

■ En agosto de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un crecimiento de 2,7% en doce meses.

■ La composición de las semanas de agosto tuvo un efecto favorable para las ventas de los supermercados de la región.

RESUMEN MENSUAL

En agosto de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá creció 2,7% en doce meses, acumulando un crecimiento de 0,8% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió un alza de 5,4%. Asimismo, el Índice a precios corrientes registró un crecimiento de 6,0% en doce meses. En tanto, la variación acumulada anotó un

aumento de 3,9% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a julio, las ventas crecieron 5,7%. En términos generales, el efecto calendario de agosto fue positivo para el sector, ya que registró un domingo más frente a un viernes menos respecto al mismo mes del año anterior, según el modelo de calendario utilizado.

ISUP

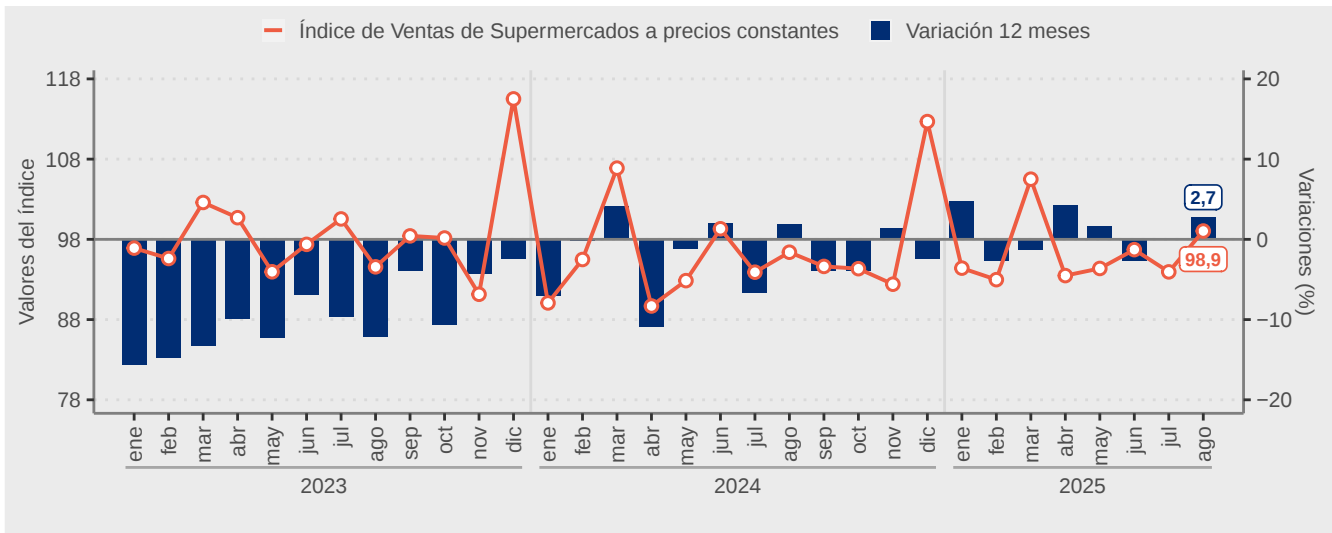
Base promedio año 2018 = 100

Agosto de 2025

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	98,94	106,28
Variación Mensual	5,4%	6,6%
Variación en 12 Meses	2,7%	3,0%
Variación Acumulada	0,8%	1,9%

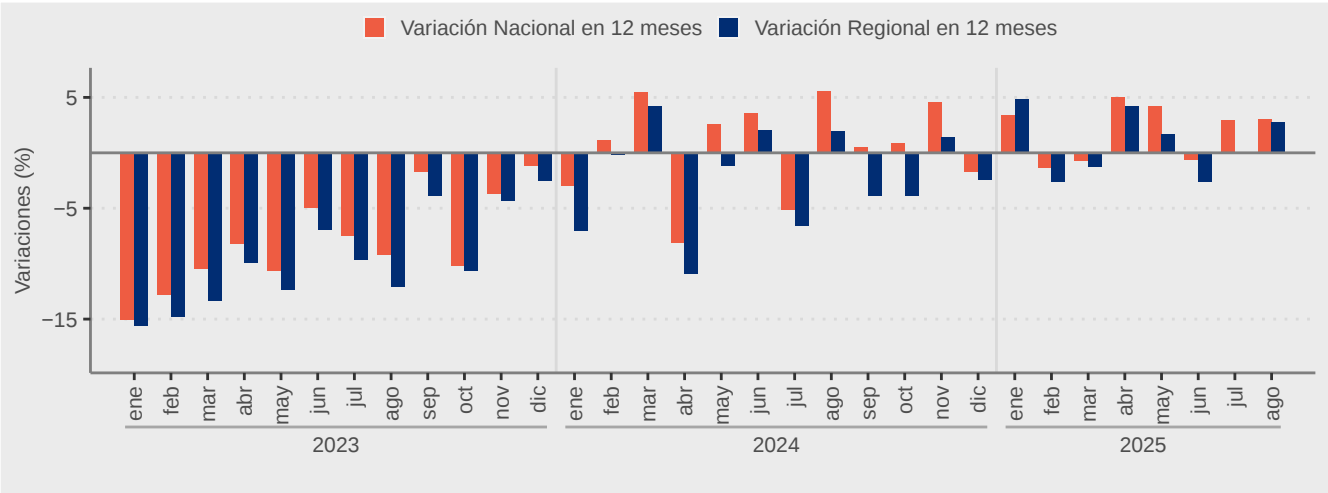
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	152,24	166,07
Variación Mensual	5,7%	6,9%
Variación en 12 Meses	6,0%	6,5%
Variación Acumulada	3,9%	5,3%

■ **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**
Región de Tarapacá
(enero 2023 - agosto 2025)



■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico**

Región de Tarapacá versus País
(enero 2023 - agosto 2025)



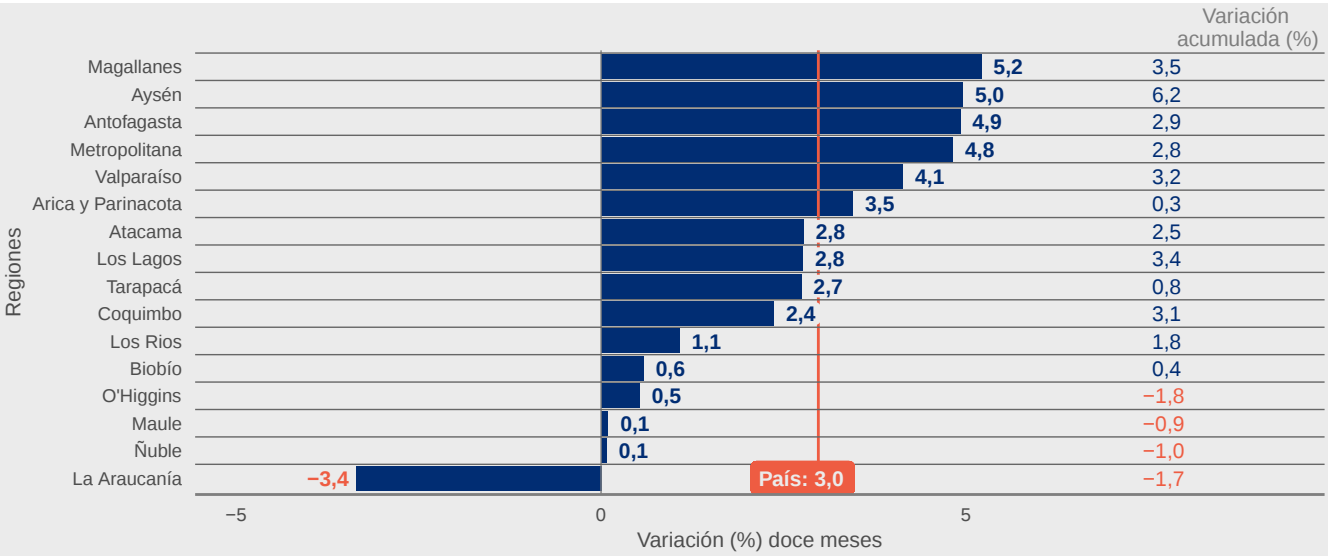
En agosto de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes creció 3,0%, acumulando una expansión de 1,9% al octavo mes del año. Respecto a julio, el Índice país exhibió un alza de 6,6%.

Por otro lado, el indicador regional aumentó 2,7% en doce meses, diferenciándose en 0,23 puntos porcentuales (pp.)

respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 0,8% con relación al mismo período del año anterior, siendo 1,12 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional subió 5,4%, diferenciándose en 1,19 pp. con la variación mensual del país.

■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes**

Región de Tarapacá versus País - agosto 2025

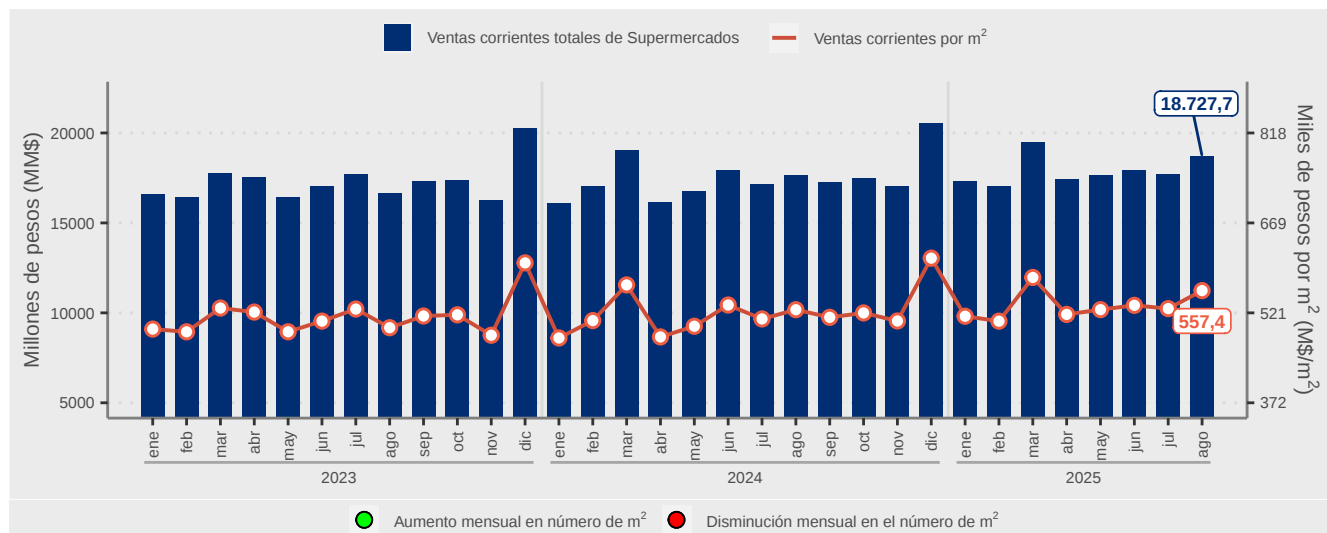


Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional aumentaron 3,0% en doce meses, donde seis regiones se posicionaron por arriba de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó crecimientos en quince regiones, siendo la Región de Magallanes que registró

la mayor alza del período, cuyo Índice aumentó 5,2% en doce meses, seguida por la Región de Aysén y la Región de Antofagasta, que crecieron interanualmente 5,0% y 4,9%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el noveno crecimiento del mes.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional

Región de Tarapacá
(enero 2023 - agosto 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un crecimiento de 6,0% en doce meses, acumulando un aumento de 3,9% respecto a igual período del año anterior. En relación a julio, el Índice subió 5,7%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 18.727,7 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m², sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 557.406 pesos, aumentando 6,0% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados¹, el mismo número que en igual mes del año anterior.

¹Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.