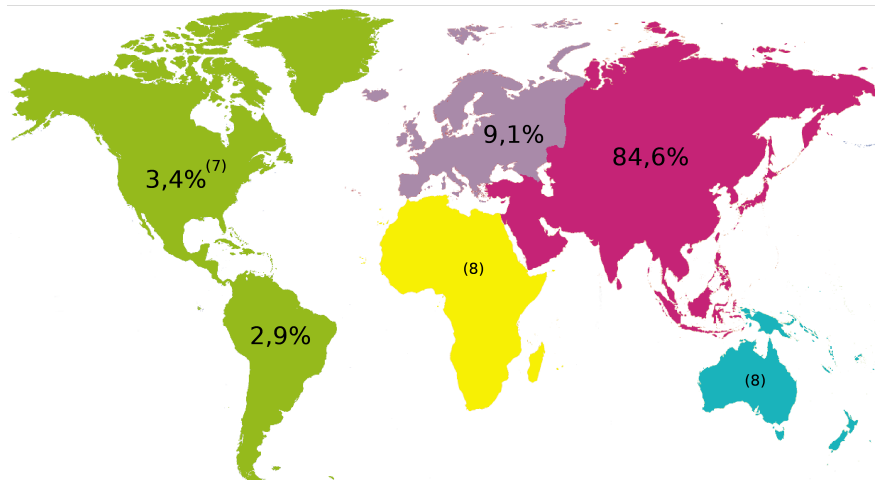
Por continente

Los envíos a Asia fueron valorados en US\$276,4 millones, lo que significó un decrecimiento de 24,4% respecto a igual mes del año anterior. Este monto correspondió al 84,6% del total exportado por la región.

Otro destino importante fue Europa, al cual se enviaron productos valorados en US\$29,8 millones, aumentando 386,2% en doce meses. Su participación alcanzó el 9,1% del valor total de las exportaciones de Tarapacá.

En tanto, el monto de las exportaciones a América del Norte, América Central y el Caribe sumó US\$11,3 millones, un 3,4% del total exportado. Su variación interanual registró una baja de 43,0% respecto al mismo mes del año anterior.

■ Exportaciones según continente en porcentaje (%)⁽⁶⁾, diciembre de 2023.



⁽⁵⁾ Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

⁽⁶⁾ Otros (Corresponde a Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América, Otros países).

⁽⁷⁾ El continente América Central y El Caribe se incorpora a América del Norte, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽⁸⁾ Los continentes África y Oceanía se incluyen en la categoría Otros, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374). Tomados en conjunto, su participación fue de 0,000 por ciento.

EXPORTACIÓN POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

Por país o territorio

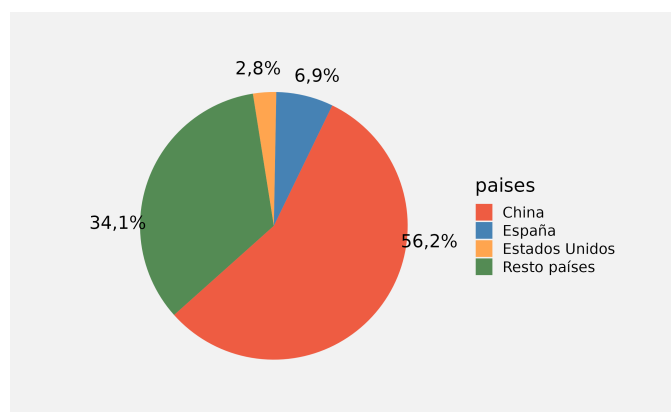
Entre los países más importantes para las exportaciones de Tarapacá se encuentran: China, España y Estados Unidos, que en conjunto, representaron el 65,9% del total de los envíos de la región.

El monto de las partidas a China correspondió al 56,2% de las exportaciones, totalizando US\$183,6 millones, lo que significó una baja de 40,4% en doce meses.

El valor de las exportaciones a España representó el 6,9% del total enviado al exterior, alcanzando US\$22,7 millones, un 17246,4% más respecto a igual mes del año anterior.

En tanto, el valor de los productos enviados a Estados Unidos decreció 49,9% en doce meses, alcanzando 9,1 millones de dólares estadounidense.

■ Exportaciones según país o territorio, diciembre de 2023.



■ Valor exportaciones según continente de destino, diciembre de 2023.

Continente	Países	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		dic-22	dic-23	MMUS\$	(%)	(%)
Total		400,8	326,9	-73,9	-18,4	100,0
Asia		365,4	276,4	-89,0	-24,4	84,6
	China	307,9	183,6	-124,3	-40,4	56,2
	Resto de Asia	57,5	92,8	35,3	61,3	28,4
América del Norte, América Central y el Caribe ⁽⁹⁾		19,8	11,3	-8,5	-43,0	3,4
	Estados Unidos	18,3	9,1	-9,1	-49,9	2,8
	Resto de América del Norte y Central	1,5	2,1	0,6	39,1	0,7
América del Sur		9,3	9,4	0,0	0,2	2,9
Europa		6,1	29,8	23,7	386,2	9,1
África, Oceanía y otros ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾⁽¹²⁾		0,1	0,0	-0,1	-98,7	0,0

⁽⁹⁾ El continente América Central y El Caribe se incorpora a América del Norte, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽¹⁰⁾ Los continentes África y Oceanía se incluyen en la categoría Otros, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽¹¹⁾ Otros: corresponde a Rancho de Navas, Territorio Británico, Holandés y Francés en América, y Otros países.

⁽¹²⁾ El monto de diciembre de 2022 fue de 0,101 millones de dólares y el de 2023 fue de 0,001 millones de dólares.