

ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS REGIÓN DE TARAPACÁ

Base promedio año 2018 = 100

Edición N° 130 / 30 de octubre de 2025

- En septiembre de 2025, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes registró un decrecimiento de 3,5% en doce meses.
- La composición de las semanas de septiembre tuvo un efecto desfavorable para las ventas de los supermercados de la región.

RESUMEN MENSUAL

En septiembre de 2025, el ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá bajó 3,5% en doce meses, acumulando un crecimiento de 0,3% respecto a igual período de año 2024. Con relación al mes anterior, el Índice exhibió una baja de 7,8%.

Por el contrario, el Índice a precios corrientes registró un crecimiento de 0,8% en doce meses. En tanto, la variación acumulada anotó un aumento de 3,6% en relación al

mismo período del año anterior. Con respecto a agosto, las ventas decrecieron 7,2%.

En términos generales, el efecto calendario de septiembre fue negativo para el sector, ya que registró un martes y miércoles adicional frente a un domingo y feriado menos respecto al mismo mes del año anterior, según el modelo de calendario utilizado.

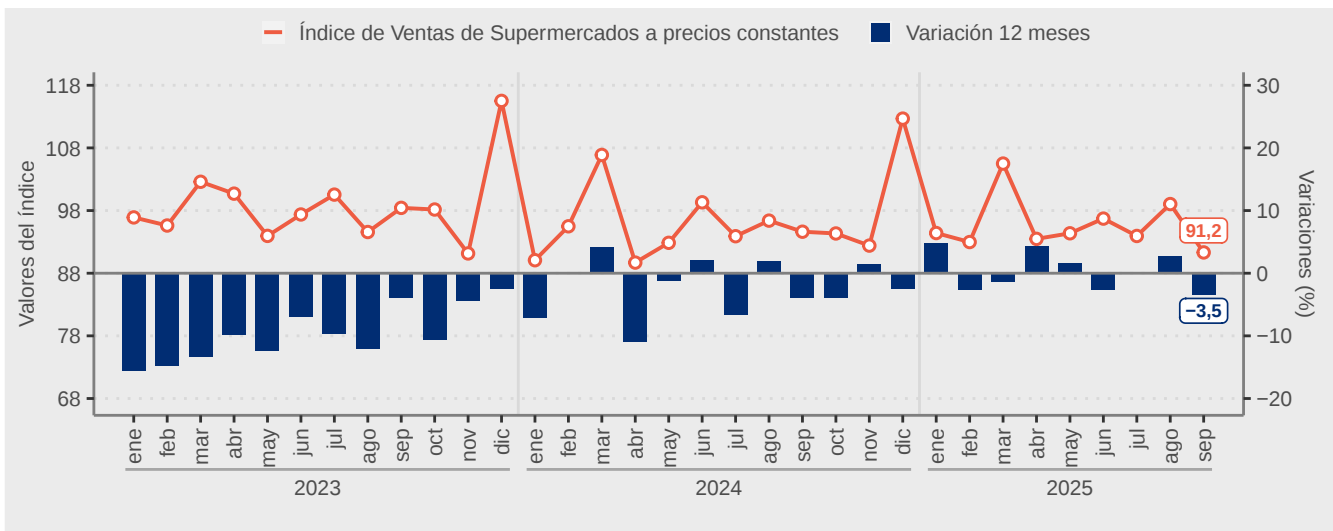
ISUP

Base promedio año 2018 = 100

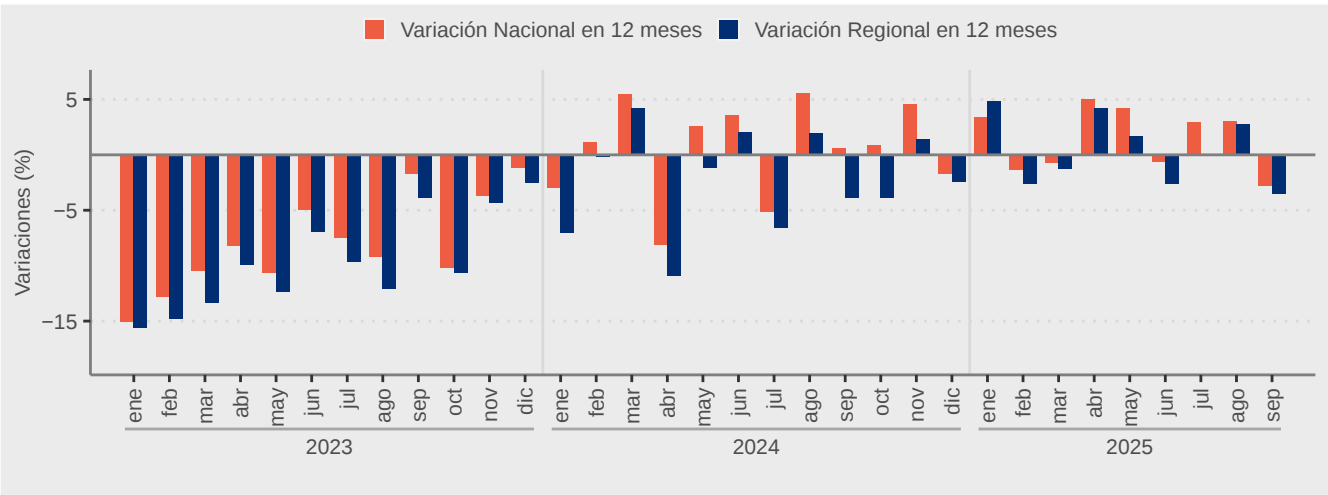
Septiembre de 2025

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	91,22	101,10
Variación Mensual	-7,8%	-4,9%
Variación en 12 Meses	-3,5%	-2,8%
Variación Acumulada	0,3%	1,4%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	141,29	158,80
Variación Mensual	-7,2%	-4,4%
Variación en 12 Meses	0,8%	1,9%
Variación Acumulada	3,6%	4,9%

- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**
Región de Tarapacá
(enero 2023 - septiembre 2025)



■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico**
Región de Tarapacá versus País
(enero 2023 - septiembre 2025)

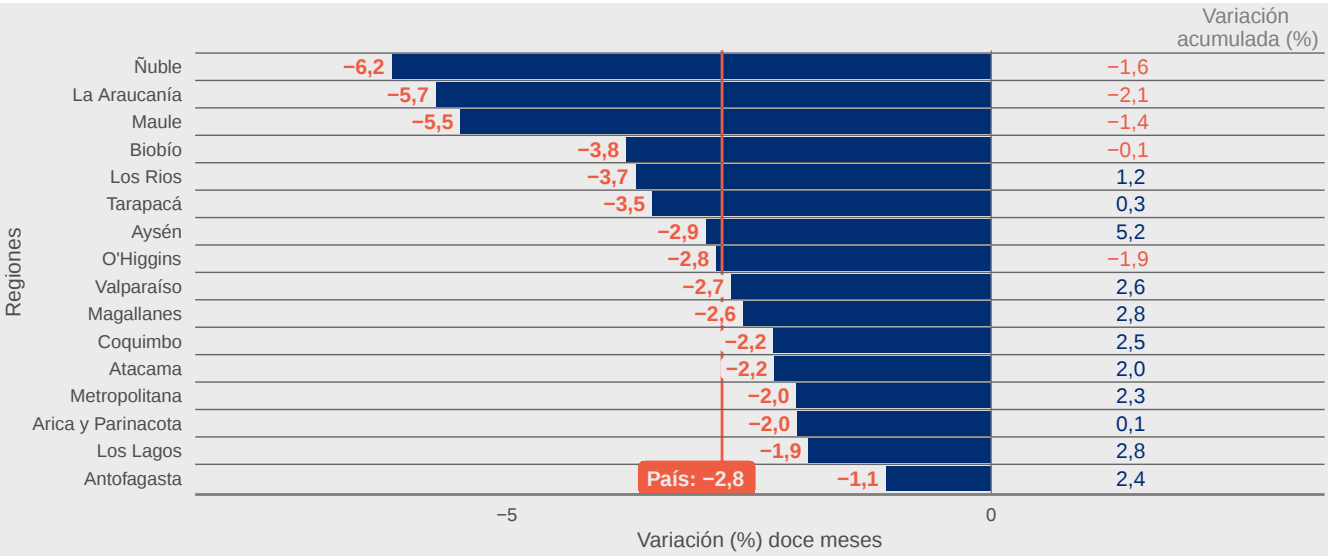


En septiembre de 2025, el Índice nacional de ventas de supermercados a precios constantes bajó 2,8% en doce meses, acumulando una expansión de 1,4% al noveno mes del año. Respecto a agosto, el Índice país exhibió una baja de 4,9%.

Por otro lado, el indicador regional disminuyó 3,5% en doce meses, diferenciándose en 0,72 puntos porcentuales (pp.)

respecto al Índice nacional. La variación acumulada de la región exhibió un crecimiento de 0,3% con relación al mismo período del año anterior, siendo 1,07 pp. menor que la variación acumulada a nivel país. Respecto al mes anterior, el Índice regional bajó 7,8%, diferenciándose en 2,88 pp. con la variación mensual del país.

■ **Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes**
Región de Tarapacá versus País - septiembre 2025

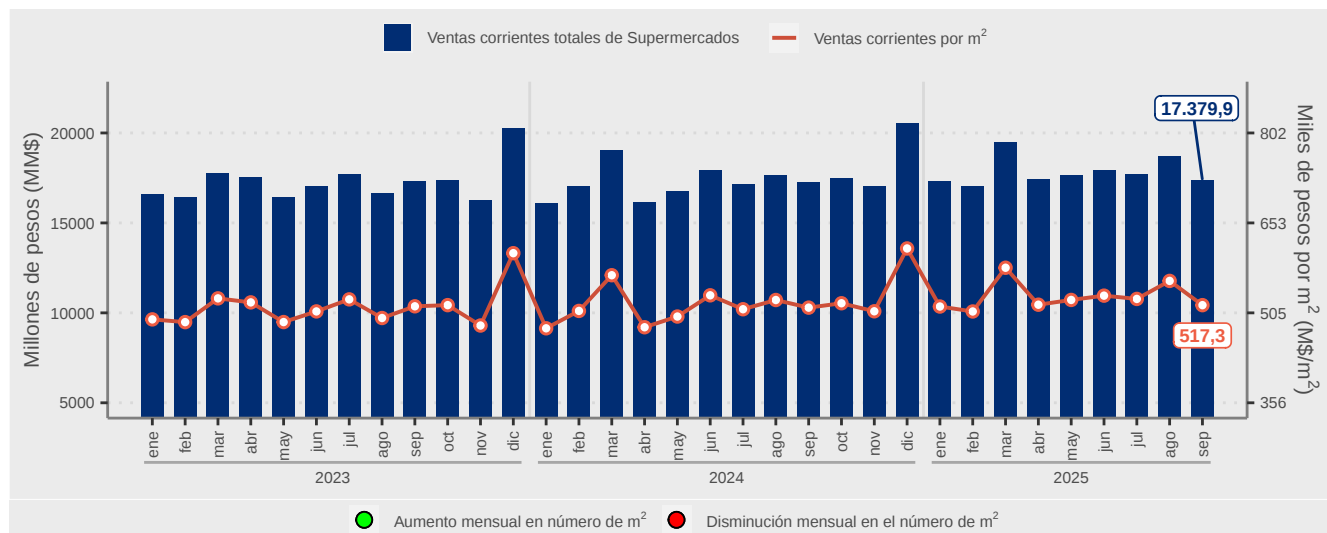


Las ventas a precios constantes de supermercados a nivel nacional disminuyeron 2,8% en doce meses, donde ocho regiones se posicionaron por debajo de este resultado. Al mismo tiempo, el Índice general consignó decrecimientos en las dieciséis regiones, siendo la Región de Ñuble que registró la mayor disminución del período, cuyo Índice bajó

6,2% en doce meses, seguida por la Región de La Araucanía y la Región de Maule, que disminuyeron interanualmente 5,7% y 5,5%, respectivamente. Por su parte, la variación de Tarapacá se posicionó como el sexto decrecimiento del mes.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional

Región de Tarapacá
(enero 2023 - septiembre 2025)



El ISUP de la Región de Tarapacá a precios corrientes registró un crecimiento de 0,8% en doce meses, acumulando un aumento de 3,6% respecto a igual período del año anterior. En relación a agosto, el Índice bajó 7,2%. En tanto, las ventas nominales de los supermercados en la región sumaron 17.379,9 millones de pesos. Por otra parte, la superficie total de los establecimientos

ubicados en la Región de Tarapacá sumó 33.598 m², sin registrar cambios en doce meses. Dado lo anterior, las ventas a precios corrientes por metros cuadrados alcanzó los 517.290 pesos, aumentando 0,8% en doce meses. La cantidad de establecimientos en la región alcanzó los 14 supermercados¹, el mismo número que en igual mes del año anterior.

¹Se consideran los supermercados que disponen de 3 o más cajas.