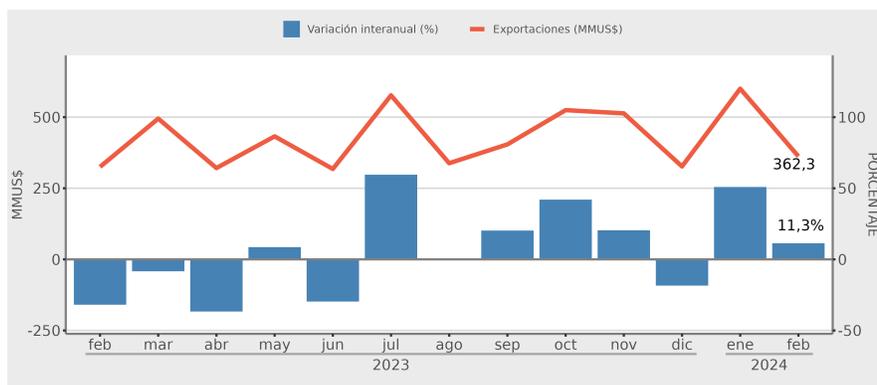


- Durante febrero, el valor de las exportaciones de Tarapacá exhibió un crecimiento de 11,3% en doce meses.
- Las exportaciones de minería fueron valorados en US\$343,7 millones, un 10,7% más respecto a igual mes del año anterior.
- El monto de los envíos a Asia disminuyó 5,0% en doce meses.

RESUMEN MENSUAL

■ Evolución de las exportaciones y tasa de variación interanual.



EXPORTACIONES

Febrero de 2024

Total regional	MMUS\$	Variación interanual
Región de Tarapacá	362,3	11,3%
Por sector		
Minería	343,7	10,7%
Industria	16,7	21,1%
Resto sectores ⁽¹⁾	1,8	100,9%
Por continente		
Asia	259,0	-5,0%
América	78,4	184,6%
Europa	24,8	-0,7%
Otros ⁽²⁾	0,0	0%

Principales resultados

Durante febrero, el valor de las exportaciones de Tarapacá alcanzó los US\$362,3 millones, registrando un crecimiento de 11,3% en doce meses. La variación acumulada registró un aumento de 33,1% respecto a igual período del año anterior, sumando 962,2 millones de dólares en lo que va de 2024.

El sector de minería incidió mayormente en este resultado, ya que el valor de sus envíos registró un crecimiento de 10,7% en doce meses, totalizando US\$343,7 millones. El monto de las exportaciones de industria aumentó 21,1% respecto al mismo mes de 2023, alcanzando US\$16,7 millones. Los envíos a Asia fueron valorados en US\$259,0 millones, un 5,0% menos respecto a igual mes del año anterior.

El siguiente destino fue América, cuyo valor sumó US\$78,4 millones, el cual exhibió un crecimiento de 184,6% respecto al monto de las partidas registradas durante el mismo mes del año anterior. Otro destino importante para las exportaciones de la región fue Europa, que sumó US\$24,8 millones, disminuyendo 0,7% en doce meses.

■ Exportaciones 2023-2024

AÑO 2023-2024	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
Exportaciones (MMUS\$)	325,4	494,9	321,2	432,5	317,9	576,6	338,1	404,4	524,7	513,4	326,9	599,9	362,3
Variación interanual(%)	-31,9	-8,4	-36,7	8,6	-29,7	59,5	-0,3	20,3	42,0	20,5	-18,4	50,9	11,3
Exportaciones acumuladas (MMUS\$)	722,9	1.217,8	1.539,0	1.971,5	2.289,5	2.866,1	3.204,2	3.608,6	4.133,4	4.646,7	4.973,6	599,9	962,2
Variación acumulada (%)	-23,4	-17,9	-22,7	-17,5	-19,4	-10,5	-9,5	-6,9	-2,7	-0,6	-2,0	50,9	33,1

NOTA TÉCNICA: Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas con el objetivo de identificar el origen regional de la exportación.

⁽¹⁾ Restos de sectores incorpora Pesca y Silvoagropecuario, con el objetivo de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽²⁾ Los continentes África y Oceanía se incluyen en la categoría Otros, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

EXPORTACIÓN POR SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

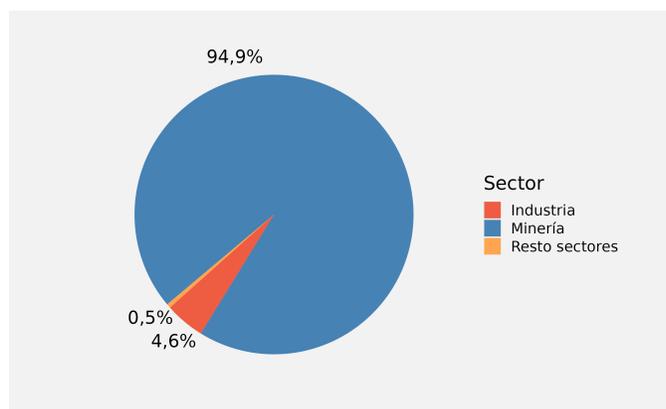
Por sector

En febrero, los envíos del sector de minería fueron valorados en US\$343,7 millones, creciendo 10,7% respecto al mismo mes del año anterior. Este monto correspondió al 94,9% del monto de las exportaciones.

Asimismo, el importe de las exportaciones del sector de industria creció 21,1% en doce meses, alcanzando US\$16,7 millones. Su participación fue de 4,6% del total exportado.

Por otro lado, el resto de las exportaciones –incluye los sectores de pesca, silvoagropecuario y los demás sectores– presentó un crecimiento de 100,9% en el valor de sus envíos, llegando a totalizar US\$1,8 millones, un 0,5% de participación.

■ Participación por sector⁽³⁾, febrero de 2024.



Por actividad económica

El monto alcanzado por los envíos de cobre y hierro creció 17,6% respecto al mismo mes del año anterior, logrando la suma de US\$302,8 millones, que correspondió al 83,6% del valor de los envíos de la región de Tarapacá.

En tanto, minería no metálica —cuyos envíos fueron valorados en US\$38,1 millones— registró un crecimiento de 12,3% en doce meses. Su participación en el monto de las partidas de la región fue de 10,5%.

Por su parte, la actividad de industria básica de metales no ferrosos realizó envíos valorados en US\$6,3 millones, siendo el 1,7% del total regional. En cuanto a su variación interanual, la actividad mostró un crecimiento de 57,4% en doce meses.

■ Participación por actividad económica, febrero de 2024.



■ Valor de las exportaciones según sector y actividad económica, febrero de 2024.

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		feb-23	feb-24	MMUS\$	(%)	(%)
Total		325,4	362,3	36,9	11,3	100,0
Minería		310,6	343,7	33,1	10,7	94,9
	Cobre y hierro	257,5	302,8	45,3	17,6	83,6
	Minería no metálica	34,0	38,1	4,2	12,3	10,5
	Resto de minería	19,1	2,8	-16,4	-85,6	0,8
Industria		13,8	16,7	2,9	21,1	4,6
	Industrias básicas hierro y acero	2,2	4,0	1,9	86,6	1,1
	Resto de industria	11,7	12,7	1,0	8,9	3,5
Resto de las exportaciones ⁽⁴⁾		0,9	1,8	0,9	100,9	0,5

⁽³⁾ Las actividades de Pesca y Silvoagropecuario se incluyen en la categoría Resto de las Exportaciones, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽⁴⁾ Restos de Exportaciones incorpora los sectores de Pesca y Silvoagropecuario, esto con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

■ **Exportaciones según bloque económico, febrero de 2024.**

Bloque ⁽⁵⁾	Exportaciones MMUS\$		Variación	
	feb-23	feb-24	MMUS\$	(%)
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	291,1	319,3	28,2	9,7
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	10,4	66,7	56,2	540,1
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	20,0	66,2	46,3	231,5
Unión Europea	25,0	24,7	-0,3	-1,3
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	6,9	9,8	2,9	42,5
Comunidad Andina	0,7	1,3	0,6	92,9
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	0,0	0,8	0,8	-
Resto de los Países	2,2	6,8	4,6	212,6

Por bloque económico

Los envíos a los países pertenecientes al Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) fueron valorados en US\$319,3 millones, creciendo 9,7% respecto a igual mes del año anterior. El siguiente acuerdo fue

la Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), cuyos países recibieron productos valorados en US\$66,7 millones, aumentando 540,1% en doce meses. Otro acuerdo relevante fue el Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA), cuyo importe sumó US\$66,2

millones, un 231,5% más en relación al mismo mes del año anterior. También destacaron: la Unión Europea que pagó US\$24,7 millones por los productos de Tarapacá; el Mercado Común del Sur (MERCOSUR) lo hizo por US\$9,8 millones y la Comunidad Andina desembolsó US\$1,3 millones.

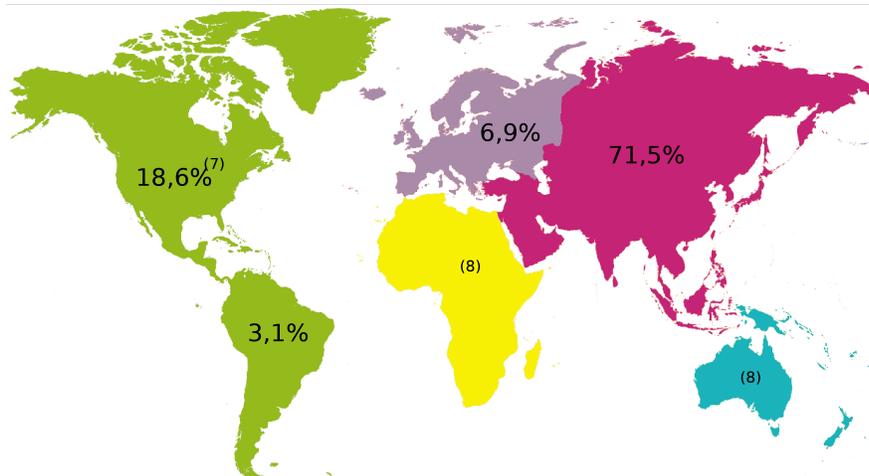
Por continente

Los envíos a Asia fueron valorados en US\$259,0 millones, lo que significó un decrecimiento de 5,0% respecto a igual mes del año anterior. Este monto correspondió al 71,5% del total exportado por la región.

Otro destino importante fue América del Norte, América Central y el Caribe, al cual se enviaron productos valorados en US\$67,3 millones, aumentando 236,7% en doce meses. Su participación alcanzó el 18,6% del valor total de las exportaciones de Tarapacá.

En tanto, el monto de las exportaciones a Europa sumó US\$24,8 millones, un 6,9% del total exportado. Su variación interanual registró una baja de 0,7% respecto al mismo mes del año anterior.

■ **Exportaciones según continente en porcentaje (%)⁽⁶⁾, febrero de 2024.**



⁽⁵⁾ Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

⁽⁶⁾ Otros (Corresponde a Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América, Otros países).

⁽⁷⁾ El continente América Central y El Caribe se incorpora a América del Norte, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽⁸⁾ Los continentes África y Oceanía se incluyen en la categoría Otros, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374). Esta vez, no tuvieron participación en las exportaciones.

EXPORTACIÓN POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

Por país o territorio

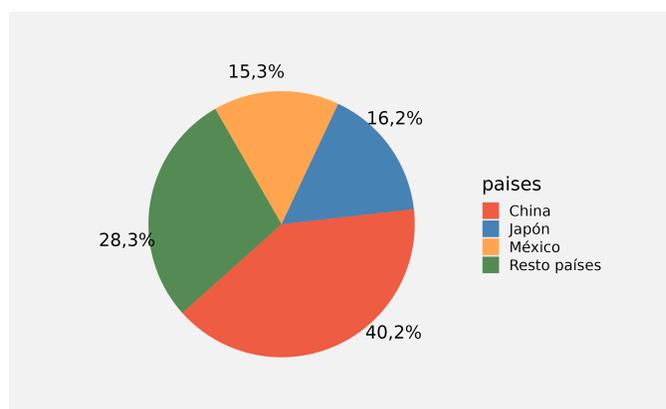
Entre los países más importantes para las exportaciones de Tarapacá se encuentran: China, Japón y México, que en conjunto, representaron el 71,7% del total de los envíos de la región.

El monto de las partidas a China correspondió al 40,2% de las exportaciones, totalizando US\$145,5 millones, lo que significó una baja de 41,9% en doce meses.

El valor de las exportaciones a Japón representó el 16,2% del total enviado al exterior, alcanzando US\$58,8 millones, un 11716,9% más respecto a igual mes del año anterior.

En tanto, el valor de los productos enviados a México creció 1850,8% en doce meses, alcanzando 55,5 millones de dólares estadounidense.

■ Exportaciones según país o territorio, febrero de 2024.



■ Valor exportaciones según continente de destino, febrero de 2024.

Continente	Países	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		feb-23	feb-24	MMUS\$	(%)	(%)
Total		325,4	362,3	36,9	11,3	100,0
Asia		272,8	259,0	-13,8	-5,0	71,5
	China	250,2	145,5	-104,7	-41,9	40,2
	Resto de Asia	22,6	113,6	90,9	401,5	31,4
América del Norte, América Central y el Caribe ⁽⁹⁾		20,0	67,3	47,3	236,7	18,6
	Estados Unidos	15,8	10,2	-5,6	-35,2	2,8
	Resto de América del Norte y Central	4,2	57,0	52,9	1271,9	15,7
América del Sur		7,6	11,1	3,6	47,0	3,1
Europa		25,0	24,8	-0,2	-0,7	6,9
África, Oceanía y otros ⁽¹⁰⁾⁽¹¹⁾⁽¹²⁾		0,0	0,0	0,0	0	0,0

⁽⁹⁾ El continente América Central y El Caribe se incorpora a América del Norte, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽¹⁰⁾ Los continentes África y Oceanía se incluyen en la categoría Otros, con el propósito de resguardar el Secreto Estadístico (Ley N° 17.374).

⁽¹¹⁾ Otros: corresponde a Rancho de Navas, Territorio Británico, Holandés y Francés en América, y Otros países.