

- En febrero de 2026, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá disminuyó 1,3% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue neutro respecto a febrero de 2025.

RESUMEN MENSUAL

En febrero de 2026, el ISUP de la Región de Tarapacá decreció 1,3% en doce meses, acumulando una disminución de 0,7% al segundo mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior, el índice presentó una baja de 2,7%. De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario neutro con relación a febrero de 2025, ya que no se registraron diferencias en el calendario. El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 1,8% respecto al mismo mes

del año anterior, con un crecimiento acumulado de 2,4% en lo que va del año. Con relación al mes anterior, se observó una baja de 2,7%. El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m²). El ISUP nacional a precios constantes anotó un decrecimiento de 0,4% respecto a febrero de 2025, acumulando una expansión de 0,9% al segundo mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó una disminución de 2,9%.

ISUP

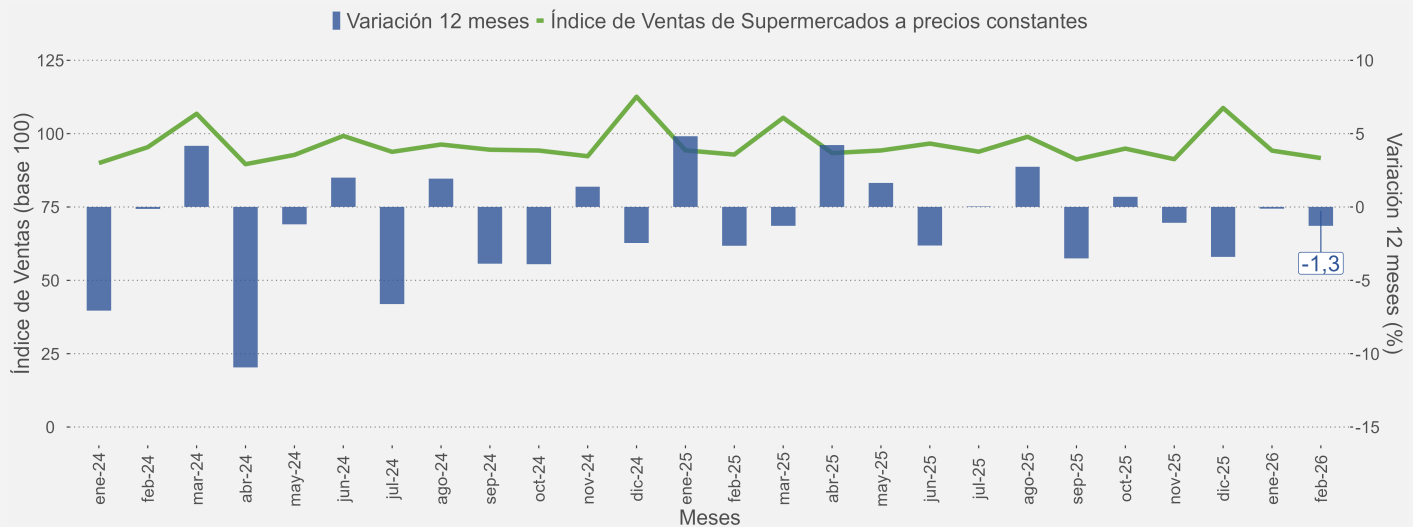
Base promedio año 2018 = 100

Febrero de 2026

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	91,68	98,99
Variación Mensual	-2,7%	-2,9%
Variación en 12 Meses	-1,3%	-0,4%
Variación Acumulada	-0,7%	0,9%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	140,90	154,92
Variación Mensual	-2,7%	-3,1%
Variación en 12 Meses	1,8%	3,0%
Variación Acumulada	2,4%	4,3%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

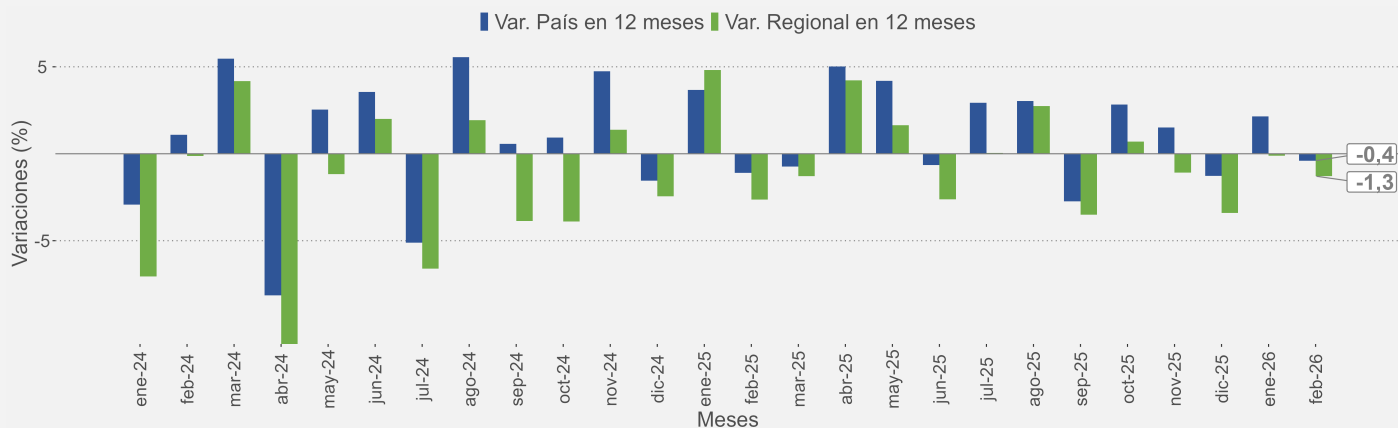
Región de Tarapacá
(enero 2024 - febrero 2026)



NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
(enero 2024 - febrero 2026)

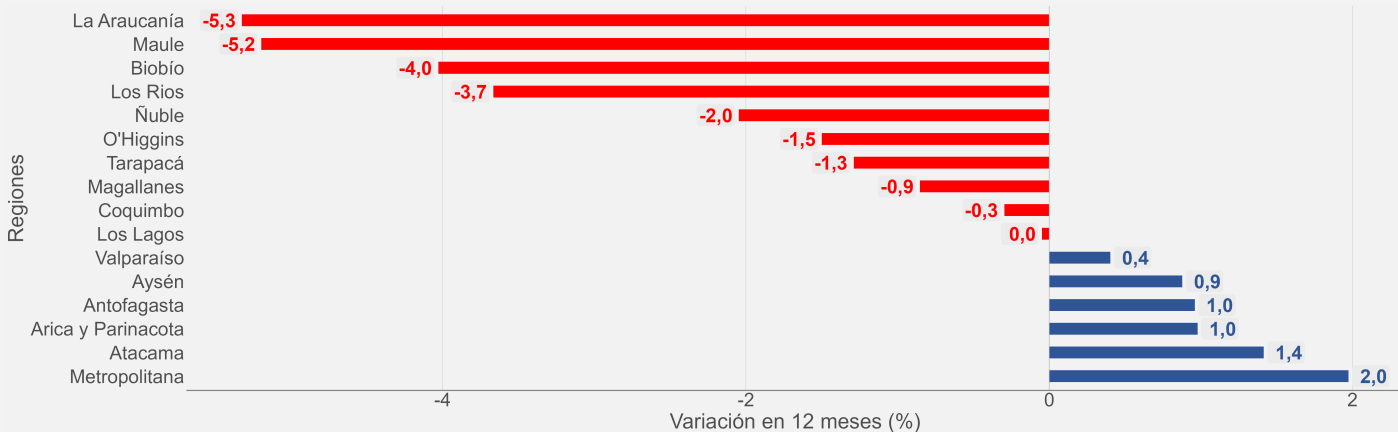


El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un decrecimiento de 1,3% respecto a febrero del año anterior, 1,3 puntos porcentuales (pp) mayor que lo registrado en febrero de 2025 (-2,6%) y -1,2 pp. menor que en enero de 2026 (-0,1%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (-0,4%), el resultado regional fue 0,9 pp. inferior en el mes de análisis, mientras que en febrero de 2025 (-2,6%), se ubicó 1,5 pp. por de bajo la variación nacional (-1,1%).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
Variaciones en 12 meses, acumuladas e incidencias, febrero 2026



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var.Acum.(%) ⁽¹⁾	0,9%	2,4%	-0,7%	2,2%	2,9%	0,2%	1,4%	2,7%	-1,1%	-4,0%	-0,4%	-1,4%	-2,6%	-1,0%	1,9%	1,7%	0,7%
Incidencias(pp) ⁽²⁾		0,009	-0,016	0,039	0,030	-0,017	0,052	0,693	-0,084	-0,258	-0,042	-0,365	-0,334	-0,098	-0,003	0,005	-0,008

Las ventas de supermercados anotaron disminuciones interanuales en 10 regiones y en 8 de ellas el resultado fue menor a la variación nacional (-0,4%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó una baja de 1,3% respecto a febrero de 2025 y una incidencia de -0,016 pp., registrando la séptima variación interanual en orden ascendente a nivel nacional, acumulando un descenso de 0,7% a febrero de 2026.

La Región de La Araucanía consignó la mayor disminución en doce meses, con un 5,3%; mientras que la Región Metropolitana presentó el mayor aumento, con 2,0%.

La región más incidente en la contracción del ISUP nacional fue Biobío (-0,365 pp.), seguida por La Araucanía (-0,334 pp.) y Maule (-0,258 pp.). Por otro lado, los principales resultados positivos del período se registraron en Metropolitana (0,693 pp.), Valparaíso (0,052 pp.) y Antofagasta (0,039 pp.).

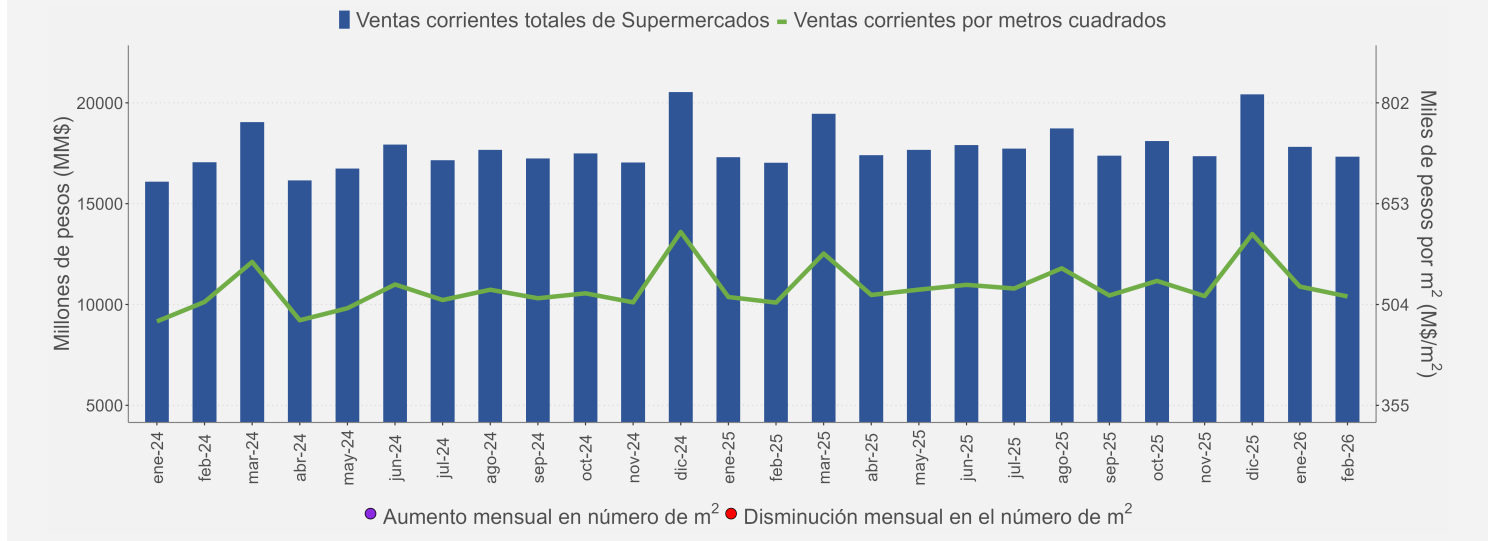
(1) La variación acumulada corresponde al cambio porcentual del índice calculado desde enero hasta el mes de referencia, en comparación con el mismo período del año anterior.

(2) La incidencia es la contribución de cada región a la variación interanual (en doce meses) del índice nacional.

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²)

Región de Tarapacá
(enero 2024 - febrero 2026)



En febrero de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 17.332,4 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 1,8% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 2,4% en lo que va del año.

Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que febrero de 2025, los cuales comprenden una superficie

total de 33.598 metros cuadrados (m²).

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 515.875 pesos (\$), \$9.042 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consiguando un alza de 1,8%.