

- En marzo de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región, aumentó 2,9% en doce meses.
- En el mes de análisis, el efecto calendario tuvo un impacto positivo en relación a igual mes del año anterior.

RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2024, el ISUP a precios constantes de la región de Atacama anotó un crecimiento de 2,9% respecto a igual mes del año anterior, y en lo que va del año, la variación acumulada del indicador alcanzó a -0,2%. A nivel nacional, el índice tuvo un aumento interanual de 5,4%, mientras que su variación acumulada anotó una expansión de 1,3%.

Por su parte, al compararse con el mes precedente, a nivel regional se registró un incremento de 10,6% y a nivel nacional, alcanzó un aumento de 11,6%.

En el período de análisis, se registró menor cantidad de días hábiles, en comparación a marzo de 2023, además, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercados, ya que registró un miércoles y jueves menos y un domingo y dos feriados adicionales, versus un viernes menos.

Por otro lado, el ISUP a precios corrientes de la región, presentó un aumento de 6,0% en doce meses y, respecto a febrero de 2024, un alza de 9,9%. En términos acumulados al mes de marzo de 2024, el indicador anotó una expansión de 3,7% en comparación a igual período del año 2023.

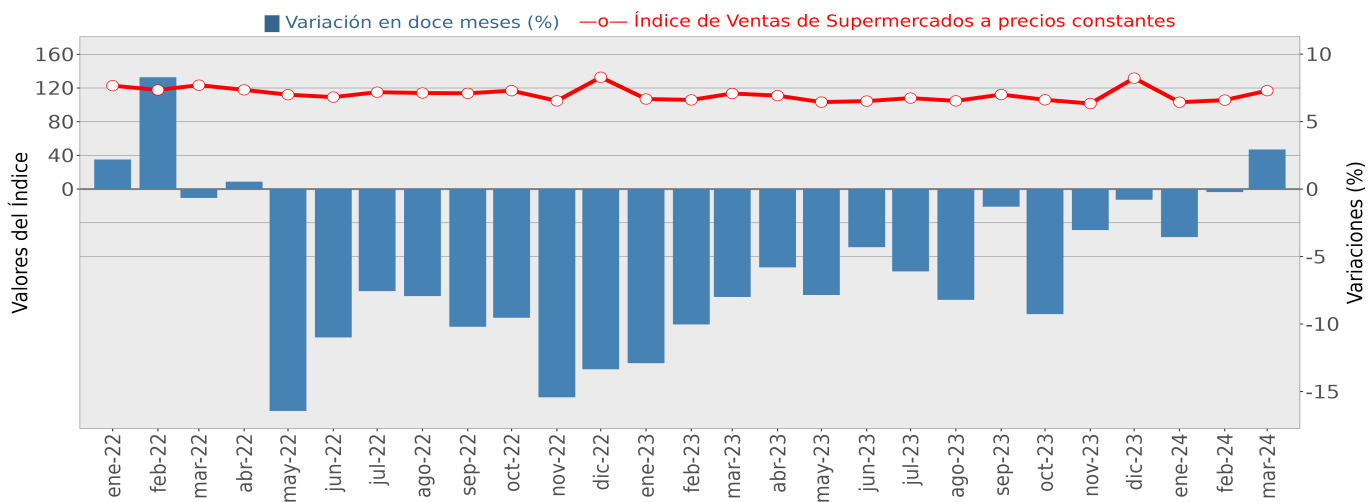
ISUP		
Marzo 2024		
Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	116,84	111,99
Variación Mensual	10,6%	11,6%
Variación en 12 Meses	2,9%	5,4%
Variación Acumulada	-0,2%	1,3%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	170,72	164,01
Variación Mensual	9,9%	10,8%
Variación en 12 Meses	6,0%	8,5%
Variación Acumulada	3,7%	5,2%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses

(enero 2022 - marzo 2024)

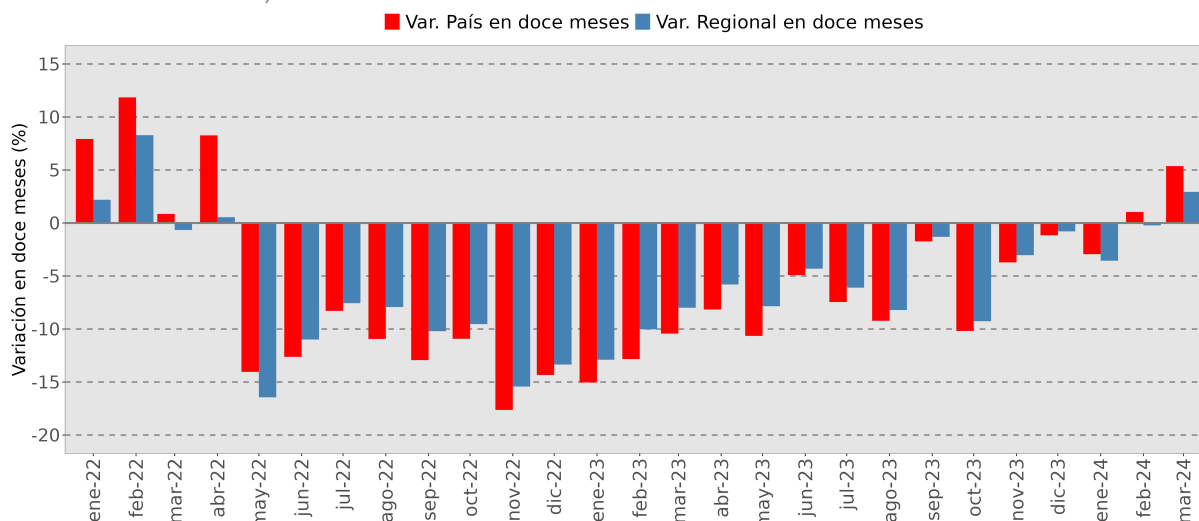


ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico^R

Región de Atacama versus País

(enero 2022 - marzo 2024)

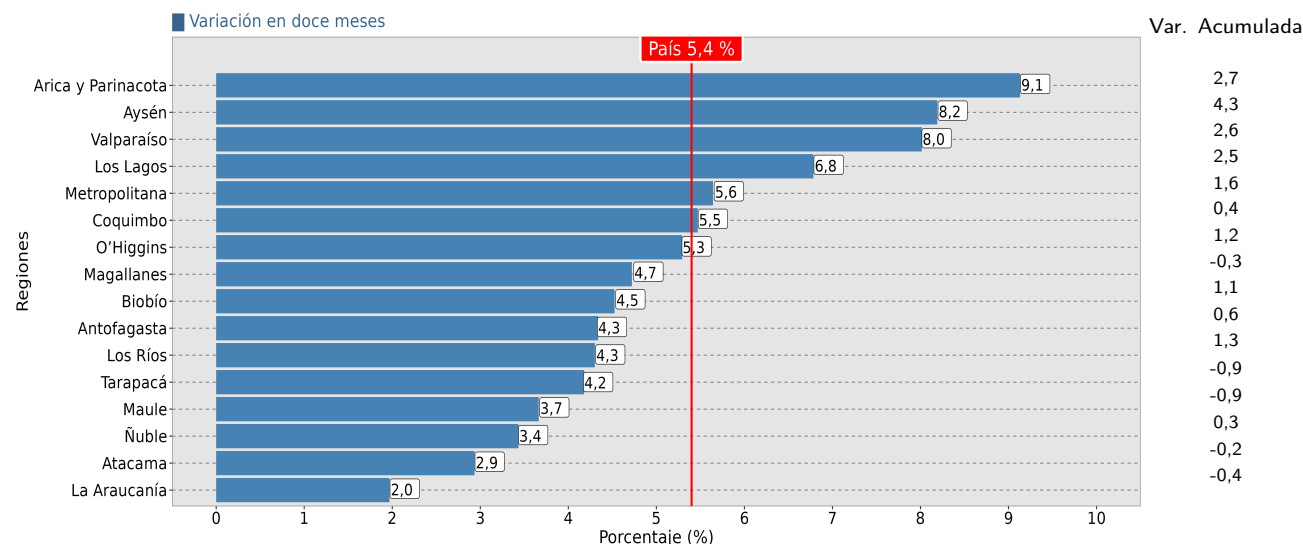


El ISUP a precios constantes de la región, en marzo de 2024, presentó un crecimiento interanual de 2,9%. Este resultado fue 2,4 puntos porcentuales (pp.) menor respecto de la variación del indicador a nivel nacional (5,4%).

Por otro lado, la variación en doce meses del ISUP a precios constantes del mes de marzo de 2024 fue 10,9 pp. mayor que la registrada en marzo de 2023 (-8,0%).

Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes¹

Región de Atacama versus País, marzo 2024



Al analizar el ISUP a precios constantes según región, se tuvo que todas las regiones mostraron una evolución interanual positiva, seis de ellas con variaciones porcentuales mayores a la nacional (5,4%). Los mayores crecimientos porcentuales se registraron en Arica y Parinacota (9,1%), Aysén (8,2%) y Valparaíso (8,0%). Atacama ocupó el penúltimo lugar entre las regiones, en orden descendente, con una variación de 2,9% respecto de marzo de 2023.

Al comparar el ISUP a precios constantes acumulado en el período enero-marzo 2024 con igual período de 2023, se apreció que once regiones presentaron crecimientos, siendo Aysén (4,3%), Arica y Parinacota (2,7%) y Valparaíso (2,6%), las regiones que consiguieron las mayores variaciones porcentuales. En cuanto a Atacama, se ubicó en el duodécimo lugar entre las regiones, en orden descendente, con una variación acumulada de -0,2% respecto de igual período de 2023.

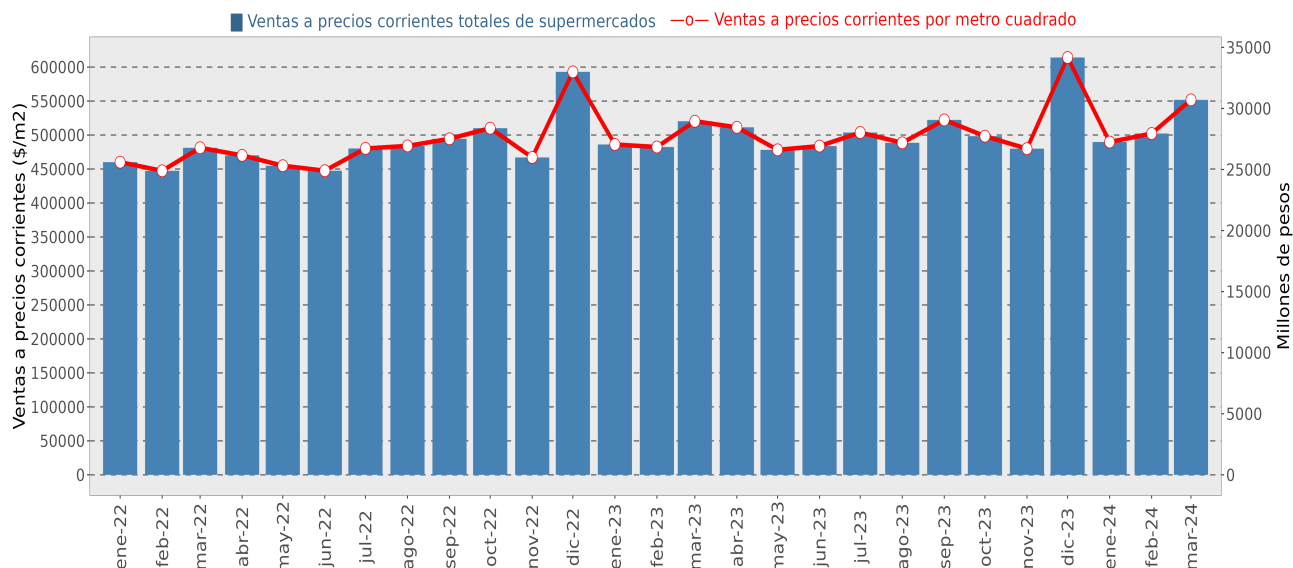
/R : Cifras rectificadas para el país en febrero de 2024.

(1) El cálculo y orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m^2) a nivel regional

Región de Atacama

(enero 2022 - marzo 2024)



En marzo 2024, las ventas a precios corrientes de los establecimientos de la Región de Atacama alcanzaron un total de 30.703,0 millones de pesos. Al comparar estas ventas con igual mes del año anterior, se registró un aumento de 1.750,9 millones de pesos (6,0%). Por su lado, al compararlas con el mes inmediatamente anterior, las ventas a precios corrientes se incrementaron 2.757,0 millones de pesos (9,9%).

En el mes de referencia, el número de supermercados de la región llegó a 26, igual cantidad que en marzo de 2023 y la

misma cantidad que en febrero de 2024. Estos supermercados abarcaron una superficie total de 55.643 m^2 , sin presentar variación en doce meses.

Por su parte, las ventas a precios corrientes por superficie en m^2 anotaron un valor de 551.786,0 (\$/ m^2), mientras que para el mismo mes del año 2023, se alcanzó un valor de 520.319,2 (\$/ m^2), es decir, se observó un incremento del nivel de ventas sobre superficie, de 31.466,8 (\$/ m^2), que correspondió a una expansión de 6,0%.