

- En febrero de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, se contrajo 0,2% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En febrero de 2024, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un retroceso de 0,2% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador alcanzó a -1,9%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 0,9%, mientras que su variación acumulada anotó una contracción de 1,0%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un incremento de 2,4% y a nivel nacional, alcanzó un aumento de 4,2%.

En el período de análisis, se registró mayor cantidad de días hábiles, en comparación a febrero de 2023, además, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, ya que registró un día adicional (jueves) al ser año bisiesto.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 4,1% en doce meses y, respecto a enero de 2024, un alza de 2,6%. En términos acumulados al mes de febrero de 2024, el indicador anotó una expansión de 2,4% en comparación a igual período del año 2023.

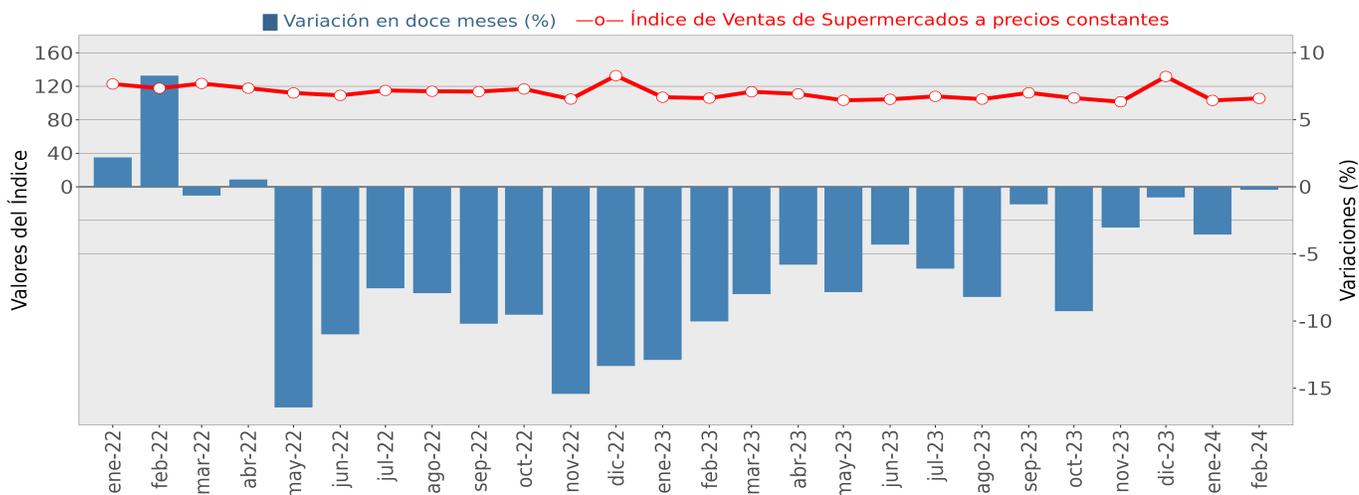
ISUP		
Febrero 2024		
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	105,63	100,24
Variación Mensual	2,4%	4,2%
Variación en 12 Meses	-0,2%	0,9%
Variación Acumulada	-1,9%	-1,0%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	155,39	147,85
Variación Mensual	2,6%	4,3%
Variación en 12 Meses	4,1%	5,2%
Variación Acumulada	2,4%	3,4%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses

(enero 2022 - febrero 2024)



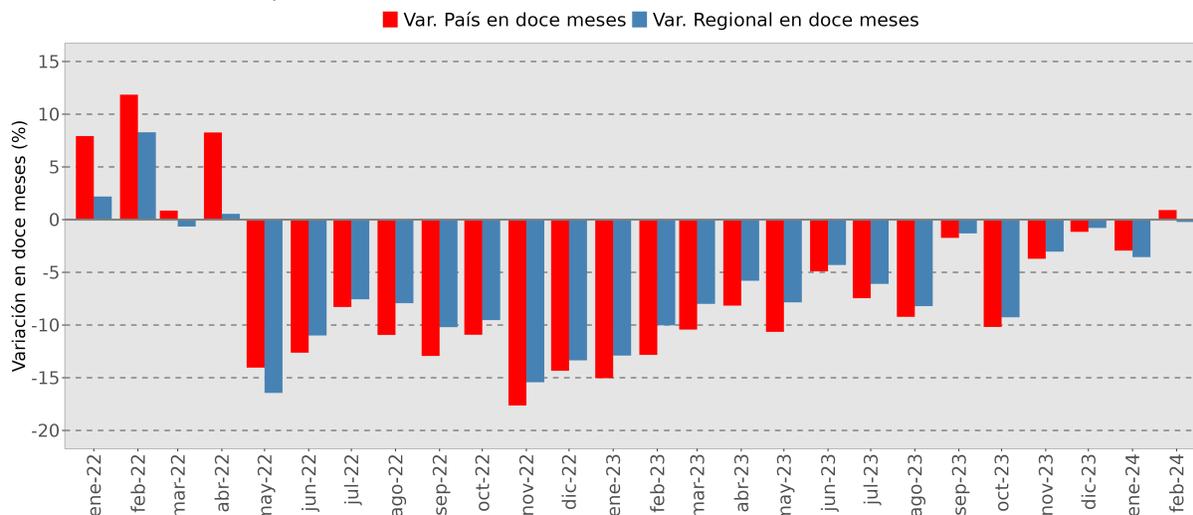
Nota : Las cifras de este boletín son provisionales para los años 2023 y 2024.
/R : Cifras rectificadas para el país y región en enero de 2024.

ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de Atacama versus País

(enero 2022 - febrero 2024)

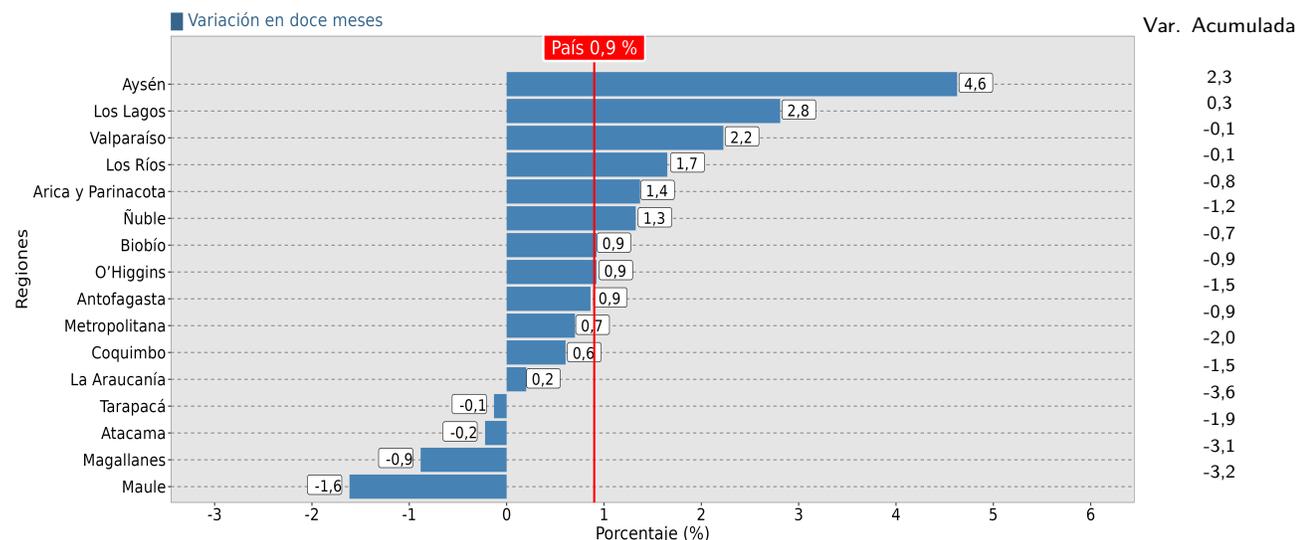


El ISUP a precios constantes de la región, en febrero de 2024, presentó un retroceso interanual de 0,2%. Este resultado fue 1,1 puntos porcentuales (pp.) menor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (0,9%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de febrero de 2024 fue 9,8 pp. mayor que la registrada en febrero de 2023 (-10,0%).

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes¹

Región de Atacama versus País, febrero 2024



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que doce regiones mostraron una evolución interanual positiva, ocho de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (0,9%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Aysén (4,6%), Los Lagos (2,8%) y Valparaíso (2,2%). Por su lado, las regiones que registraron las mayores variaciones negativas en el período de análisis, fueron Maule (-1,6%), Magallanes (-0,9%) y Atacama (-0,2%). Atacama ocupó el decimocuarto lugar entre las regiones, en orden descendente, con una variación de -0,2% respecto de febrero de 2023.

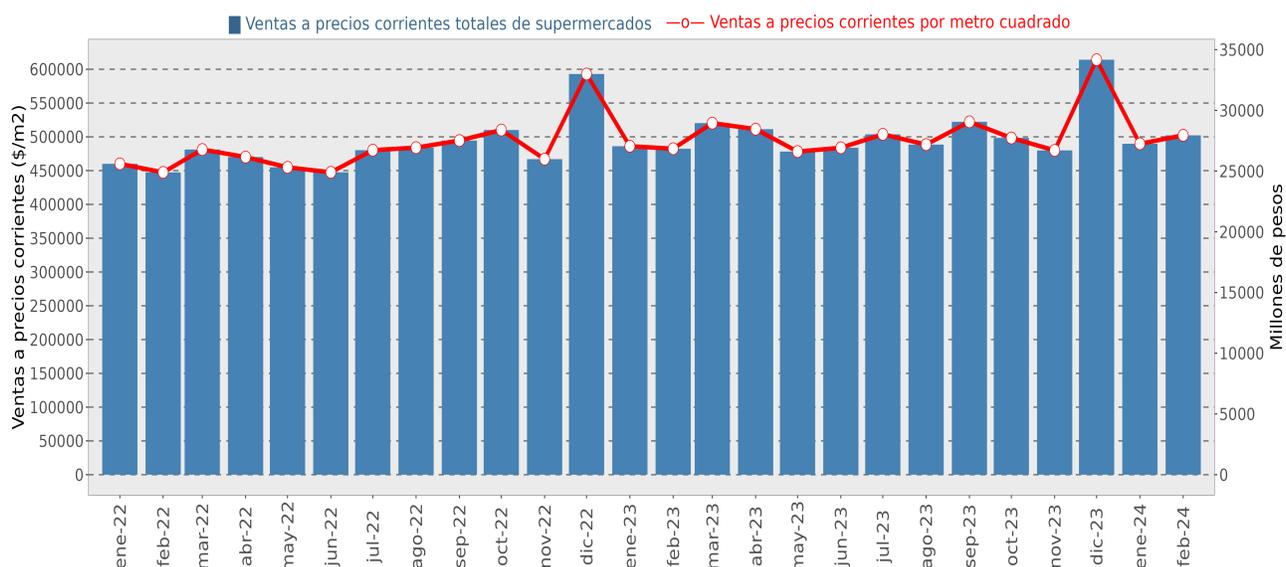
Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-febrero 2024 con igual período de 2023, se apreció que dos regiones presentaron crecimientos, siendo éstas Aysén (2,3%) y Los Lagos (0,3%). En cuanto a Atacama, se ubicó en el duodécimo lugar entre las regiones, en orden descendente, con una variación acumulada de -1,9% respecto de igual período de 2023.

(1) El orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2022 - febrero 2024)



En febrero 2024, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 27.946,0 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 1.104,1 millones de pesos (4,1%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes se incrementaron 695,7 millones de pesos (2,6%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en febrero de 2023 y la

misma cantidad que en enero de 2024. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en m^2 anotaron un valor de 502.237,5 ($\$/m^2$), mientras que para el mismo mes del año 2023, se alcanzó un valor de 482.395,3 ($\$/m^2$), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 19.842,1 ($\$/m^2$), que correspondió a una expansión de 4,1%.