ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Región de Tarapacá

Base promedio año 2018 = 100

Edición N° 142 / 30 de octubre de 2026

- En septiembre de 2026, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Tarapacá aumentó 5,1% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue negativo respecto a septiembre de 2025.

RESUMEN MENSUAL

En septiembre de 2026, el ISUP de la Región de Tarapacá creció 5,1% en doce meses, acumulando un aumento de 0,5% al noveno mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior, el índice presentó una baja de 1,9%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a septiembre de 2025, ya que se registró un miércoles y jueves más y un sábado menos versus un lunes menos.

El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 7,0% respecto al mismo mes del año anterior, con un crecimiento acumulado de 3,0% en lo que va del año. Con relación al mes anterior, se observó una baja de 2,0%.

El número de establecimientos en la región fue de 14, igual cantidad que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m^2).

El ISUP nacional a precios constantes anotó un crecimiento de 0,4% respecto a septiembre de 2025, acumulando una expansión de 0,2% al noveno mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó una disminución de 3,4%.

ISUP

Base promedio año 2018 = 100

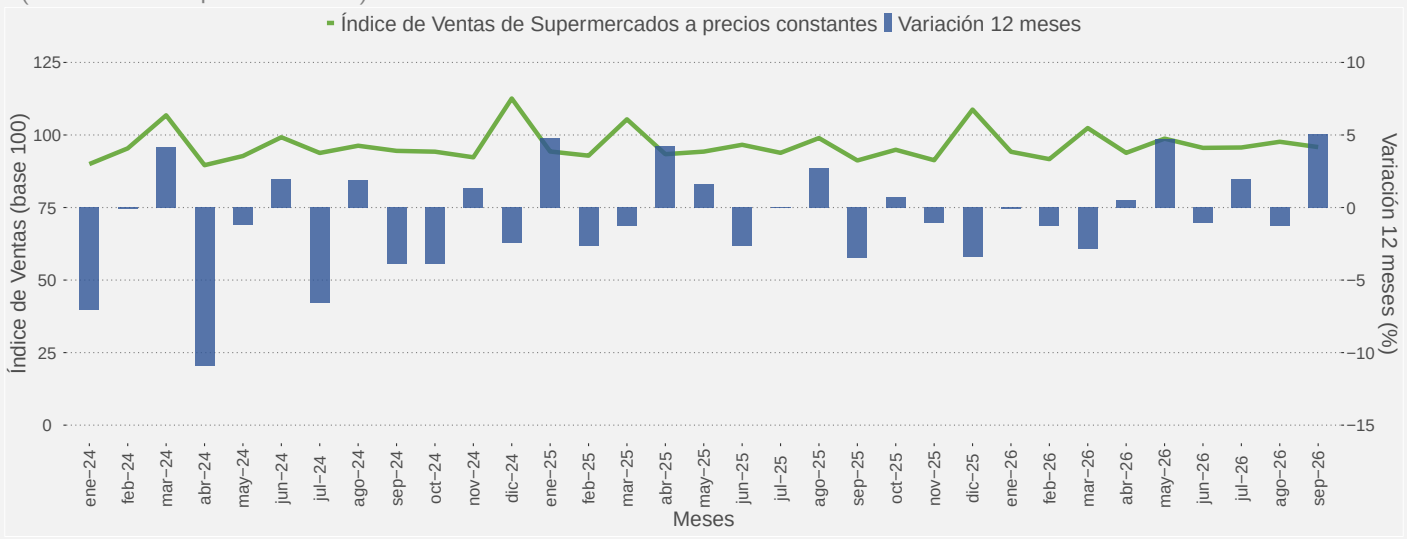
Septiembre de 2026

Ventas a precios constantes	Tarapacá	Nacional
Índice	95,83	101,60
Variación Mensual	-1,9%	-3,4%
Variación en 12 Meses	5,1%	0,4%
Variación Acumulada	0,5%	0,2%
Ventas a precios corrientes	**Tarapacá**	**Nacional**
Índice	151,11	163,11
Variación Mensual	-2,0%	-3,4%
Variación en 12 Meses	7,0%	2,6%
Variación Acumulada	3,0%	2,9%

Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.

Región de Tarapacá

(enero 2024 - septiembre 2026)



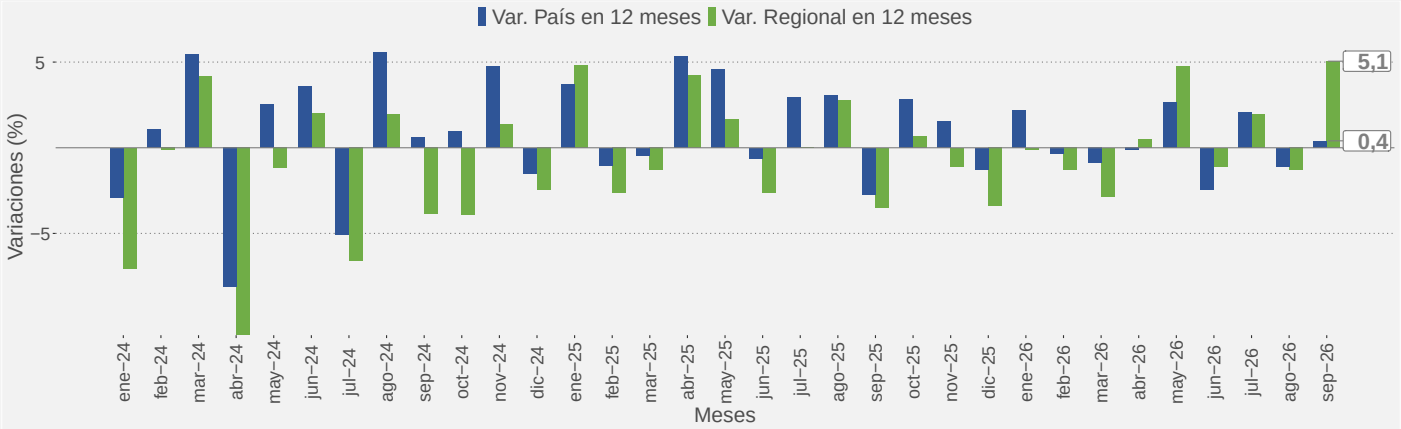
NOTA 1: las cifras del mes en análisis son provisionales

Para mayor información | https://regiones.ine.cl/tarapaca

ANÁLISIS REGIÓN - PAÍS

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
(enero 2024 - septiembre 2026)

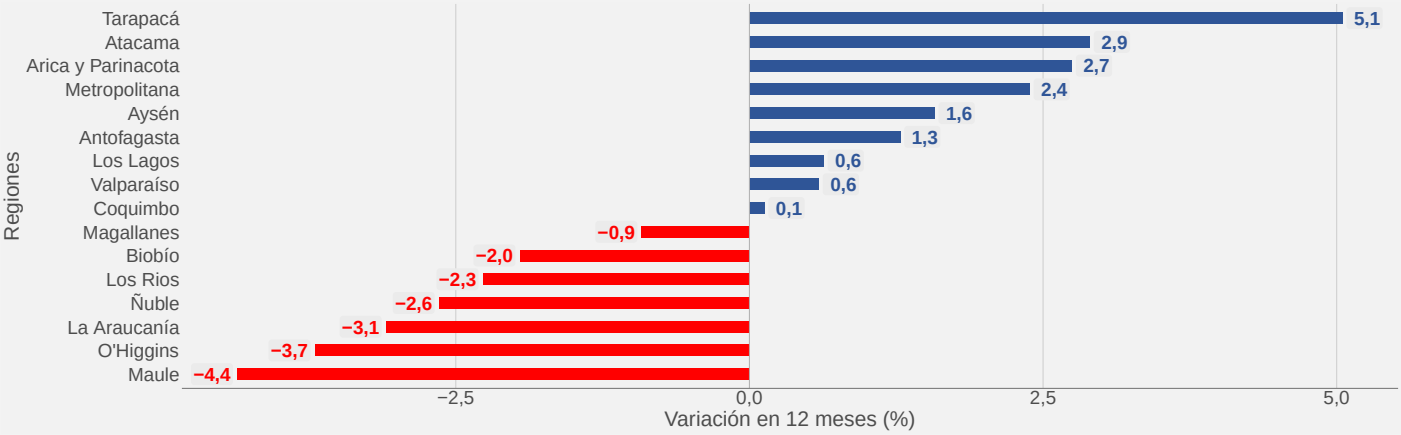


El ISUP a precios constantes de la Región de Tarapacá presentó un crecimiento de 5,1% respecto a septiembre del año anterior, 8,6 puntos porcentuales (pp) mayor que lo registrado en septiembre de 2025 (-3,5%) y 6,3 pp. mayor que en agosto de 2026 (-1,3%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (0,4%), el resultado regional fue 4,6 pp. superior en el mes de análisis, mientras que en septiembre de 2025(-3,5%), se ubicó 0,8 pp. por debajo la variación nacional (-2,7%).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Tarapacá - País
Variaciones en 12 meses, acumuladas e incidencias, septiembre 2026



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var.Acum.(%)[1]	0,2%	2,2%	0,5%	0,5%	2,3%	1,0%	0,7%	2,0%	-2,1%	-4,4%	-1,8%	-2,1%	-3,6%	-1,9%	0,6%	0,0%	-1,6%
Incidencias(pp)[2]		0,024	0,061	0,057	0,062	0,007	0,070	0,936	-0,203	-0,201	-0,051	-0,177	-0,162	-0,051	0,033	0,009	-0,009

Las ventas de supermercados anotaron aumentos interanuales en 9 regiones y en 8 de ellas el resultado fue mayor a la variación nacional (0,4%).

El ISUP de la Región de Tarapacá presentó un alza de 5,1% respecto a septiembre de 2025 y una incidencia de 0,061 pp., registrando la primera variación interanual en orden descendente, acumulando un incremento de 0,5% a septiembre de 2026.

La Región de Tarapacá consignó el mayor aumento en doce meses, con un 5,1%; mientras que la Región del Maule presentó la mayor disminución, con 4,4%.

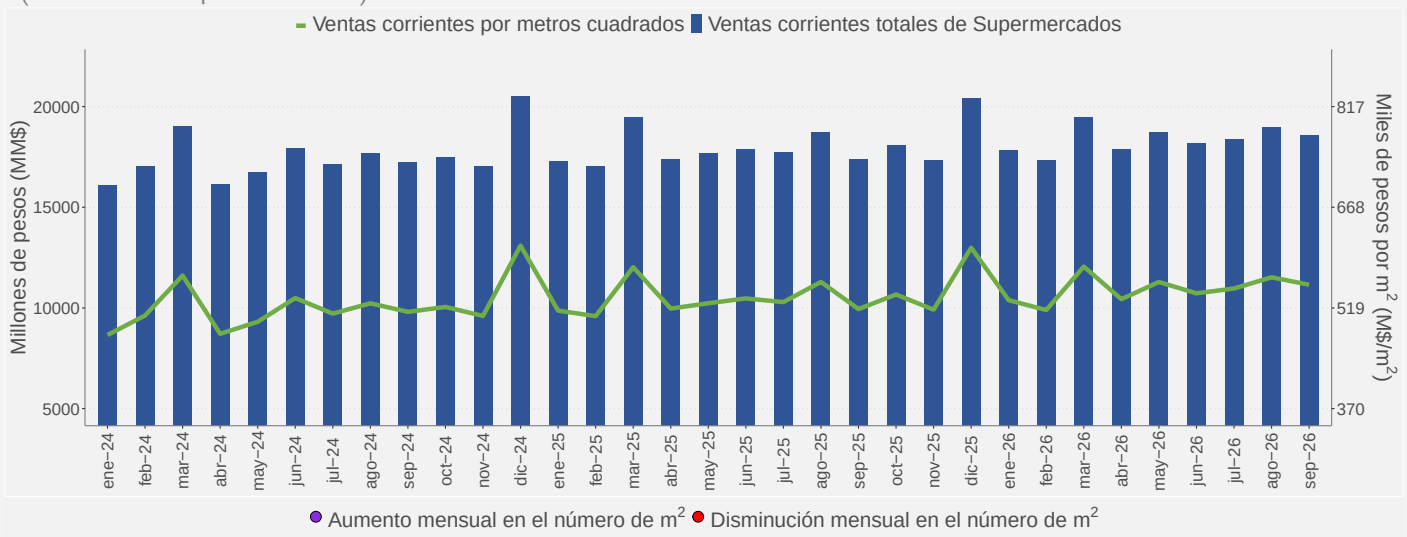
La región más incidente en la expansión del ISUP nacional fue Metropolitana (0,936 pp.), seguida por Valparaíso (0,07 pp.) y Atacama (0,062 pp.). Por otro lado, los principales resultados negativos se registraron en O'Higgins (-0,203 pp.), Maule (-0,201 pp.) y Biobío (-0,177 pp.).

(1) La variación acumulada corresponde al cambio porcentual del índice calculado desde enero hasta el mes de referencia, en comparación con el mismo período del año anterior.
(2) La incidencia es la contribución de cada región a la variación interanual (en doce meses) del índice nacional.

VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE

Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2)

Región de Tarapacá
(enero 2024 - septiembre 2026)



En septiembre de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Tarapacá sumaron 18.588,7 millones de pesos (MM$), anotando un crecimiento de 7,0% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una baja de 3,0% en lo que va del año.
Se registró un total de 14 establecimientos en el mes de análisis, igual que septiembre de 2025, los cuales comprenden una superficie total de 33.598 metros cuadrados (m^2).
Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados ($/m^2$) de la región fue de 553.268 pesos ($), $35.978 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignado un alza de 7,0%.

Instituto Nacional de Estadísticas
Serrano 389 - Piso 11, Iquique - Chile
Telefonos: (56) 23246 2100
https://regiones.ine.cl/tarapaca