

- En noviembre de 2025, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá disminuyó 1,1% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue positivo respecto a noviembre de 2024.

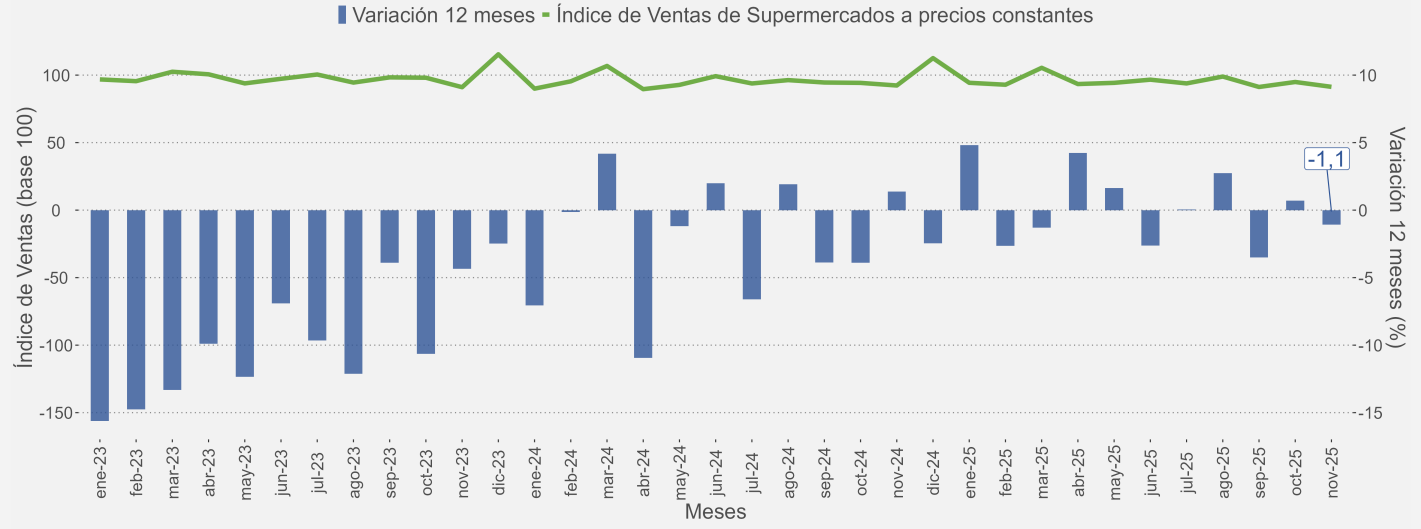
RESUMEN MENSUAL

En noviembre de 2025, el ÍSUP de la Región de Tarapacá decreció 1,1% en doce meses, acumulando un aumento de 0,2% al undecimo mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior presentó una baja mensual de 3,8%. De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a noviembre de 2024, ya que se registró un domingo más versus un sábado menos. El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 1,8% respecto al mismo mes

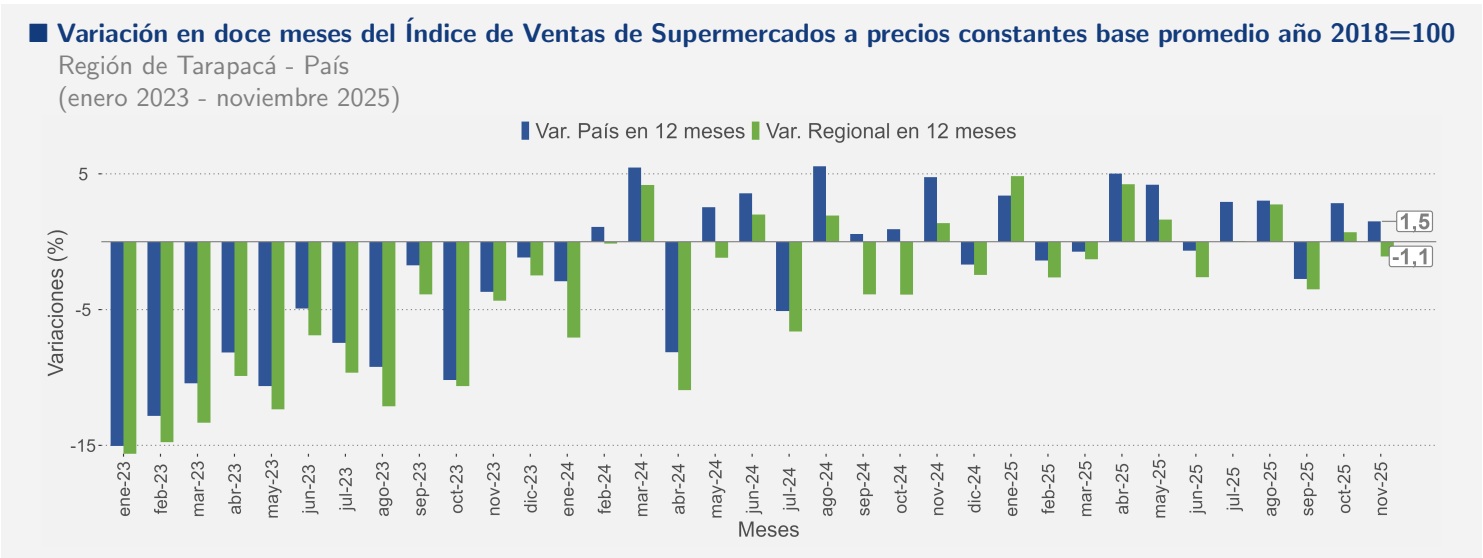
del año anterior, con un crecimiento acumulado de 3,4% en lo que va del año. Respecto al mes anterior, se observó una baja de 4,2%. El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m2). El ISUP nacional a precios constantes anotó un crecimiento de 1,5% respecto a noviembre de 2024, acumulando una expansión de 1,5% al undecimo mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó una disminución de 3,1%.

ISUP		
Base promedio año 2018 = 100		
Noviembre de 2025		
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	91,31	101,86
Variación Mensual	-3,8%	-3,1%
Variación en 12 Meses	-1,1%	1,5%
Variación Acumulada	0,2%	1,5%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	141,04	159,49
Variación Mensual	-4,2%	-3,4%
Variación en 12 Meses	1,8%	4,5%
Variación Acumulada	3,4%	5,0%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100. Región de Tarapacá (enero 2023 - noviembre 2025)



NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales



El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un decrecimiento de 1,1% respecto a noviembre del año anterior, -2,5 puntos porcentuales (pp) menor que lo registrado en noviembre de 2024 (1,4%) y -1,8 pp. menor que en octubre de 2025 (0,7%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (1,5%), el resultado regional fue 2,6 pp. inferior en el mes de análisis, mientras que en noviembre de 2024(1,4%), se ubicó 3,4 pp. por de bajo la variación nacional (4,7%).

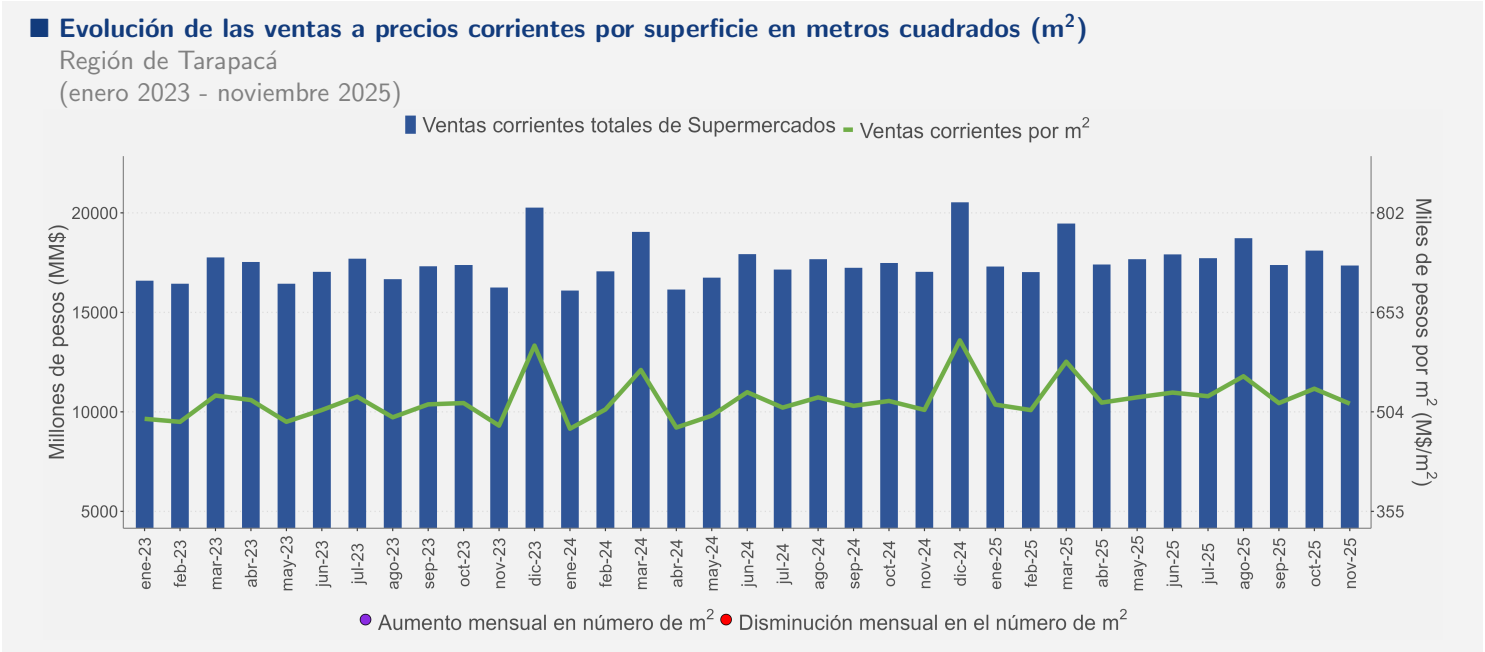


Las ventas de supermercados anotaron aumentos interanuales en 9 regiones y en todas ellas el resultado fue mayor a la variación nacional (1,5%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó una baja de 1,1% respecto a noviembre de 2024 y una incidencia de -0,013 pp., registrando la undecima variación interanual en orden descendente a nivel nacional, acumulando un incremento de 0,2% a noviembre de 2025.

La Región de Magallanes consignó el mayor aumento en doce meses, con un 6,8%; mientras que la Región de La Araucanía presentó la mayor disminución, con 3,5%.

La región más incidente en la expansión del ISUP nacional fue Metropolitana (1,303 pp.), seguida por La Araucanía (-0,184 pp.) y Valparaíso (0,176 pp.). Por otro lado, las regiones que menos aportaron a la variación del índice fueron Tarapacá (-0,013 pp.), O'Higgins (-0,02 pp.) y Aysén (0,025 pp.).



En noviembre de 2025, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 17.350,1 millones de pesos (MM\$), anotando un disminución de 1,8% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 3,4% en lo que va del año. Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que noviembre de 2024, los cuales comprenden una superficie

total de 33.598 metros cuadrados (m²). Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 516.404 pesos (\$), \$9.265 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado un alza de 1,8%.