

- En mayo de 2026, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá aumentó 4,7% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue positivo respecto a mayo de 2025.

RESUMEN MENSUAL

En mayo de 2026, el ISUP de la Región de Tarapacá creció 4,7% en doce meses, acumulando un aumento de 0,1% al quinto mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior, el índice presentó un alza de 5,2%. De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario positivo con relación a mayo de 2025, ya que se registró un jueves menos y un domingo más versus un miércoles más y un viernes menos. El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 6,0% respecto al mismo mes

del año anterior, con un crecimiento acumulado de 2,7% en lo que va del año. Con relación al mes anterior, se observó un alza de 4,8%. El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m²). El ISUP nacional a precios constantes anotó un crecimiento de 2,6% respecto a mayo de 2025, acumulando una expansión de 0,6% al quinto mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó un aumento de 4,6%.

ISUP

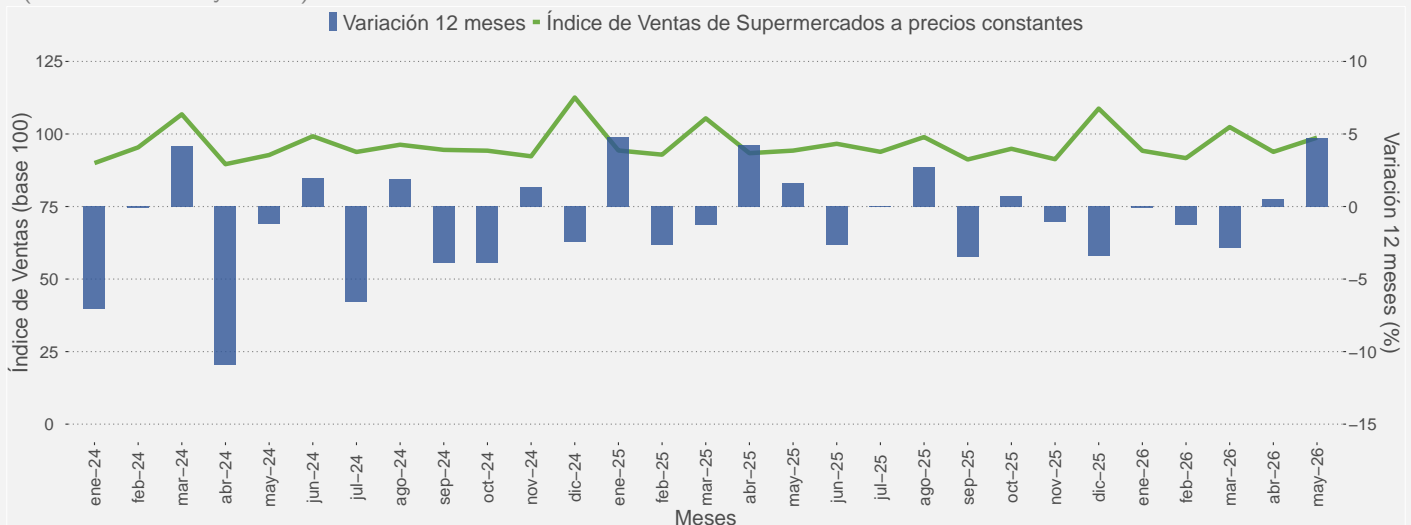
Base promedio año 2018 = 100

Mayo de 2026

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	98,75	104,96
Variación Mensual	5,2%	4,6%
Variación en 12 Meses	4,7%	2,6%
Variación Acumulada	0,1%	0,6%
Ventas a precios corrientes	Tarapacá	Nacional
Índice	152,21	164,62
Variación Mensual	4,8%	4,4%
Variación en 12 Meses	6,0%	4,0%
Variación Acumulada	2,7%	3,4%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

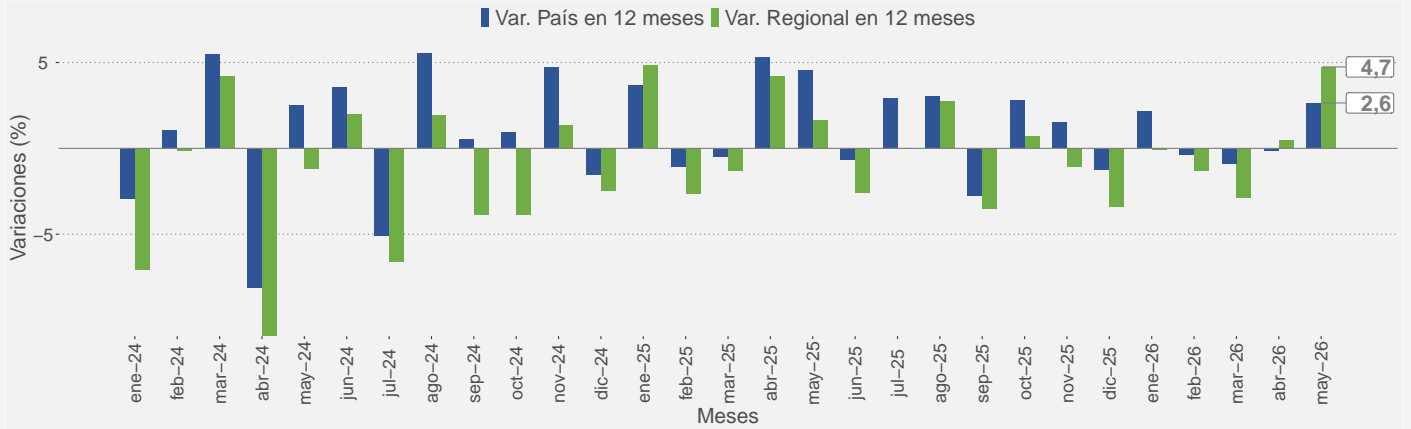
Región de Tarapacá
(enero 2024 - mayo 2026)



NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
(enero 2024 - mayo 2026)

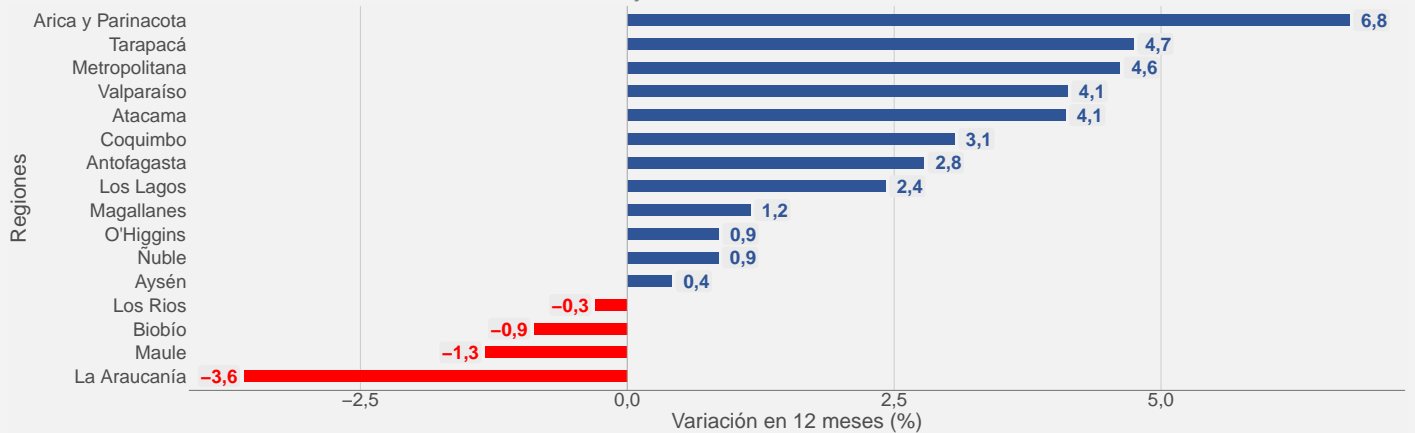


El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un crecimiento de 4,7% respecto a mayo del año anterior, 3,1 puntos porcentuales (pp) mayor que lo registrado en mayo de 2025 (1,6%) y 4,3 pp. mayor que en abril de 2026 (0,5%). Por otro

lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (2,6%), el resultado regional fue 2,1 pp. superior en el mes de análisis, mientras que en mayo de 2025 (1,6%), se ubicó 2,9 pp. por debajo la variación nacional (4,5%).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
Variaciones en 12 meses, acumuladas e incidencias, mayo 2026



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var.Acum.(%) ⁽¹⁾	0,6%	3,1%	0,1%	1,2%	2,5%	0,9%	1,5%	2,3%	-1,4%	-3,9%	-0,9%	-1,7%	-3,8%	-1,3%	1,4%	0,6%	-0,3%
Incidencias(pp) ⁽²⁾		0,058	0,059	0,124	0,086	0,152	0,478	1,818	0,047	-0,062	0,016	-0,079	-0,187	-0,007	0,128	0,002	0,012

Las ventas de supermercados anotaron aumentos interanuales en 12 regiones y en 7 de ellas el resultado fue mayor a la variación nacional (2,6%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó un alza de 4,7% respecto a mayo de 2025 y una incidencia de 0,059 pp., registrando la segunda variación interanual en orden descendente a nivel nacional, acumulando un incremento de 0,1% a mayo de 2026.

La Región de Arica y Parinacota consignó el mayor aumento en

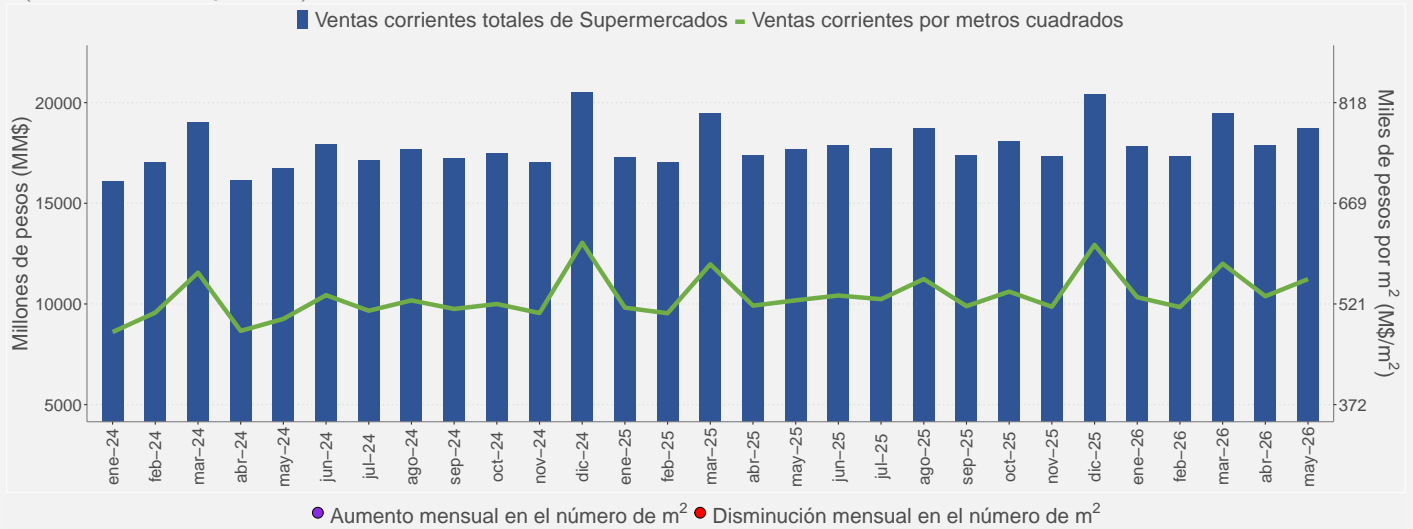
doce meses, con un 6,8%; mientras que la Región de La Araucanía presentó la mayor disminución, con 3,6%.

La región más incidente en la expansión del ISUP nacional fue Metropolitana (1,818 pp.), seguida por Valparaíso (0,478 pp.) y Coquimbo (0,152 pp.). Por otro lado, los principales resultados negativos del período se registraron en La Araucanía (-0,187 pp.), Biobío (-0,079 pp.) y Maule (-0,062 pp.).

(1) La variación acumulada corresponde al cambio porcentual del índice calculado desde enero hasta el mes de referencia, en comparación con el mismo período del año anterior.
(2) La incidencia es la contribución de cada región a la variación interanual (en doce meses) del índice nacional.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²)

Región de Tarapacá
(enero 2024 - mayo 2026)



En mayo de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 18.724 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 6,0% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 2,7% en lo que va del año.

Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que mayo de 2025, los cuales comprenden una superficie

total de 33.598 metros cuadrados (m²).

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 557.294 pesos (\$), \$31.373 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado un alza de 6,0%.