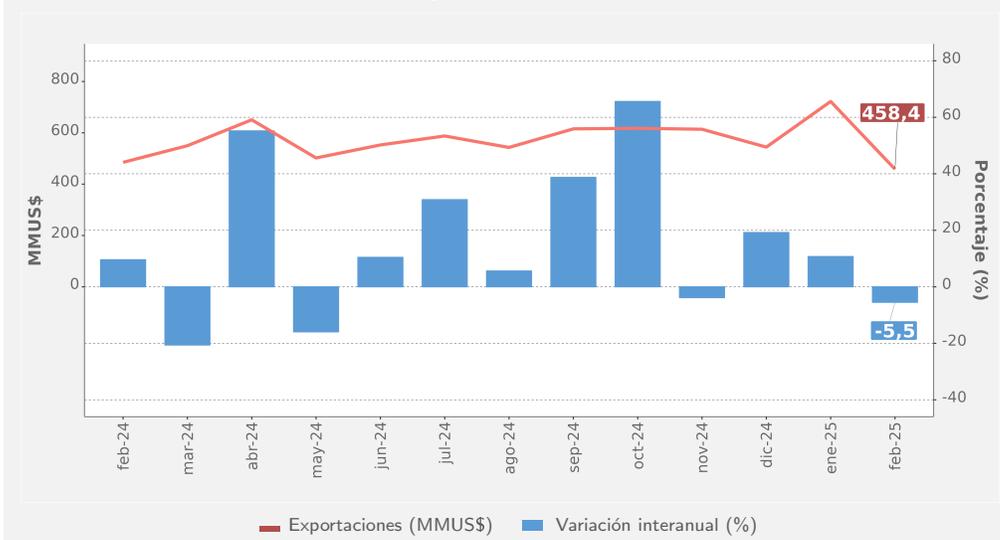


- En febrero de 2025 las exportaciones de la región alcanzaron los 458,4 millones de dólares, presentando un decrecimiento interanual de 5,5%.
- La única incidencia negativa en febrero de 2025 correspondió a Minería, con un retroceso en doce meses de 10,1%.
- Los principales países o territorios de destino de las exportaciones en el mes de referencia, fueron Japón, con una participación de 32,5%, y China, con 26,6%.

### RESUMEN MENSUAL

#### ■ Evolución de las Exportaciones y Tasa de variación interanual



### EXPORTACIONES

#### Febrero de 2025

Total Regional	MMUS\$	Variación interanual
Región de Atacama	458,4	-5,5%
<b>Por Sector</b>		
Minería	405,6	-10,1%
Industria	6,5	32,9%
Silvoagropecuario	43,6	60,6%
Pesca	2,8	57,4%
Resto de Exportaciones	-	-
<b>Por Continente</b>		
África	-	-
América	137,8	43,7%
Asia	289,9	-18,2%
Europa	30,0	-11,2%
Oceanía	0,5	-18,4%
Otros	0,2	33,2%

### Principales resultados

El valor de las exportaciones de la región de Atacama en el mes de febrero de 2025, llegó a 458,4 millones de dólares, anotando un decrecimiento de 5,5% (26,6 millones de dólares), respecto a febrero de 2024.

El menor dinamismo experimentado en las exportaciones valoradas en el mes de referencia, respecto a febrero de 2024, se explicó por el descenso en el valor de los envíos del sector Minería (-10,1%), esto debido a las menores exportaciones de Cobre y Hierro, las cuales tuvieron un retroceso interanual de 16,0%. En cambio, los sectores Silvoagropecuario, Industria y Pesca anotaron aumentos en sus exportaciones valoradas en doce meses, de 60,6%, 32,9% y 57,4%, respectivamente. Resto de las

exportaciones no consignó envíos en el mes de análisis.

En cuanto al destino de las exportaciones en febrero de 2025, éstas se concentraron mayormente en Asia, con 289,9 millones de dólares, que correspondió a 63,2% del total exportado, destacando dentro de este continente Japón, con envíos por 149,1 millones de dólares.

Según bloque económico, el principal destino de las exportaciones regionales en el mes de referencia fue la APEC, con 412,1 millones de dólares.

El volumen exportado por Atacama en el mes de referencia, llegó a 457.958,3 toneladas, anotando una merma de 45,7% (385.612,9 toneladas), respecto

a igual mes de 2024. Este retroceso se explicó, por el menor volumen exportado del sector Minería, que registró un descenso interanual de 48,8% (399.412,5 toneladas).

El valor de las exportaciones acumuladas de la región de Atacama al mes de febrero de 2025, alcanzó los 1.180,7 millones de dólares, experimentando un alza de 3,8% (43,3 millones de dólares), respecto a igual período del año 2024.

En el período enero-febrero del año 2025, las exportaciones acumuladas valoradas de Minería, Industria, Silvoagropecuario y Pesca, anotaron variaciones acumuladas de 2,7%, -0,5%, 25,0% y 16,1%, respectivamente.

#### ■ Exportaciones (febrero 2024 - febrero 2025)

	FEB-24	MAR-24	ABR-24	MAY-24	JUN-24	JUL-24	AGO-24	SEP-24	OCT-24	NOV-24	DIC-24	ENE-25	FEB-25
Exportaciones (MMUS\$)	485,0	549,9	650,8	502,1	552,8	587,7	543,0	615,5	617,6	614,0	544,4	722,3	458,4
Variación Interanual (%)	9,6	-20,6	55,2	-15,9	10,4	30,9	5,6	38,7	65,6	-3,8	19,2	10,7	-5,5
Exportaciones Acumuladas (MMUS\$)	1.137,4	1.687,2	2.338,0	2.840,1	3.392,9	3.980,6	4.523,7	5.139,2	5.756,7	6.370,7	6.915,1	722,3	1.180,7
Variación Acumulada (%)	42,3	13,1	22,3	13,2	12,7	15,1	13,9	16,4	20,2	17,4	17,5	10,7	3,8

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB (Free on board) de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas ajustando por Proyecto Canasta Regional cuyo objetivo es identificar el origen regional de la exportación.  
 (1) En este documento las cifras han sido aproximadas al primer decimal, debido a eso la sumatoria de los porcentajes en tablas, gráficos y figuras puede diferir de 100%, en más o menos 0,1 puntos porcentuales. Los valores marcados con "-" indican que no se registraron exportaciones.

Por Sector

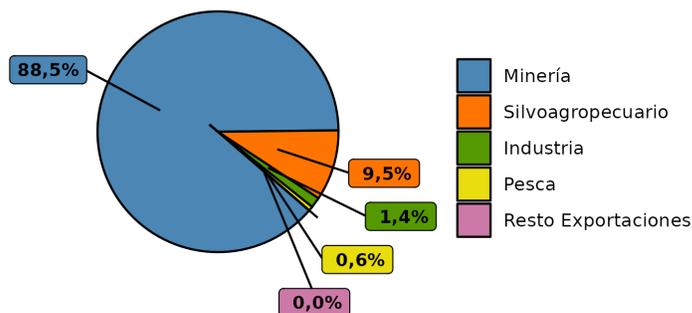
La Minería fue el principal sector exportador de la región, con un monto de 405,6 millones de dólares y una participación de 88,5% sobre el total de los envíos regionales. Este sector anotó un decrecimiento de 10,1% (45,7 millones de dólares) con respecto a febrero de 2024.

Las exportaciones de Silvoagropecuario alcanzaron un valor exportado de 43,6 millones de dólares, lo que representó el 9,5% de los envíos al exterior, experimentando un ascenso de 60,6% (16,4 millones de dólares), en doce meses.

Las exportaciones de Industria y Pesca, alcanzaron los 6,5 y 2,8 millones de dólares, respectivamente, con participaciones de 1,4% y 0,6%, en cada caso. El sector Industria experimentó una alza interanual de 32,9% en sus exportaciones (1,6 millones de dólares), mientras que el sector Pesca, registró un incremento de 57,4% (1,0 millón de dólares), en igual período.

Finalmente, Resto de las exportaciones no presentó envíos en el mes de análisis.

■ Participación por Sector, febrero de 2025



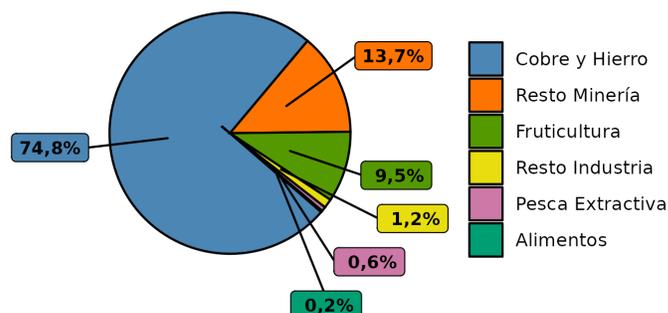
Por Actividad Económica

En el sector Minería, la mayor parte de los envíos correspondieron a Cobre y Hierro, con un monto de 342,8 millones de dólares, disminuyendo 16,0% (65,5 millones de dólares) con respecto a febrero de 2024. Por su parte, el valor exportado de Resto de minería llegó a un monto de 62,7 millones de dólares.

En el sector Industria, los Alimentos alcanzaron un monto exportado de 0,9 millones de dólares, anotando una baja de 72,2% (2,3 millones de dólares), mientras que los envíos de Resto de Industria alcanzaron un monto de 5,6 millones de dólares.

Las exportaciones de la Pesca extractiva correspondieron en su totalidad a envíos de algas, mientras que los envíos en el sector Silvoagropecuario correspondieron únicamente a Fruticultura.

■ Participación por Actividad Económica, febrero de 2025



■ Valor de las Exportaciones, según Sector y Actividad Económica, febrero 2025

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		feb-2024	feb-2025	MMUS\$	(%)	
<b>Total</b>		<b>485,0</b>	<b>458,4</b>	<b>-26,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>100,0%</b>
<b>Minería</b>		<b>451,2</b>	<b>405,6</b>	<b>-45,7</b>	<b>-10,1</b>	<b>88,5%</b>
	Cobre y Hierro	408,3	342,8	-65,5	-16,0	74,8%
	Resto Minería	42,9	62,7	19,8	46,1	13,7%
<b>Industria</b>		<b>4,9</b>	<b>6,5</b>	<b>1,6</b>	<b>32,9</b>	<b>1,4%</b>
	Alimentos	3,2	0,9	-2,3	-72,2	0,2%
	Resto Industria	1,7	5,6	3,9	231,5	1,2%
<b>Silvoagropecuario</b>		<b>27,1</b>	<b>43,6</b>	<b>16,4</b>	<b>60,6</b>	<b>9,5%</b>
	Fruticultura	27,1	43,6	16,4	60,6	9,5%
	Resto Silvoagropecuario	-	-	-	-	-
<b>Pesca</b>		<b>1,8</b>	<b>2,8</b>	<b>1,0</b>	<b>57,4</b>	<b>0,6%</b>
	Pesca Extractiva	1,8	2,8	1,0	57,4	0,6%
<b>Resto de las Exportaciones<sup>2</sup></b>		<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>

(2) Resto de las Exportaciones incluye Exportación de servicios y otros. N.C.E.P.: No clasificado en otras partidas.

## ■ Exportaciones según Bloque Económico (febrero 2025)

Bloque <sup>3</sup>	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual	
	feb 2024	feb 2025	MMUS\$	(%)
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	0,5	0,4	-0,2	-30,3
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	34,2	17,8	-16,4	-48,0
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	399,3	412,1	12,8	3,2
Comunidad Andina	0,8	0,6	-0,3	-32,4
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	32,7	16,0	-16,7	-51,0
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	61,5	120,8	59,3	96,5
Unión Europea <sup>4</sup>	25,9	0,8	-25,1	-96,8
Resto de los Países	25,8	28,5	2,7	10,3

(3) Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

(4) A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países". Para mayor información visitar: [http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of\\_401\\_28\\_12\\_2020\\_adelanta\\_instrucciones\\_aach\\_ru.pdf](http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401_28_12_2020_adelanta_instrucciones_aach_ru.pdf)

## Por Bloque Económico

En febrero de 2025, cinco de los siete bloques económicos en análisis experimentaron decrecimientos en doce meses.

El principal bloque de destino de las exportaciones de Atacama fue APEC, con un monto exportado de 412,1 millones de dólares, presentando un ascenso interanual de 3,2% (12,8 millones de dólares). El principal país de destino de las exportaciones regionales dentro de este bloque económico fue Japón.

El segundo lugar de destino de los envíos regionales según bloque, lo ocupó NAFTA con un monto exportado de 120,8 millones

de dólares, anotando un aumento de 96,5% (59,3 millones de dólares) respecto de febrero de 2024. Estados Unidos fue el principal país de destino dentro de este bloque.

Le siguió ALADI con 17,8 millones de dólares, registrando un decremento en doce meses de 48,0% (16,4 millones de dólares). El principal país de destino dentro de este bloque fue Brasil.

Por su parte, las compras de los países pertenecientes a MERCOSUR, en febrero de 2025, alcanzaron los 16,0 millones de dólares, observando una merma interanual de 51,0% (16,7 millones de dólares).

Brasil fue el principal país de destino dentro de este bloque.

Al bloque de Unión Europea se realizaron envíos por 0,8 millones de dólares, presentando una disminución en doce meses de 96,8% (25,1 millones de dólares). El principal país de destino fue Holanda.

En febrero de 2025, a los bloques de Comunidad Andina y MCCA, se realizaron envíos por 0,6 millones y 0,4 millones de dólares, respectivamente. Al resto de los países, por su lado, se efectuaron exportaciones por 28,5 millones de dólares.

## Por Continente

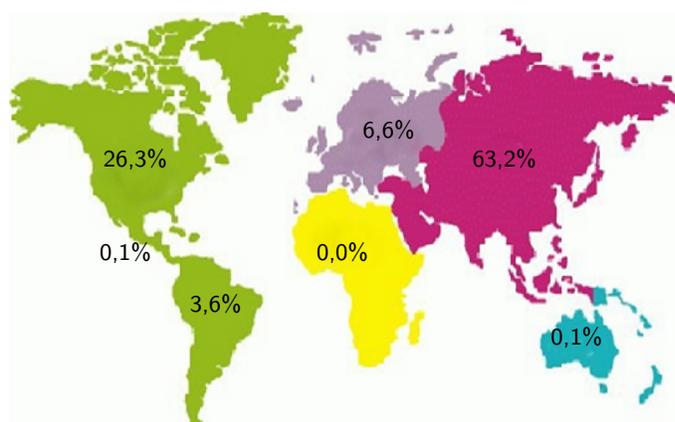
En febrero de 2025, las exportaciones valoradas de la región de Atacama según continente de destino, se concentraron principalmente en Asia, con 289,9 millones de dólares (63,2% del total). Las exportaciones a este continente disminuyeron 18,2% (64,7 millones de dólares) en doce meses y el principal país de destino fue Japón.

Las exportaciones hacia América, ocuparon el segundo lugar de destino en el mes de análisis, con 137,8 millones de dólares y 30,1% de participación, distribuyéndose principalmente hacia América del Norte con 120,8 millones de dólares, mientras que hacia América del Sur se enviaron 16,6 millones de dólares. Hacia América Central y El Caribe se realizaron envíos por 0,5 millones de dólares. En relación a febrero de 2024, las exportaciones a América registraron un ascenso de 43,7% (41,9 millones de dólares). El principal país de destino fue Estados Unidos.

Hacia Europa se realizaron envíos por 30,0 millones de dólares, lo que correspondió al 6,6% de participación, registrando un retroceso interanual de 11,2% (3,8 millones de dólares).

Finalmente, hacia Oceanía y Otros, se registraron exportaciones marginales, mientras que hacia África no hubo movimientos en el mes de análisis.

## ■ Exportaciones según continente en porcentaje, febrero de 2025\*\*



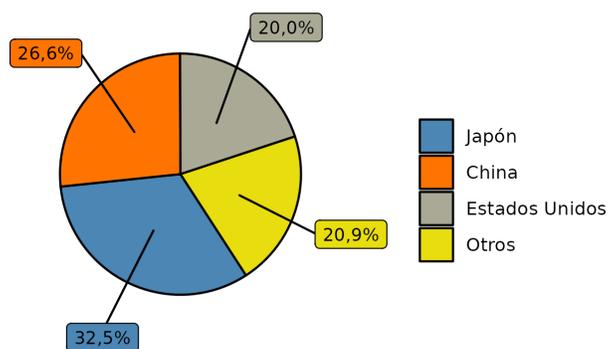
(\*\*) Otros (incluye Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y Otros países)=0,04%

**Por País o Territorio**

En febrero de 2025, Japón fue el principal país comprador de los productos regionales, con un monto de 149,1 millones de dólares y 32,5% de participación en el total exportado, presentando un retroceso de 12,3% (20,9 millones de dólares), respecto a febrero de 2024.

El segundo país de destino de los envíos de la región de Atacama, en el mes de análisis, fue China con 121,7 millones de dólares y 26,6% de participación. Los envíos a este país registraron un descenso interanual de 15,2% (21,9 millones de dólares).

Por su parte, Estados Unidos ocupó el tercer lugar de destino de las exportaciones regionales, con envíos por 91,8 millones de dólares y una participación de 20,0% sobre el total. En un año, las exportaciones hacia ese país anotaron una expansión de 291,6% (68,4 millones de dólares).

**Participación según País o Territorio, febrero de 2025**

**Valor de las Exportaciones según País o Territorio de Destino, febrero 2025**

Continente	Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		feb-2024	feb-2025	MMUS\$	(%)	
<b>Total</b>		<b>485,0</b>	<b>458,4</b>	<b>-26,6</b>	<b>-5,5</b>	<b>100,0%</b>
África		-	-	-	-	-
América Central y El Caribe		0,9	0,5	-0,4	-47,9	0,1%
América del Norte		61,5	120,8	59,3	96,5	26,3%
	Estados Unidos	23,5	91,8	68,4	291,6	20,0%
	Resto de América del Norte	38,0	28,9	-9,1	-23,9	6,3%
América del Sur		33,5	16,6	-16,9	-50,6	3,6%
	Brasil	30,0	13,8	-16,2	-54,1	3,0%
	Resto de América del Sur	3,5	2,8	-0,7	-20,5	0,6%
Asia		354,6	289,9	-64,7	-18,2	63,2%
	Japón	170,1	149,1	-20,9	-12,3	32,5%
	China	143,6	121,7	-21,9	-15,2	26,6%
	Corea del Sur	14,3	13,5	-0,8	-5,5	2,9%
	Resto de Asia	26,7	5,6	-21,1	-79,1	1,2%
Europa		33,8	30,0	-3,8	-11,2	6,6%
Oceanía		0,6	0,5	-0,1	-18,4	0,1%
Otros <sup>5</sup>		0,1	0,2	0,0	33,2	0,0%

(5) Otros (incluye Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y Otros países.)

## Exportaciones por región

Nueve regiones anotaron incrementos en sus envíos respecto a febrero de 2024. Las tres regiones con mayor variación porcentual positiva fueron Aysén (65,0%), Ñuble (35,2%) y Tarapacá (27,0%). Por otro lado, siete regiones presentaron retrocesos en sus exportaciones valoradas, siendo Arica y Parinacota (-36,5%), Los Ríos (-33,8%) y O'Higgins (-14,9%), las regiones con mayor variación porcentual negativa.

## Exportaciones total por región, febrero de 2024 y 2025

Regiones	Exportaciones MMUS\$		Variación interanual	
	feb-2024	feb-2025	MMUS\$	(%)
Arica y Parinacota	31,4	20,0	-11,5	-36,5
Tarapacá	362,3	459,9	97,7	27,0
Antofagasta	3.039,2	3.285,3	246,1	8,1
Atacama	485,0	458,4	-26,6	-5,5
Coquimbo	320,3	358,7	38,4	12,0
Valparaíso	523,2	498,4	-24,7	-4,7
Metropolitana	713,2	777,5	64,2	9,0
O'Higgins	616,8	524,8	-92,0	-14,9
Maule	293,6	282,0	-11,6	-3,9
Ñuble	119,7	161,8	42,1	35,2
Biobío	405,1	388,4	-16,7	-4,1
La Araucanía	76,2	77,6	1,4	1,8
Los Ríos	70,0	46,4	-23,7	-33,8
Los Lagos	589,9	654,9	65,0	11,0
Aysén	12,1	20,0	7,9	65,0
Magallanes	96,3	115,9	19,5	20,3

## Tasa de variación interanual por región, febrero de 2025

