

- En diciembre de 2023, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un decrecimiento de 2,5% en doce meses.
- A pesar del resultado del mes, la composición de las semanas de diciembre tuvo un efecto favorable para las ventas de los supermercados de la región.

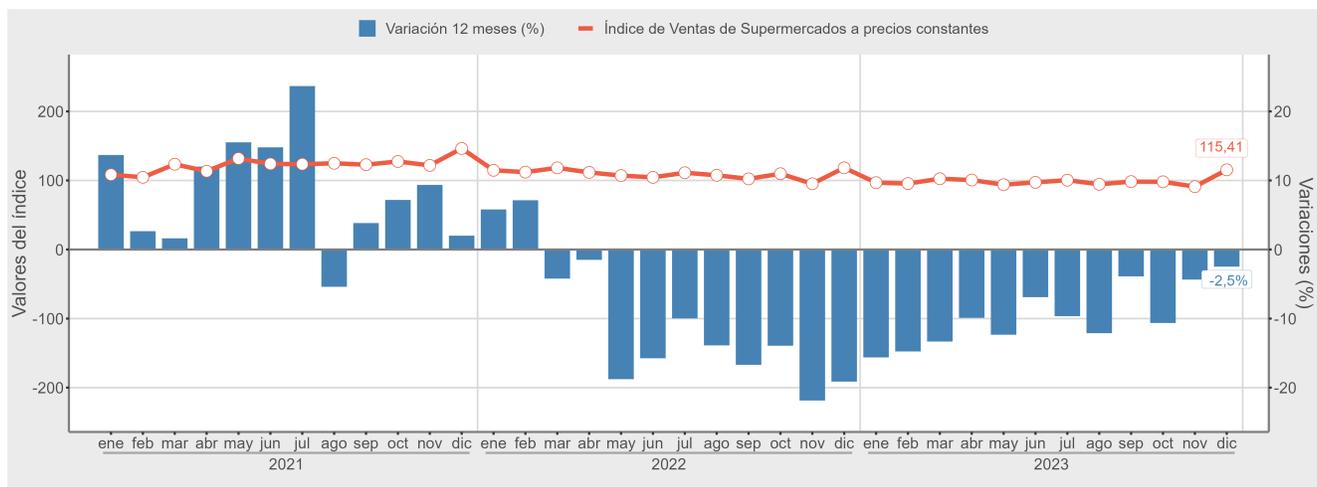
## RESUMEN MENSUAL

Durante diciembre de 2023, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá bajó 2,5% en doce meses, acumulando una variación negativa de 9,8% respecto a igual período de año 2022. Con relación al mes anterior, el índice exhibió un alza de 26,7%. Por el contrario, el índice a precios corrientes registró un crecimiento de 1,7% en doce meses. En tanto, la variación acumulada anotó un

aumento de 1,4% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a noviembre, las ventas crecieron 24,8%. En términos generales, el efecto calendario de diciembre fue positivo, ya que registró un domingo y un feriado adicional respecto al mismo mes del año anterior, el cual exhibió un viernes menos.

ISUP		
Base promedio año 2018 = 100		
Diciembre de 2023		
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
índice	115,41	125,78
Variación Mensual	26,7%	31,4%
Variación en 12 Meses	-2,5%	-1,3%
Variación Acumulada	-9,8%	-8,0%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
índice	164,78	181,97
Variación Mensual	24,8%	29,6%
Variación en 12 Meses	1,7%	3,1%
Variación Acumulada	1,4%	3,4%

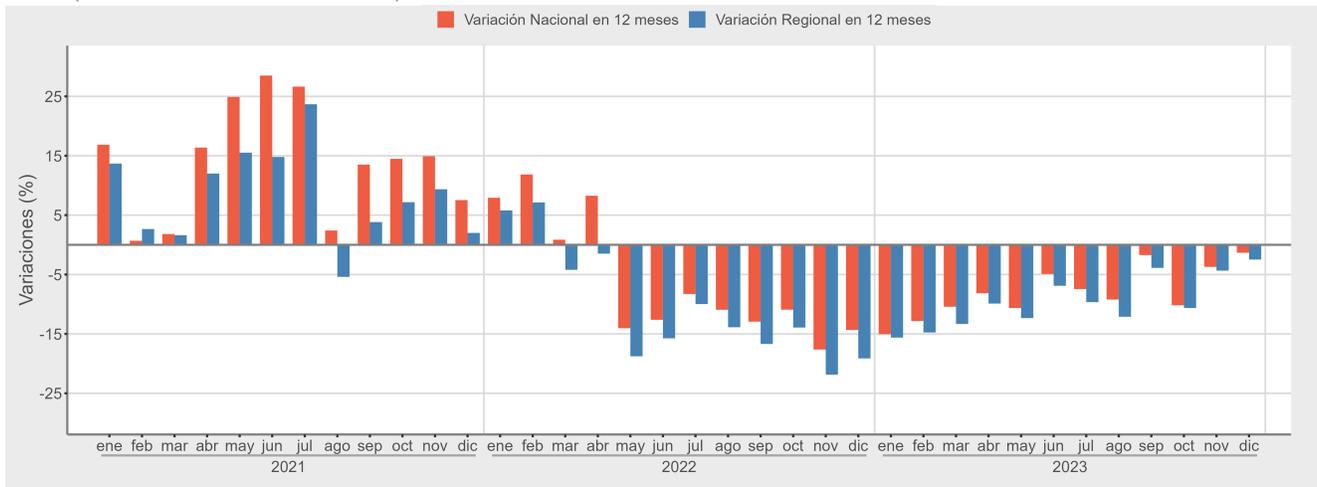
- **Evolución del índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**  
Región de Tarapacá  
(enero 2021 - diciembre 2023)



## ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

### Variación en doce meses del índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Tarapacá versus País  
(enero 2021 - diciembre 2023)



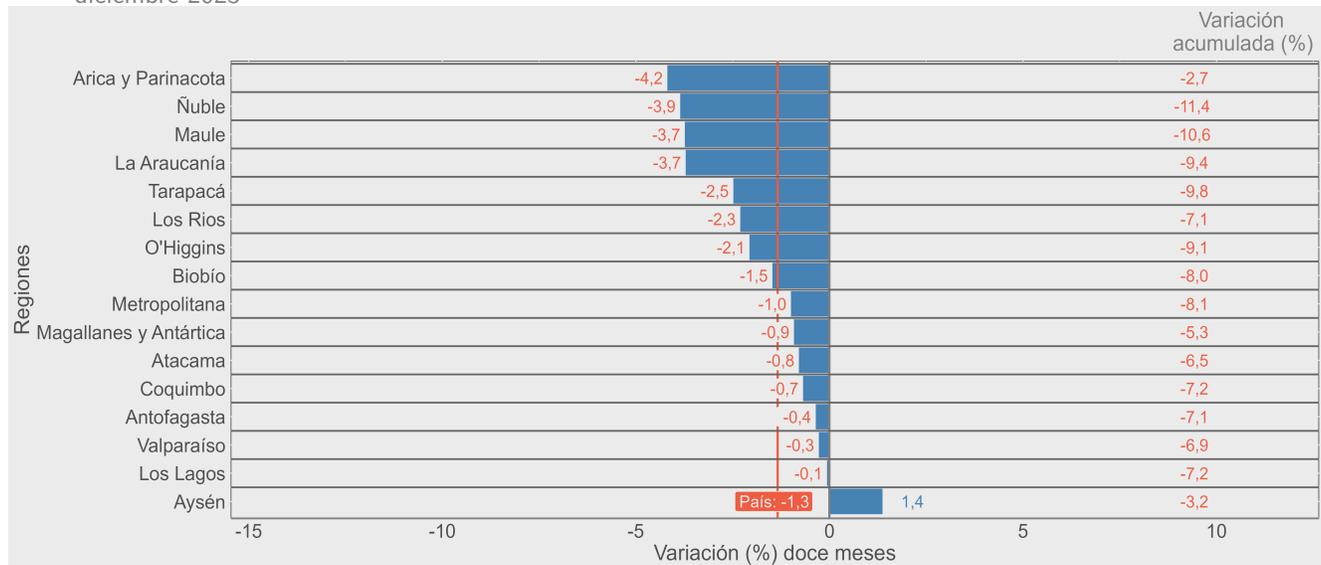
En diciembre de 2023, el índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes bajó 1,3% en doce meses, acumulando un descenso de 8,0% al último mes del año. Respecto a noviembre, el índice país exhibió un alza de 31,4%.

Por otro lado, el indicador regional disminuyó 2,5% en doce meses, diferenciándose en 1,14 pp. respecto al índice

nacional. La variación acumulada de la región exhibió un decrecimiento de 9,8% con relación al mismo período del año anterior, siendo 1,75 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el índice regional subió 26,7%, diferenciándose en 4,66 pp. con la variación mensual del país.

### Variación en doce meses del índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

diciembre 2023



El índice general de supermercados consignó decrecimientos en 15 regiones de Chile, siendo la Región de Arica y Parinacota que registró la mayor disminución del período, cuyo índice bajó 4,2% en doce meses. La región que más creció fue Aysén, ya que su índice particular registró un alza de 1,4% en doce meses. En tanto, las ventas

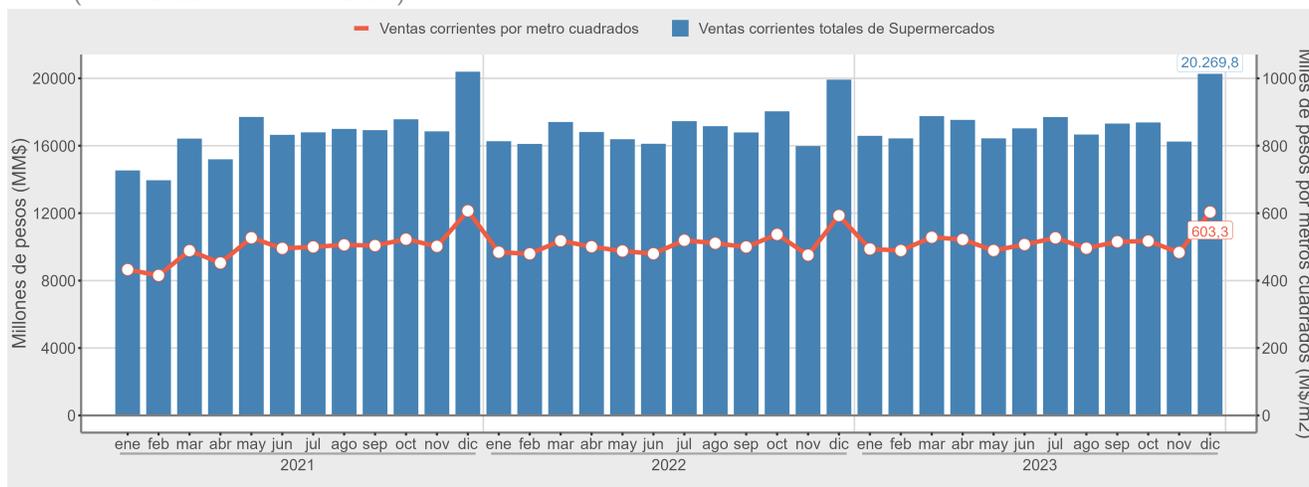
de supermercados a precios constantes de la Región de Tarapacá registraron una disminución de 2,5% respecto a igual mes del año anterior, siendo el quinto decrecimiento de diciembre. Su variación acumulada exhibió una baja de 9,8% en relación a igual período del año anterior.

## VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE

### ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m<sup>2</sup>) a nivel regional

Región de Tarapacá

(enero 2021 - diciembre 2023)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un crecimiento de 1,7% en doce meses, acumulando un aumento de 1,4% respecto a igual período del año anterior. En relación a noviembre, el índice subió 24,8%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 20.269,8 millones de pesos.

Por otra parte, la superficie total de los establecimientos ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m<sup>2</sup>, sin

registrar cambios en doce meses. Con respecto al mes anterior (noviembre), la superficie registrada no mostró variación.

Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados se calcularon en 603.304 pesos, aumentando 1,7% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados<sup>1</sup>, el mismo número que en igual mes del año anterior.

<sup>1</sup>Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.