

- En octubre de 2025, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá aumentó 0,7% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue positivo respecto a octubre de 2024.

RESUMEN MENSUAL

En octubre de 2025, el ÍSUP de la Región de Tarapacá creció 0,7% en doce meses, acumulando un aumento de 0,3% al decimo mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior presentó un alza mensual de 4,0%. De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a octubre de 2024, ya que se registró un martes menos y un sábado más versus un jueves más y un feriado menos. El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 3,5% respecto al mismo mes

del año anterior, con un crecimiento acumulado de 3,6% en lo que va del año. Respecto al mes anterior, se observó un alza de 4,2%. El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m2). El ISUP nacional a precios constantes anotó un crecimiento de 2,8% respecto a octubre de 2024, acumulando una expansión de 1,5% al decimo mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó un aumento de 4,0%.

ISUP

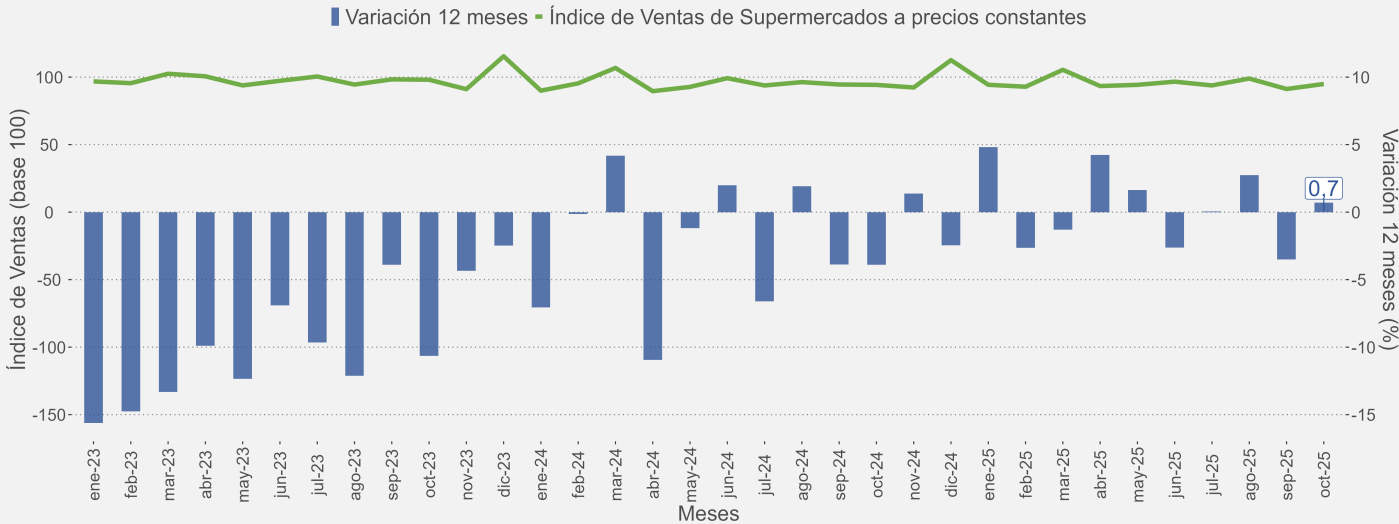
Base promedio año 2018 = 100

Octubre de 2025

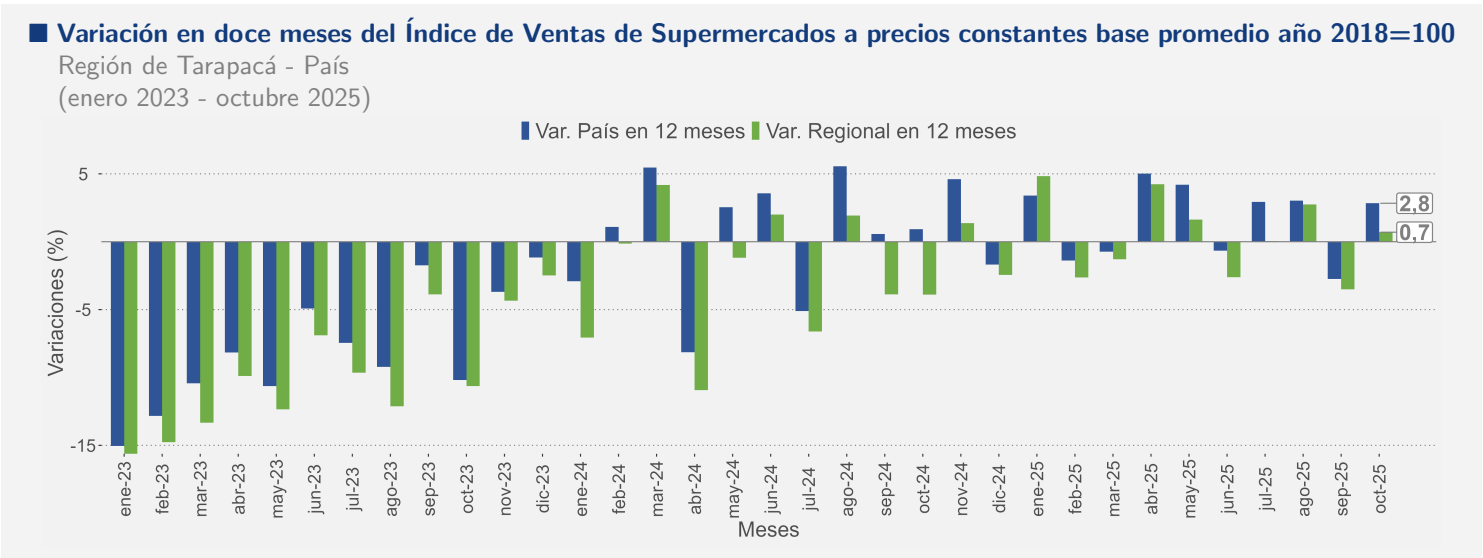
Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	94,91	105,16
Variación Mensual	4,0%	4,0%
Variación en 12 Meses	0,7%	2,8%
Variación Acumulada	0,3%	1,5%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	147,16	165,03
Variación Mensual	4,2%	3,9%
Variación en 12 Meses	3,5%	5,6%
Variación Acumulada	3,6%	5,0%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

Región de Tarapacá
(enero 2023 - octubre 2025)



NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales



El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un crecimiento de 0,7% respecto a octubre del año anterior, 4,6 puntos porcentuales (pp) mayor que lo registrado en octubre de 2024 (-3,9%) y 4,2 pp. mayor que en septiembre de 2025 (-3,5%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (2,8%), el resultado regional fue 2,1 pp. inferior en el mes de análisis, mientras que en octubre de 2024(-3,9%), se ubicó 4,8 pp. por de bajo la variación nacional (0,9%).

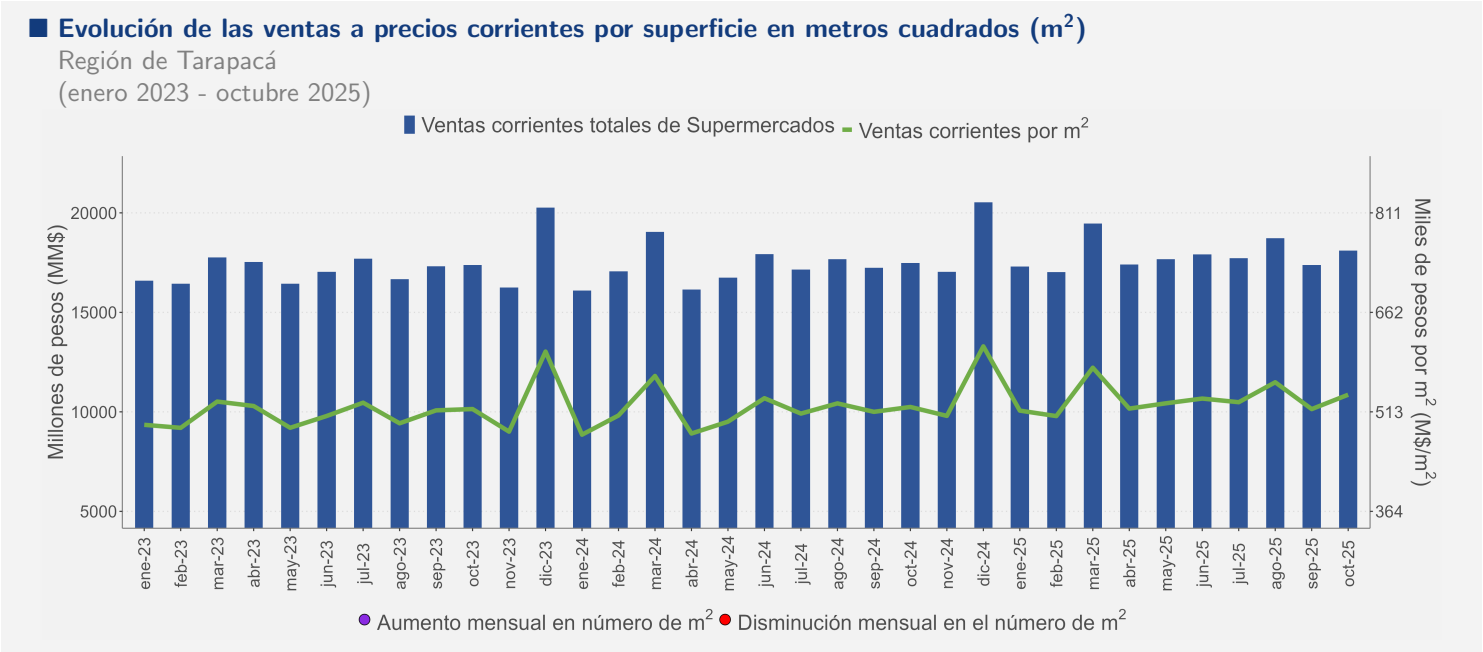


Las ventas de supermercados anotaron aumentos interanuales en 14 regiones y en 8 de ellas el resultado fue mayor a la variación nacional (2,8%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó un alza de 0,7% respecto a octubre de 2024 y una incidencia de 0,009 pp., siendo la decimotercera de mayor crecimiento a nivel nacional, acumulando un incremento de 0,3% a octubre de 2025.

La Región de Magallanes consignó el mayor aumento en doce meses, con un 8,1%; mientras que la Región de La Araucanía presentó la mayor disminución, con 1,1%.

La región más incidente en la expansión del ISUP nacional fue Metropolitana (1,575 pp.), seguida por Valparaíso (0,347 pp.) y Los Lagos (0,201 pp.). Por otro lado, las regiones que menos aportaron a la variación del índice fueron Ñuble (0,006 pp.), Aysén (0,008 pp.) y Tarapacá (0,009 pp.).



En octubre de 2025, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 18.102,8 millones de pesos (MM\$), anotando un disminución de 3,5% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 3,6% en lo que va del año.
Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que octubre de 2024, los cuales comprenden una superficie

total de 33.598 metros cuadrados (m²).
Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 538.807 pesos (\$), \$18.351 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado un alza de 3,5%.