

- En enero de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 3,6% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto negativo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En enero de 2024, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 3,6% respecto a igual mes del año anterior. A nivel nacional, el índice tuvo una disminución interanual de 3,0%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un decrecimiento de 21,7% y a nivel nacional, alcanzó una disminución de 23,7%.

En el período de análisis, se registró mayor cantidad de días hábiles, en comparación a enero de 2023, además, se observó un efecto calendario negativo en las ventas de supermercados, ya que registró un miércoles más y un domingo menos.

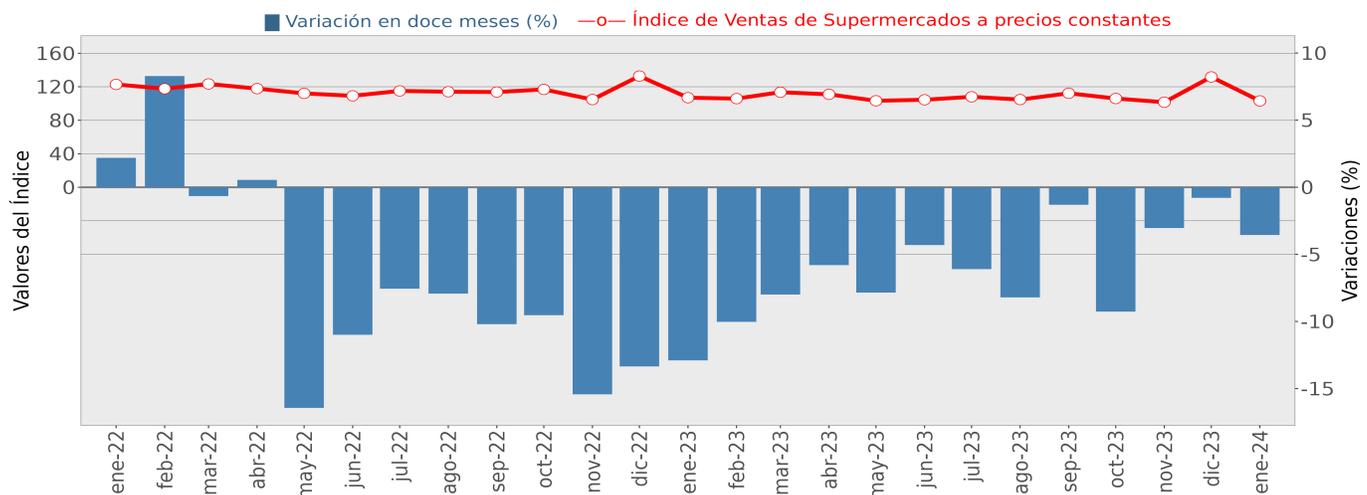
Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 0,7% en doce meses y, respecto a diciembre de 2023, una disminución de 20,3%.

ISUP		
Enero 2024		
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	103,14	96,17
Variación Mensual	-21,7%	-23,7%
Variación en 12 Meses	-3,6%	-3,0%
Variación Acumulada	-3,6%	-3,0%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	151,52	141,75
Variación Mensual	-20,3%	-22,2%
Variación en 12 Meses	0,7%	1,5%
Variación Acumulada	0,7%	1,5%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2022 - enero 2024)

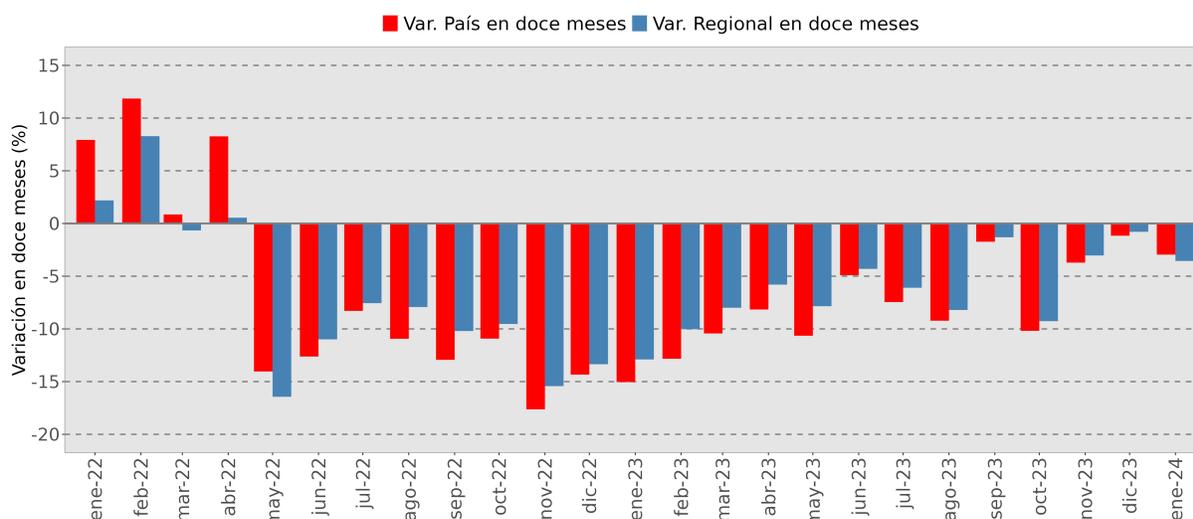


ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico^{/R}

Región de Atacama versus País

(enero 2022 - enero 2024)

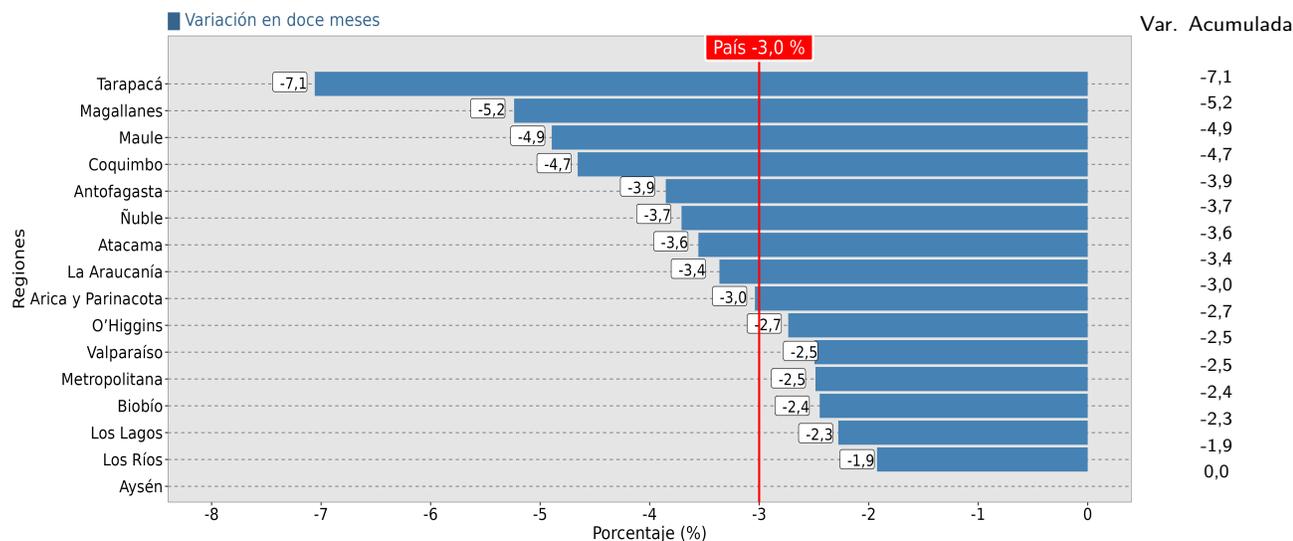


El ISUP a precios constantes de la región, en enero de 2024, presentó un retroceso interanual de 3,6%. Este resultado fue 0,6 puntos porcentuales (pp.) menor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (-3,0%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de enero de 2024 fue 9,3 pp. mayor que la registrada en enero de 2023 (-12,9%).

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes^{(1) (2)}

Región de Atacama versus País, enero 2024



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que quince regiones mostraron una evolución interanual negativa, nueve de ellas con variaciones porcentuales menores a la nacional (-3,0%). Los mayores decrecimientos porcentuales se registraron en Tarapacá (-7,1%), Magallanes (-5,2%) y Maule (-4,9%).

Por su lado, la única región que presentó una variación positiva fue Aysén (0,01%). Atacama ocupó el séptimo lugar entre las regiones, en orden ascendente, con una variación de -3,6% respecto de enero de 2023.

/R Cifras rectificadas para el país en diciembre de 2023.

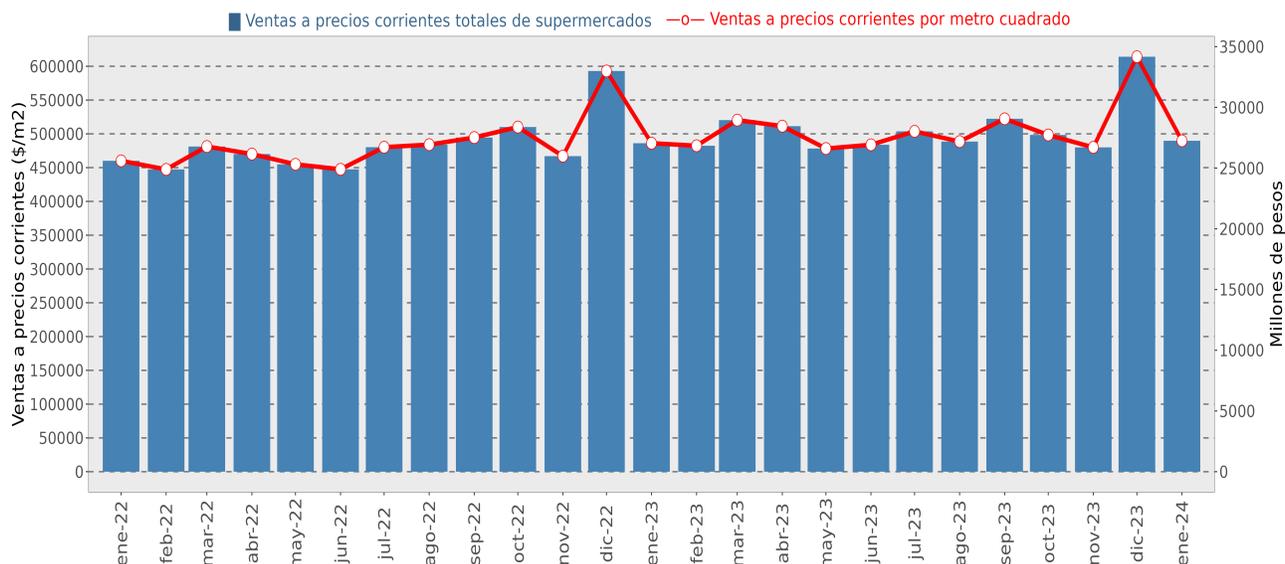
(1) El orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

(2) La región de Aysén presentó una variación interanual positiva al segundo decimal de 0,01%.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2022 - enero 2024)



En enero 2024, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 27.250,3 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 200,9 millones de pesos (0,7%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes decrecieron 6.921,1 millones de pesos (-20,3%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en enero de 2023

y la misma cantidad que en diciembre de 2023. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en m^2 anotaron un valor de 489.735,4 ($\$/m^2$), mientras que para el mismo mes del año 2023, se alcanzó un valor de 486.124,6 ($\$/m^2$), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 3.610,7 ($\$/m^2$), que correspondió a una expansión de 0,7%.