

- En julio de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un crecimiento prácticamente nulo en doce meses.
- A pesar del resultado del mes, la composición de las semanas de julio tuvo un efecto desfavorable para las ventas de los supermercados de la región.

RESUMEN MENSUAL

En julio de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá se mantuvo prácticamente sin variación en doce meses, acumulando un crecimiento de 0,5% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió una baja de 2,9%. Asimismo, el Índice a precios corrientes registró un crecimiento de 3,3% en doce meses. En tanto, la variación acumulada anotó un

aumento de 3,6% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a junio, las ventas decrecieron 1,0%. En términos generales, el efecto calendario de julio fue negativo para el sector, ya que registraron un lunes y jueves más y un viernes y feriado menos respecto al mismo mes del año anterior, según el modelo de calendario utilizado.

ISUP		
Base promedio año 2018 = 100		
Julio de 2025		
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	93,85	99,60
Variación Mensual	-2,9%	-2,4%
Variación en 12 Meses	0,0%*	2,8%
Variación Acumulada	0,5%	1,7%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	144,10	155,25
Variación Mensual	-1,0%	-0,6%
Variación en 12 Meses	3,3%	6,4%
Variación Acumulada	3,6%	5,1%

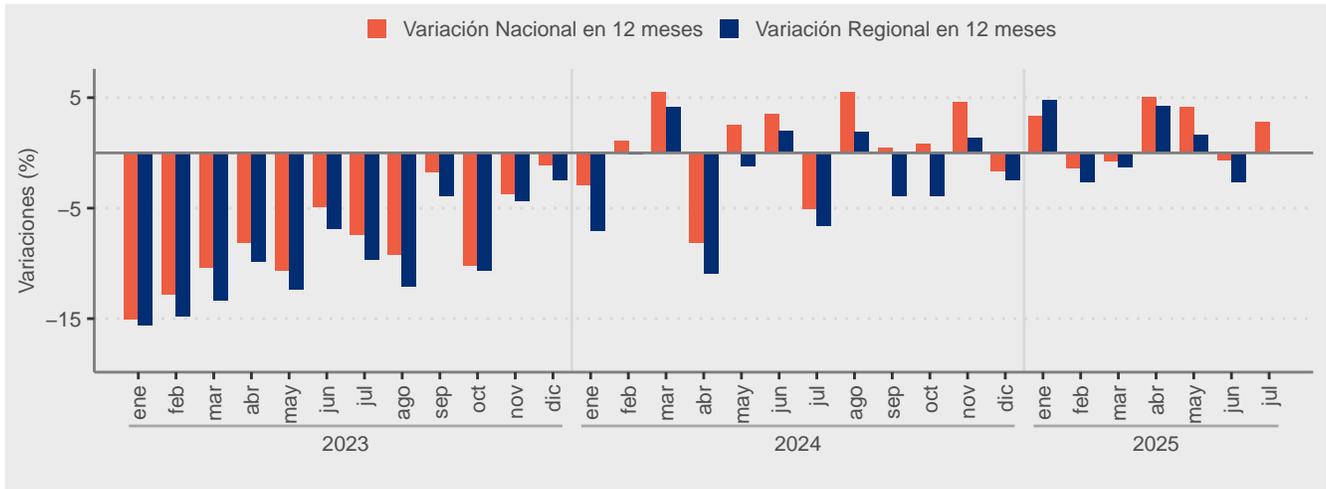
* La variación fue 0,04%

- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**
Región de Tarapacá
(enero 2023 - julio 2025)



Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Tarapacá versus País
(enero 2023 - julio 2025)

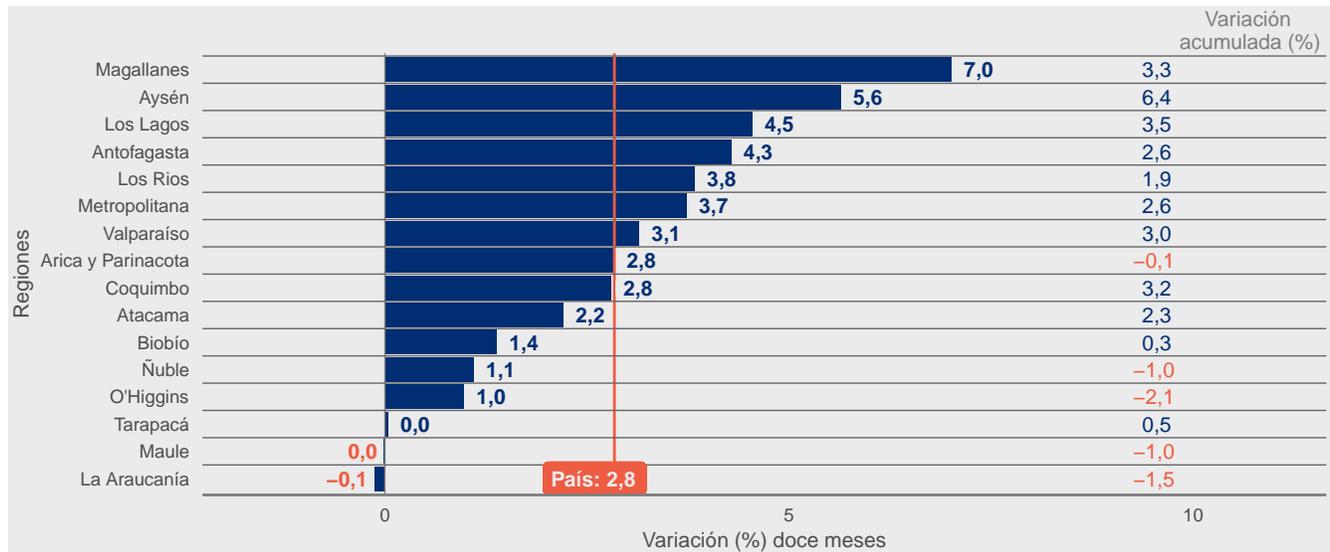


En julio de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes creció 2,8% en doce meses, acumulando una expansión de 1,7% al septimo mes del año. Respecto a junio, el Índice país exhibió una baja de 2,4%. Por otro lado, el indicador regional no tuvo un crecimiento significativo en doce meses, diferenciándose en 2,80 puntos

porcentuales (pp.) respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 0,5% con relación al mismo período del año anterior, siendo 1,24 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional bajó 2,9%, diferenciándose en 0,45 pp. con la variación mensual del país.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

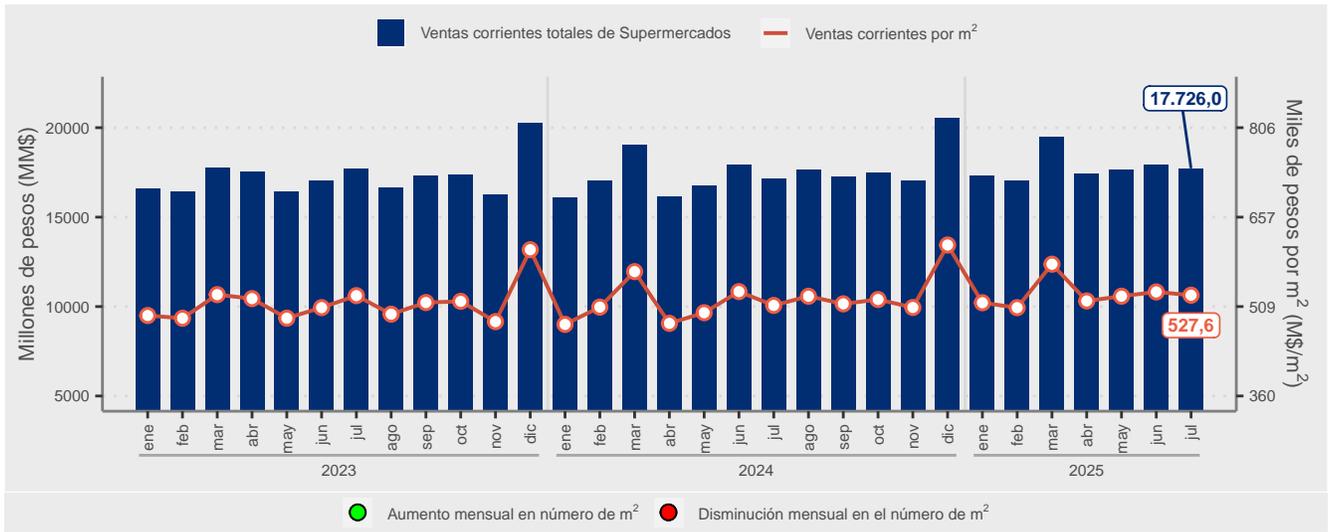
Región de Tarapacá versus País - julio 2025



Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional aumentaron 2,8% en doce meses, donde siete regiones se posicionaron por arriba de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó crecimientos en catorce regiones, siendo la Región de Magallanes que registró la mayor alza del período, cuyo Índice aumentó

7,0% en doce meses, seguida por la Región de Aysén y la Región de Los Lagos, que crecieron interanualmente 5,6% y 4,5%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el decimocuarto crecimiento del mes.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional Región de Tarapacá (enero 2023 - julio 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un crecimiento de 3,3% en doce meses, acumulando un aumento de 3,6% respecto a igual período del año anterior. En relación a junio, el Índice bajó 1,0%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 17.726 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m², sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 527.591 pesos, aumentando 3,3% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados¹, el mismo número que en igual mes del año anterior.

¹Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.