

- En febrero de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un decrecimiento de 2,6% en doce meses.
- La composición de las semanas de febrero tuvo un efecto desfavorable para las ventas de los supermercados de la región.

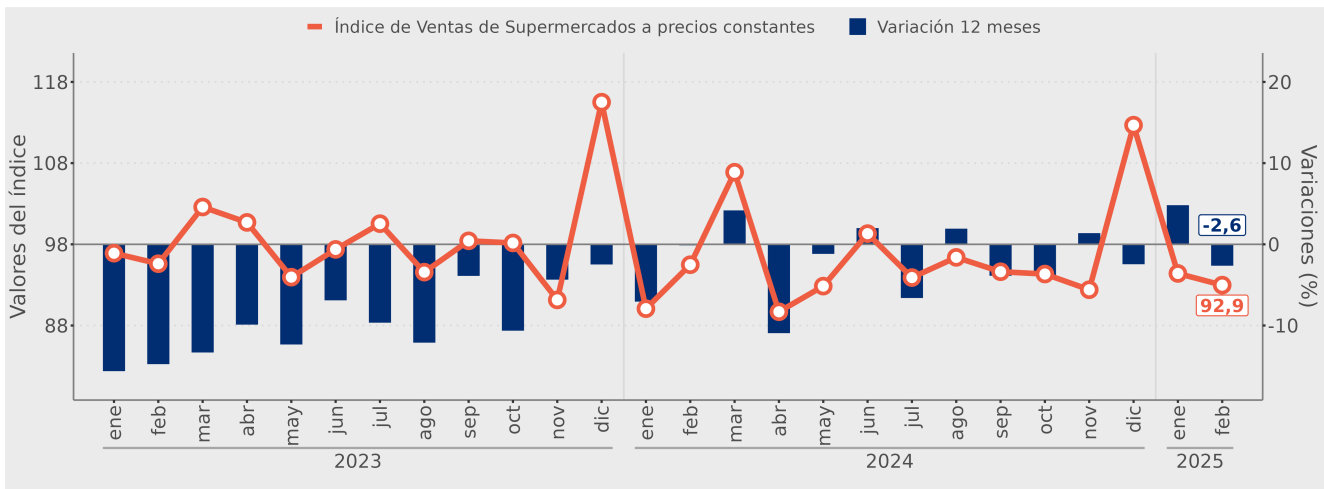
## RESUMEN MENSUAL

En febrero de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá bajó 2,6% en doce meses, acumulando un crecimiento de 1,0% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió una baja de 1,5%. Asimismo, el Índice a precios corrientes registró un decrecimiento de 0,2% en doce

meses. En tanto, la variación acumulada anotó un aumento de 3,6% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a enero, las ventas decrecieron 1,6%. En términos generales, el efecto calendario de febrero fue negativo para el sector, ya que registró un día menos respecto al año anterior, pues el 2024 fue un año bisiesto.

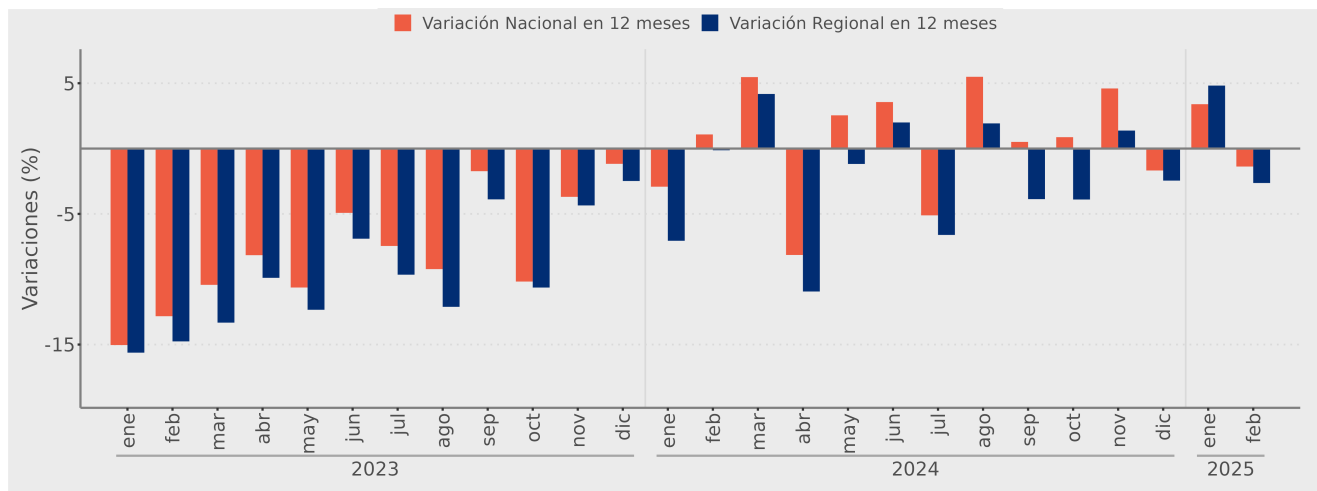
ISUP		
Base promedio año 2018 = 100		
Febrero de 2025		
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	92,88	99,10
Variación Mensual	-1,5%	-0,4%
Variación en 12 Meses	-2,6%	-1,4%
Variación Acumulada	1,0%	1,0%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	138,43	150,03
Variación Mensual	-1,6%	-0,6%
Variación en 12 Meses	-0,2%	1,2%
Variación Acumulada	3,6%	3,7%

- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**  
Región de Tarapacá  
(enero 2023 - febrero 2025)



## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Tarapacá versus País  
(enero 2023 - febrero 2025)

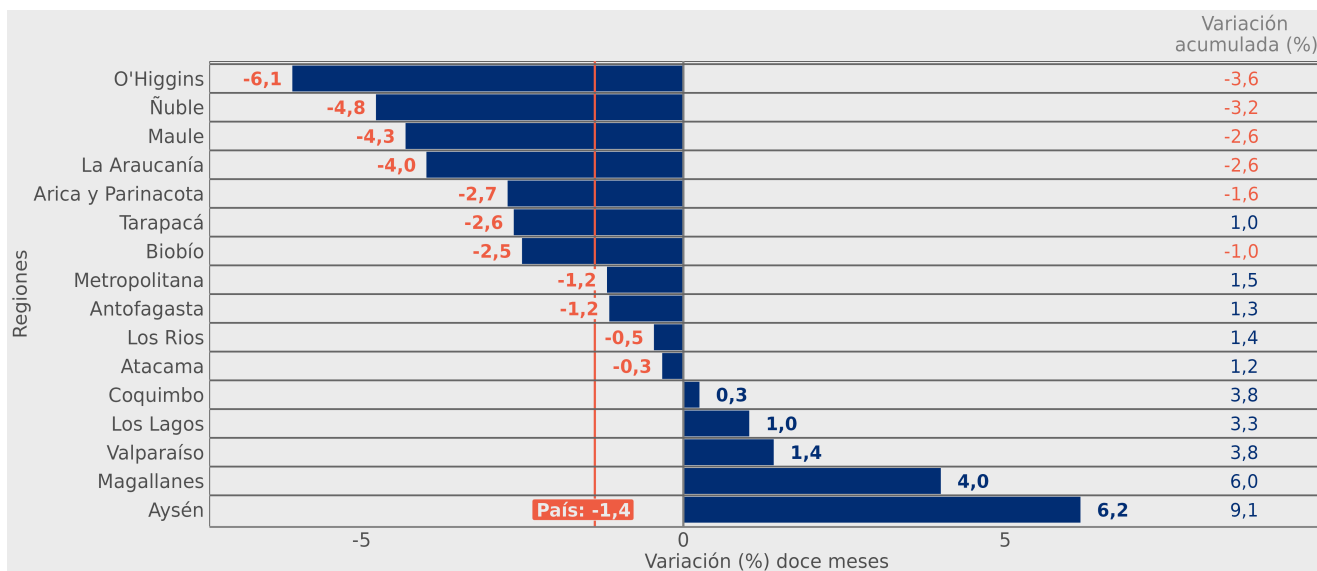


En febrero de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes bajó 1,4% en doce meses, acumulando una expansión de 1,0% al segundo mes del año. Respecto a enero, el Índice país exhibió una baja de 0,4%. Por otro lado, el indicador regional disminuyó 2,6% en doce meses, diferenciándose en 1,26 puntos porcentuales (pp.)

respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 1,0% con relación al mismo período del año anterior, siendo 0,02 pp. mayor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional bajó 1,5%, diferenciándose en 1,08 pp. con la variación mensual del país.

## Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

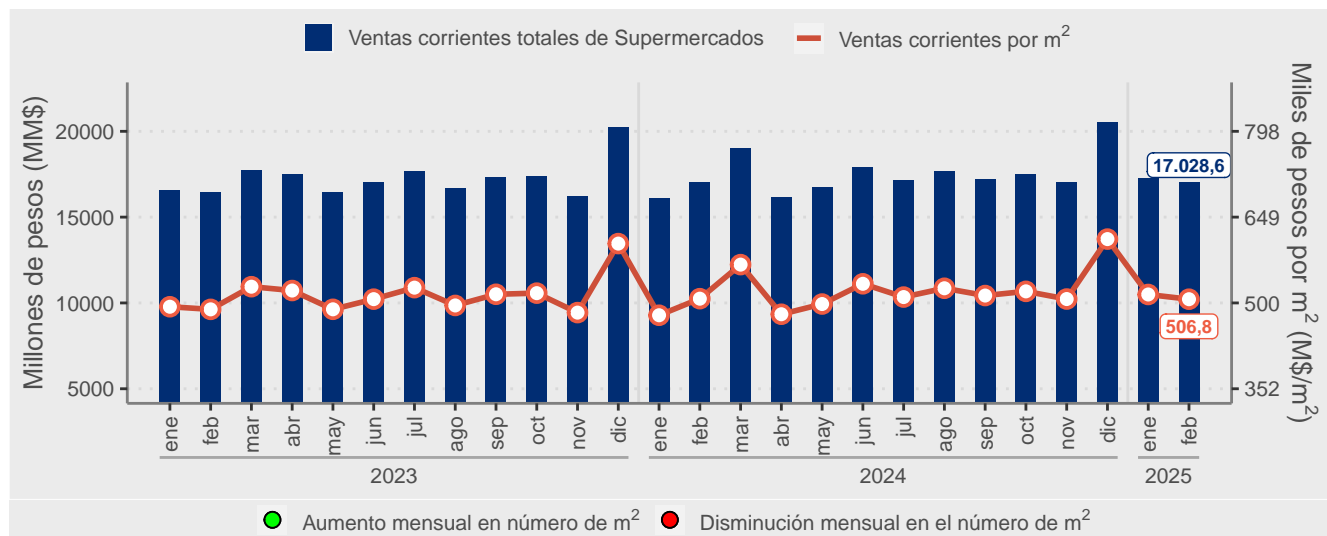
Región de Tarapacá versus País - febrero 2025



Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional disminuyeron 1,4% en doce meses, donde siete regiones se posicionaron por debajo de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó decrecimientos en once regiones, siendo la Región de O'Higgins que registró

la mayor disminución del período, cuyo Índice bajó 6,1% en doce meses, seguida por la Región de Ñuble y la Región de Maule, que disminuyeron interanualmente 4,8% y 4,3%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el sexto decrecimiento del mes.

## ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m<sup>2</sup>) a nivel regional Región de Tarapacá (enero 2023 - febrero 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un decrecimiento de 0,2% en doce meses, acumulando un aumento de 3,6% respecto a igual período del año anterior. En relación a enero, el Índice bajó 1,6%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 17.028,6 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m<sup>2</sup>, sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 506.833 pesos, disminuyendo 0,2% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados<sup>1</sup>, el mismo número que en igual mes del año anterior.

<sup>1</sup>Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.