

- En junio de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un decrecimiento de 2,6% en doce meses.
- La composición de las semanas de junio tuvo un efecto desfavorable para las ventas de los supermercados de la región.

RESUMEN MENSUAL

En junio de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá bajó 2,6% en doce meses, acumulando un crecimiento de 0,5% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió un alza de 2,5%. Asimismo, el Índice a precios corrientes registró un decrecimiento de 0,1% en doce meses. En tanto, la variación

acumulada anotó un aumento de 3,6% en relación al mismo período del año anterior. Con respecto a mayo, las ventas crecieron 1,4%. En términos generales, el efecto calendario de junio fue negativo para el sector, ya que registraron un lunes y jueves más y un viernes y feriado menos respecto al mismo mes del año anterior, según el modelo de calendario utilizado.

ISUP		
Base promedio año 2018 = 100		
Junio de 2025		
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	96,62	101,74
Variación Mensual	2,5%	-0,2%
Variación en 12 Meses	-2,6%	-1,0%
Variación Acumulada	0,5%	1,5%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	145,59	155,62
Variación Mensual	1,4%	-1,3%
Variación en 12 Meses	-0,1%	1,7%
Variación Acumulada	3,6%	4,8%

- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**
Región de Tarapacá
(enero 2023 - junio 2025)



Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Tarapacá versus País
(enero 2023 - junio 2025)



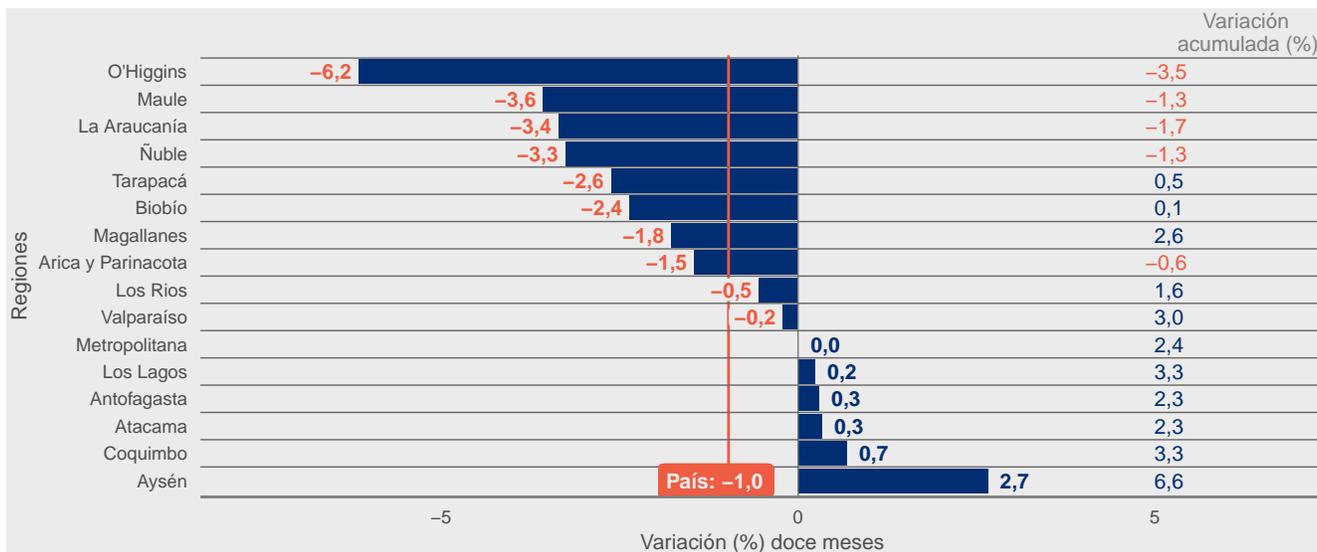
En junio de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes bajó 1,0% en doce meses, acumulando una expansión de 1,5% al sexto mes del año. Respecto a mayo, el Índice país exhibió una baja de 0,2%.

Por otro lado, el indicador regional disminuyó 2,6% en doce meses, diferenciándose en 1,65 puntos porcentuales (pp.)

respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 0,5% con relación al mismo período del año anterior, siendo 0,93 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional subió 2,5%, diferenciándose en 2,67 pp. con la variación mensual del país.

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

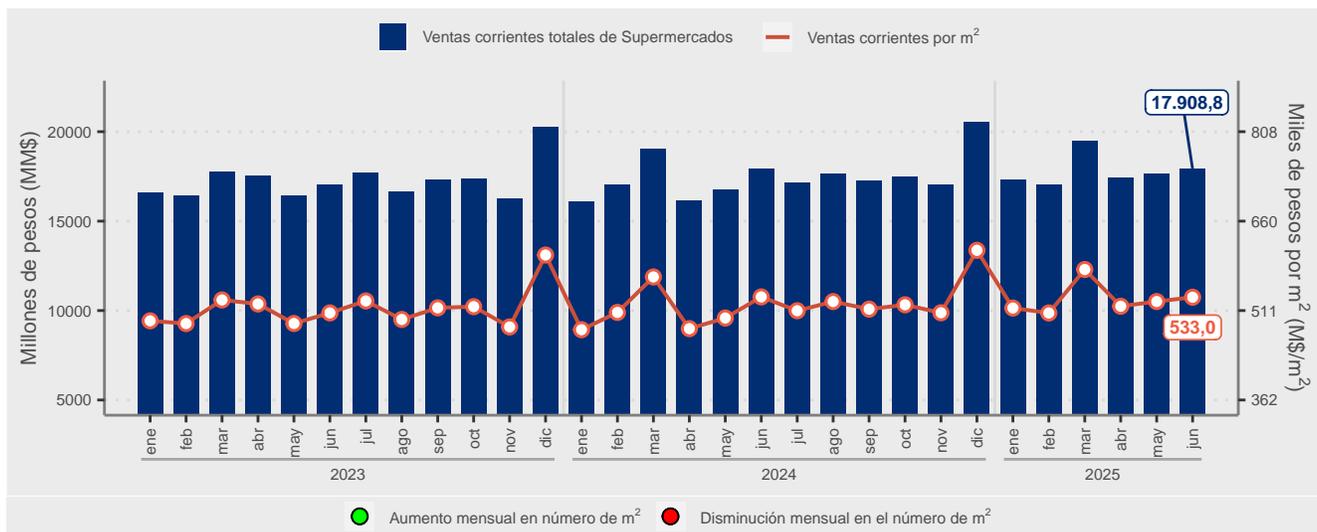
Región de Tarapacá versus País - junio 2025



Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional disminuyeron 1,0% en doce meses, donde ocho regiones se posicionaron por debajo de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó decrecimientos en diez regiones, siendo la Región de O'Higgins que registró la mayor disminución del período, cuyo Índice bajó 6,2% en

doce meses, seguida por la Región de Maule y la Región de La Araucanía, que disminuyeron interanualmente 3,6% y 3,4%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el quinto decrecimiento del mes.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional Región de Tarapacá (enero 2023 - junio 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un decrecimiento de 0,1% en doce meses, acumulando un aumento de 3,6% respecto a igual período del año anterior. En relación a mayo, el Índice subió 1,4%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 17.908,8 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m², sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 533.030 pesos, disminuyendo 0,1% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados¹, el mismo número que en igual mes del año anterior.

¹Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.