

- En abril de 2026, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá aumentó 0,5% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue positivo respecto a abril de 2025.

### RESUMEN MENSUAL

En abril de 2026, el ISUP de la Región de Tarapacá creció 0,5% en doce meses, acumulando una disminución de 1,0% al cuarto mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior, el índice presentó una baja de 8,4%. De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a abril de 2025, ya que se registró un martes menos versus un jueves adicional. El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 2,7% respecto al mismo mes

del año anterior, con un crecimiento acumulado de 1,9% en lo que va del año. Con relación al mes anterior, se observó una baja de 8,3%. El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m<sup>2</sup>). El ISUP nacional a precios constantes anotó un decrecimiento de 0,1% respecto a abril de 2025, acumulando una expansión de 0,2% al cuarto mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó una disminución de 9,3%.

## ISUP

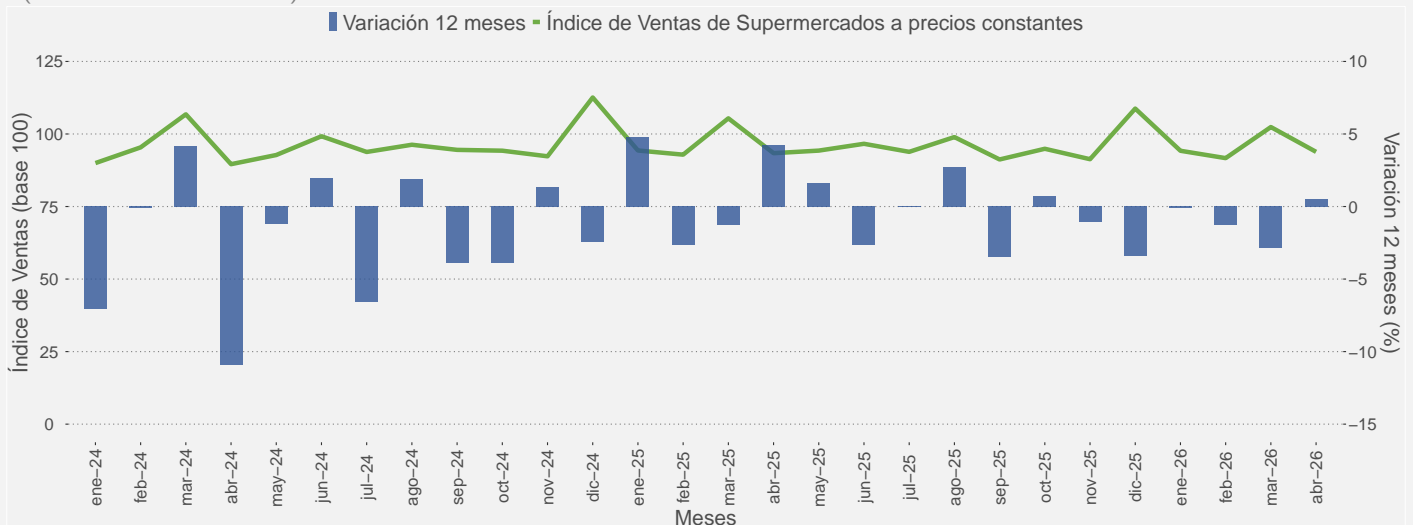
Base promedio año 2018 = 100

Abril de 2026

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	93,84	100,33
Variación Mensual	-8,4%	-9,3%
Variación en 12 Meses	0,5%	-0,1%
Variación Acumulada	-1,0%	0,2%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	145,30	157,72
Variación Mensual	-8,3%	-9,2%
Variación en 12 Meses	2,7%	2,3%
Variación Acumulada	1,9%	3,2%

### ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

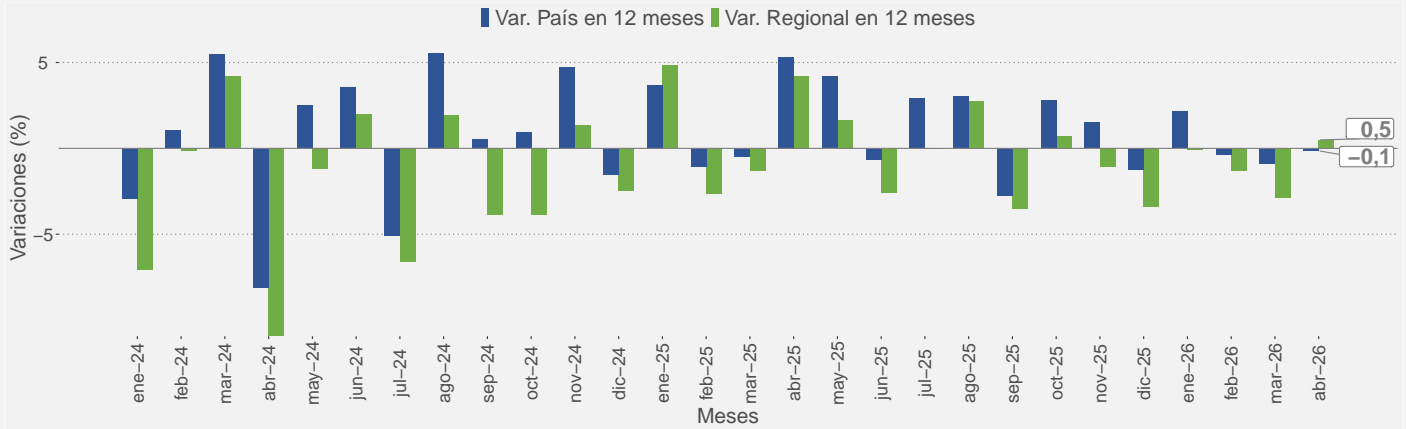
Región de Tarapacá  
(enero 2024 - abril 2026)



NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales

**Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100**

Región de Tarapacá - País  
(enero 2024 - abril 2026)

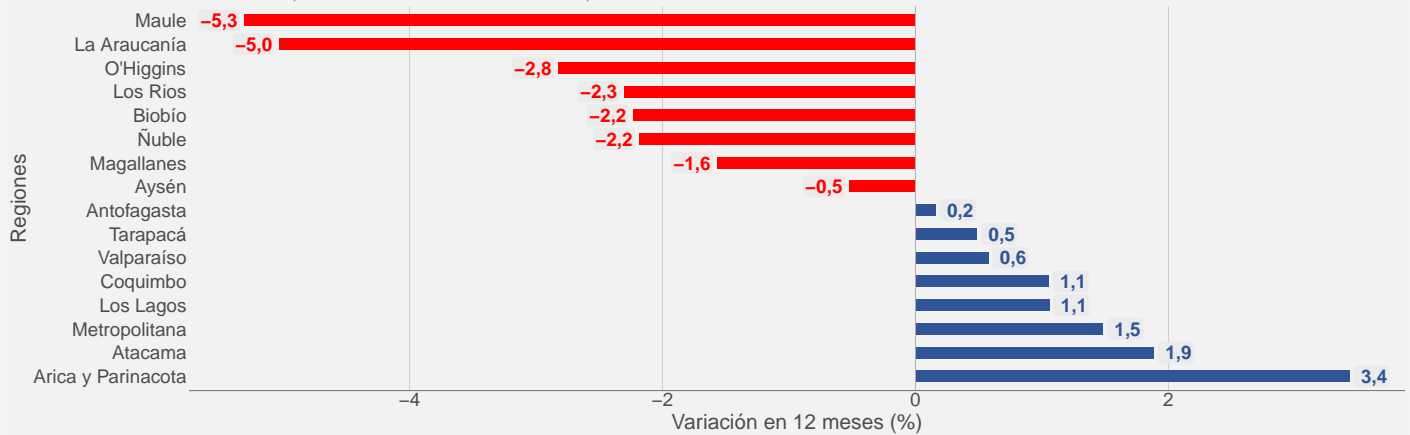


El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un crecimiento de 0,5% respecto a abril del año anterior, -3,7 puntos porcentuales (pp) menor que lo registrado en abril de 2025 (4,2%) y 3,3 pp. mayor que en marzo de 2026 (-2,9%). Por otro

lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (-0,1%), el resultado regional fue 0,6 pp. superior en el mes de análisis, mientras que en abril de 2025 (4,2%), se ubicó 1,1 pp. por debajo la variación nacional (5,3%).

**Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100**

Región de Tarapacá - País  
Variaciones en 12 meses, acumuladas e incidencias, abril 2026



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var.Acum.(%) <sup>(1)</sup>	0,2%	2,1%	-1,0%	0,8%	2,1%	0,4%	0,9%	1,7%	-1,9%	-4,5%	-1,3%	-1,9%	-3,8%	-1,5%	1,2%	0,6%	-0,7%
Incidencias(pp) <sup>(2)</sup>		0,030	0,006	0,007	0,040	0,052	0,068	0,585	-0,156	-0,250	-0,042	-0,200	-0,265	-0,052	0,055	-0,003	-0,016

Las ventas de supermercados anotaron disminuciones interanuales en 8 regiones y en todas ellas el resultado fue menor a la variación nacional (-0,1%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó un alza de 0,5% respecto a abril de 2025 y una incidencia de 0,006 pp., registrando la decima variación interanual en orden ascendente a nivel nacional, acumulando un descenso de 1,0% a abril de 2026.

La Región del Maule consignó la mayor disminución en doce

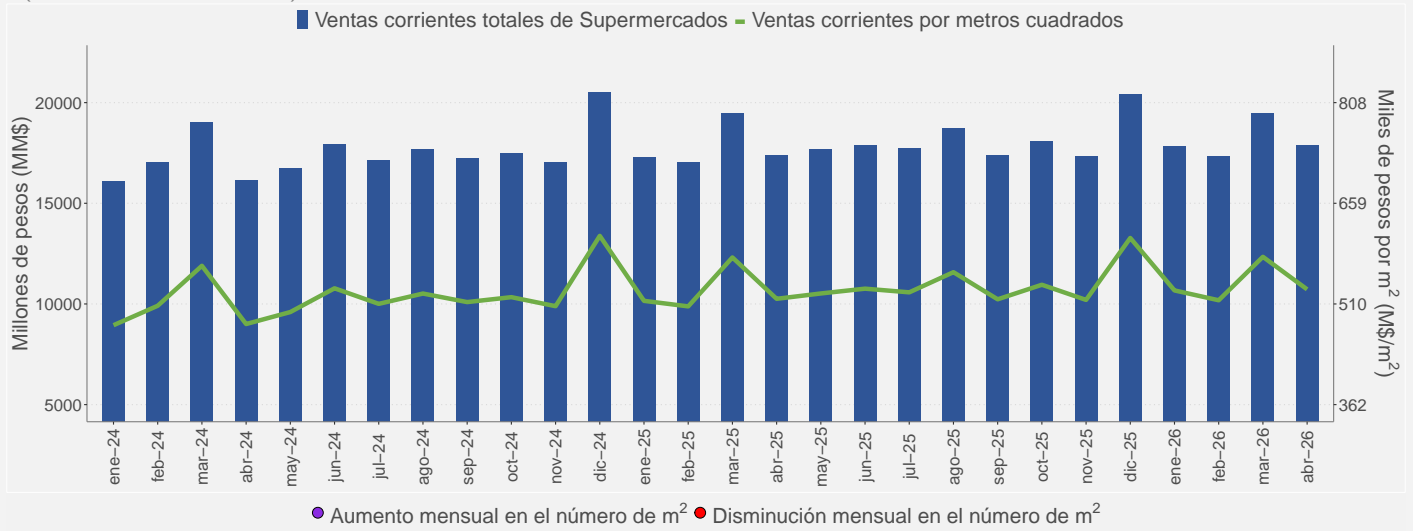
meses, con un 5,3%; mientras que la Región de Arica y Parinacota presentó el mayor aumento, con 3,4%.

La región más incidente en la contracción del ISUP nacional fue La Araucanía (-0,265 pp.), seguida por Maule (-0,25 pp.) y Biobío (-0,2 pp.). Por otro lado, los principales resultados positivos del período se registraron en Metropolitana (0,585 pp.), Valparaíso (0,068 pp.) y Los Lagos (0,055 pp.).

(1) La variación acumulada corresponde al cambio porcentual del índice calculado desde enero hasta el mes de referencia, en comparación con el mismo período del año anterior.  
(2) La incidencia es la contribución de cada región a la variación interanual (en doce meses) del índice nacional.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m<sup>2</sup>)

Región de Tarapacá  
(enero 2024 - abril 2026)



En abril de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 17.873,2 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 2,7% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 1,9% en lo que va del año.

Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que abril de 2025, los cuales comprenden una superficie total

de 33.598 metros cuadrados (m<sup>2</sup>).

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m<sup>2</sup>) de la región fue de 531.972 pesos (\$), \$13.943 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado un alza de 2,7%.