

- En diciembre de 2025, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá disminuyó 3,4% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue negativo respecto a diciembre de 2024.

RESUMEN MENSUAL

En diciembre de 2025, el ISUP de la Región de Tarapacá decreció 3,4% en doce meses, acumulando una disminución de 0,1% al último mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior presentó un alza mensual de 19,1%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a diciembre de 2024, ya que se registró dos miércoles más y un domingo menos frente a un lunes y jueves menos y un feriado adicional.

El ISUP a precios corrientes de la región disminuyó 0,5% respecto al mismo mes

del año anterior, con un crecimiento acumulado de 3,0% en lo que va del año. Respecto al mes anterior, se observó un alza de 17,7%.

El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m²).

El ISUP nacional a precios constantes anotó un decrecimiento de 1,5% respecto a diciembre de 2024, acumulando una expansión de 1,2% al último mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó un aumento de 20,1%.

ISUP

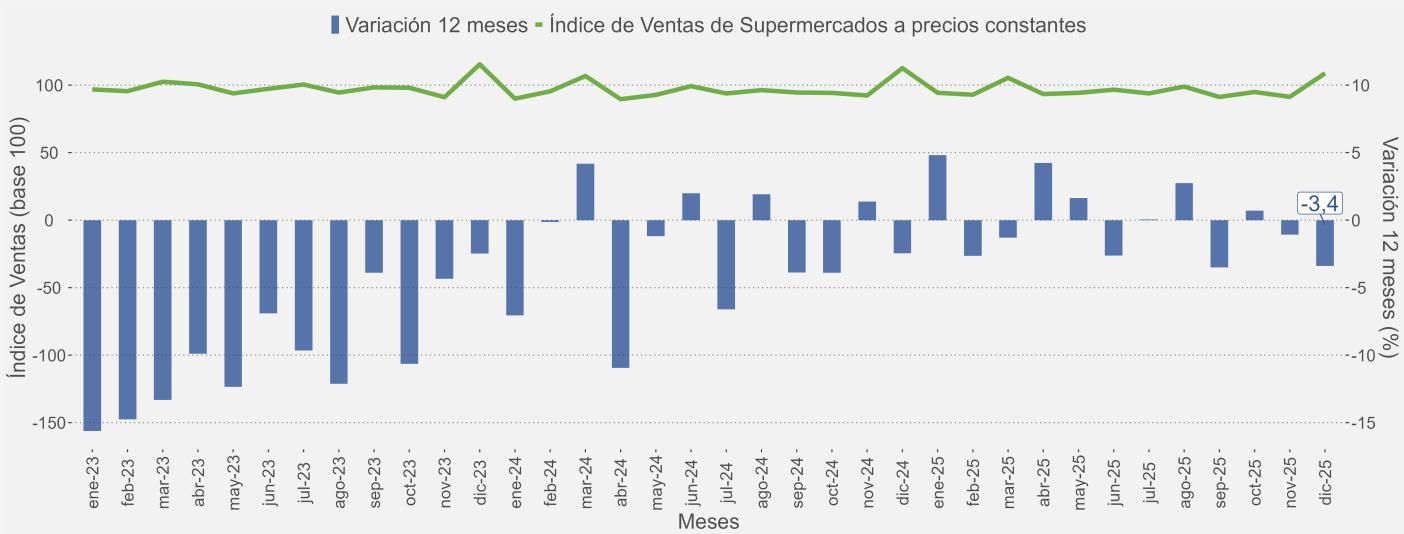
Base promedio año 2018 = 100

Diciembre de 2025

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	108,75	122,30
Variación Mensual	19,1%	20,1%
Variación en 12 Meses	-3,4%	-1,5%
Variación Acumulada	-0,1%	1,2%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	166,05	189,79
Variación Mensual	17,7%	19,0%
Variación en 12 Meses	-0,5%	1,7%
Variación Acumulada	3,0%	4,6%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

Región de Tarapacá
(enero 2023 - diciembre 2025)

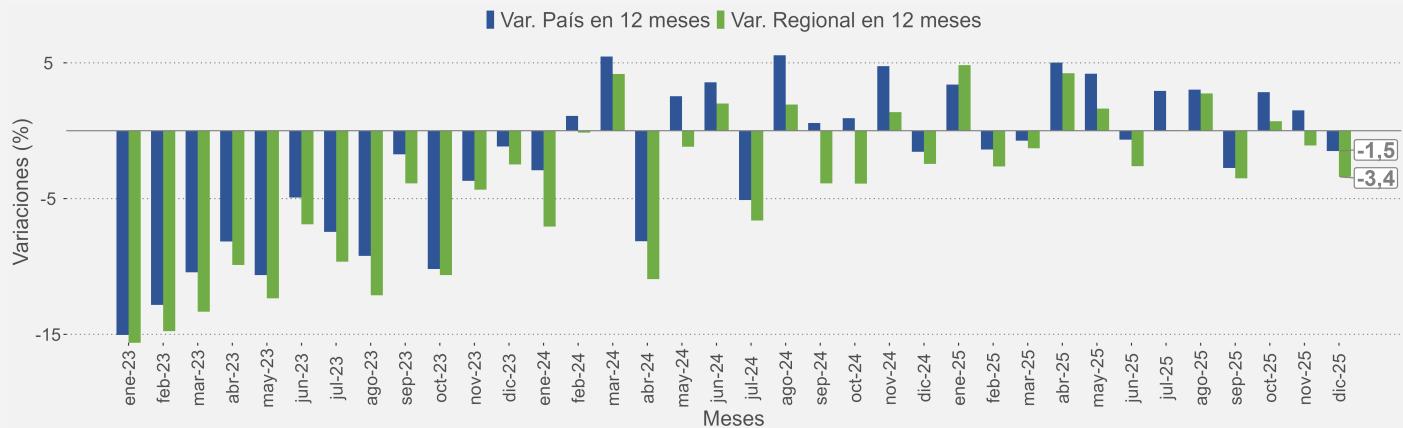


NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales

ANÁLISIS REGIÓN - PAÍS

■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
(enero 2023 - diciembre 2025)

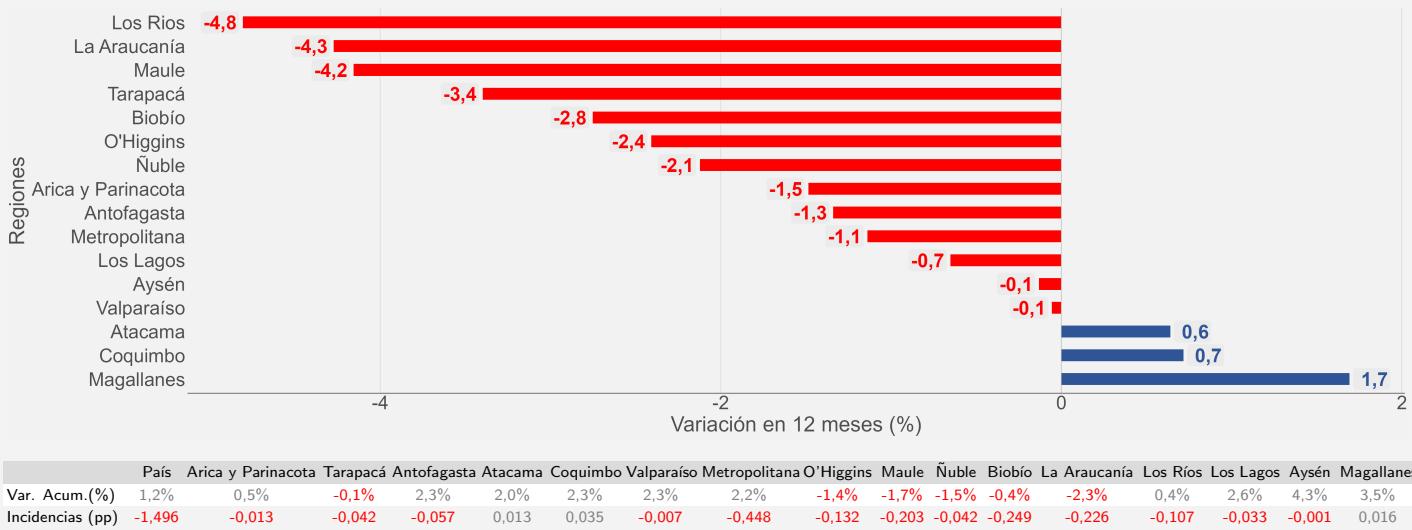


El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un decrecimiento de 3,4% respecto a diciembre del año anterior, -0,9 puntos porcentuales (pp) menor que lo registrado en diciembre de 2024 (-2,5%) y -2,3 pp. menor que en noviembre de 2025 (-1,1%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (-1,5%), el resultado regional fue 1,9 pp. inferior en el mes de análisis, mientras que en diciembre de 2024 (-2,5%), se ubicó 0,9 pp. por de bajo la variación nacional (-1,5%).

■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
Variaciones en 12 meses, acumuladas e incidencias, diciembre 2025



Las ventas de supermercados anotaron disminuciones interanuales en 13 regiones y en 7 de ellas el resultado fue menor a la variación nacional (-1,5%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó una baja de 3,4% respecto a diciembre de 2024 y una incidencia de -0,042 pp., registrando la cuarta variación interanual en orden ascendente a nivel nacional, acumulando un descenso de 0,1% a diciembre de 2025.

La Región de Los Ríos consignó la mayor disminución en doce meses, con un 4,8%; mientras que la Región de Magallanes presentó el mayor aumento, con 1,7%.

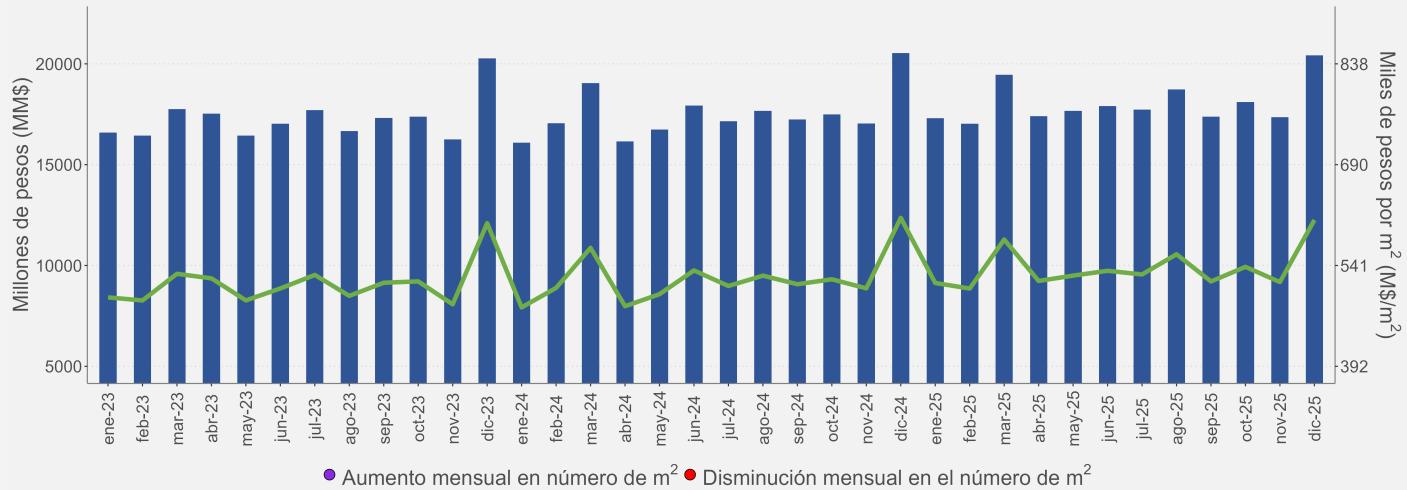
La región más incidente en la contracción del ISUP nacional fue Metropolitana (-0,448 pp.), seguida por Biobío (-0,249 pp.) y La Araucanía (-0,226 pp.). Por otro lado, las regiones que menos aportaron a la variación del índice fueron Aysén (-0,001 pp.), Valparaíso (-0,007 pp.) y Arica y Parinacota (-0,013 pp.).

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²)

Región de Tarapacá
(enero 2023 - diciembre 2025)

■ Ventas corrientes totales de Supermercados ■ Ventas corrientes por metros cuadrados



En diciembre de 2025, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 20.426,5 millones de pesos (MM\$), anotando un decrecimiento de 0,5% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 3,0% en lo que va del año.

Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que diciembre de 2024, los cuales comprenden una superficie

total de 33.598 metros cuadrados (m²).

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 607.967 pesos (\$), \$3.124 menos que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado una baja de 0,5%.