

■ En junio de 2026, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región de Atacama disminuyó 0,7% en doce meses.

■ A nivel nacional, el efecto calendario fue negativo respecto a junio de 2025.

RESUMEN MENSUAL

En junio de 2026, el ISUP de la Región de Atacama decreció 0,7% en doce meses, acumulando un aumento de 2,0% al sexto mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior, presentó una baja mensual de 8,0%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a junio de 2025, ya que se registró un martes más y un domingo menos versus un lunes menos y un viernes más.

El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 2,1% respecto al mismo mes del año anterior, con un crecimiento acumulado de 4,8% en lo que va del año. Respecto al mes anterior, se observó una baja 7,6%.

El número de establecimientos en la región fue de 27, uno más que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 56.532 metros cuadrados (m²), la cual creció 1,6%.

El ISUP nacional a precios constantes anotó un decrecimiento de 2,6% respecto a junio de 2025, acumulando una expansión de 0,1% al sexto mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó una disminución de 5,2%.

ISUP

Base promedio año 2018 = 100

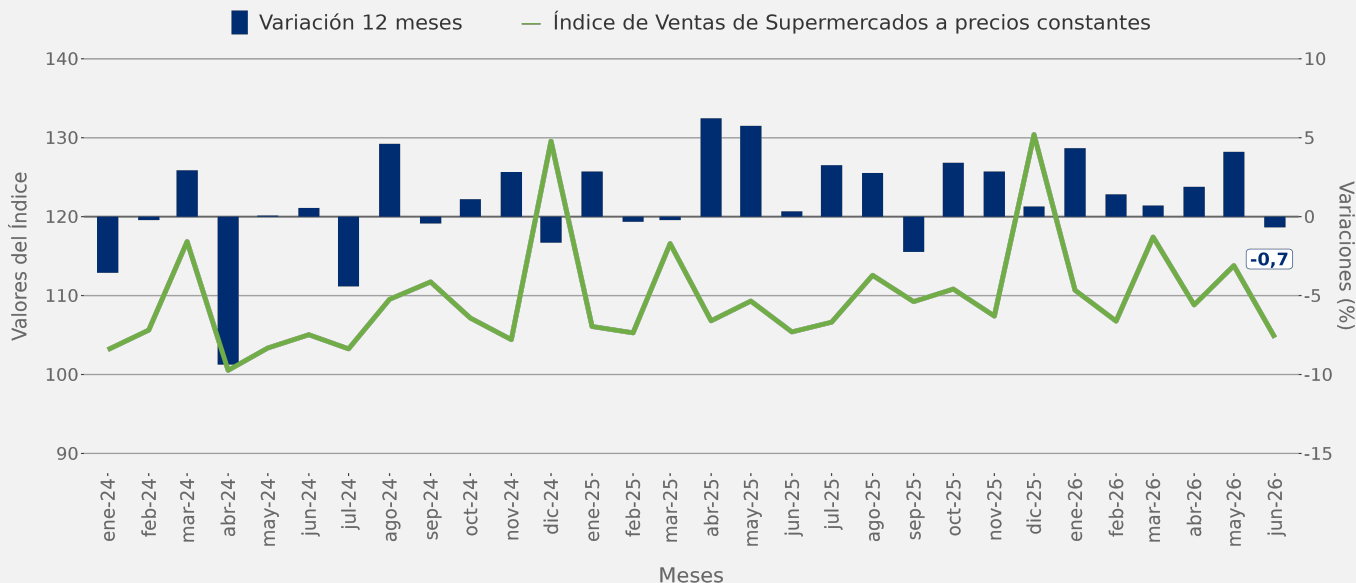
Junio 2026

Ventas a precios constantes	Atacama	Nacional
Índice	104,68	99,43
Variación Mensual	-8,0%	-5,2%
Variación en 12 Meses	-0,7%	-2,6%
Variación Acumulada	2,0%	0,1%
Ventas a precios corrientes	Atacama	Nacional
Índice	164,64	156,27
Variación Mensual	-7,6%	-5,0%
Variación en 12 Meses	2,1%	0,1%
Variación Acumulada	4,8%	2,8%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

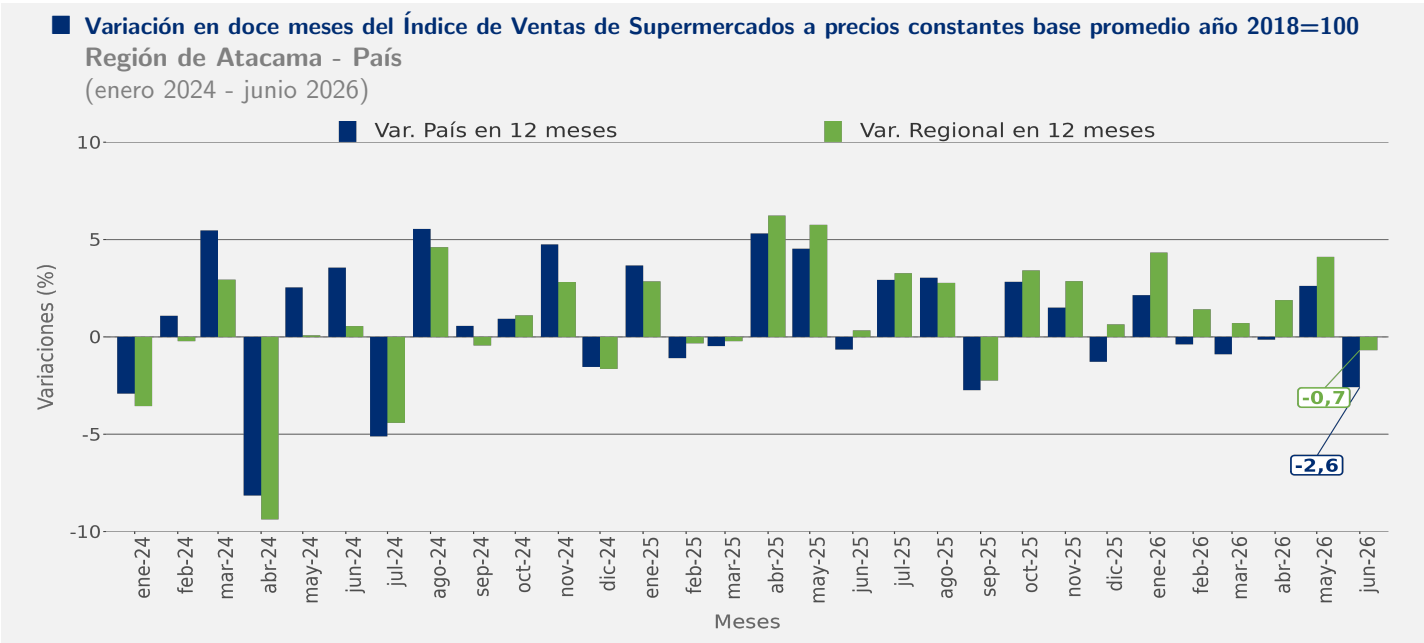
Región de Atacama

Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - junio 2026)



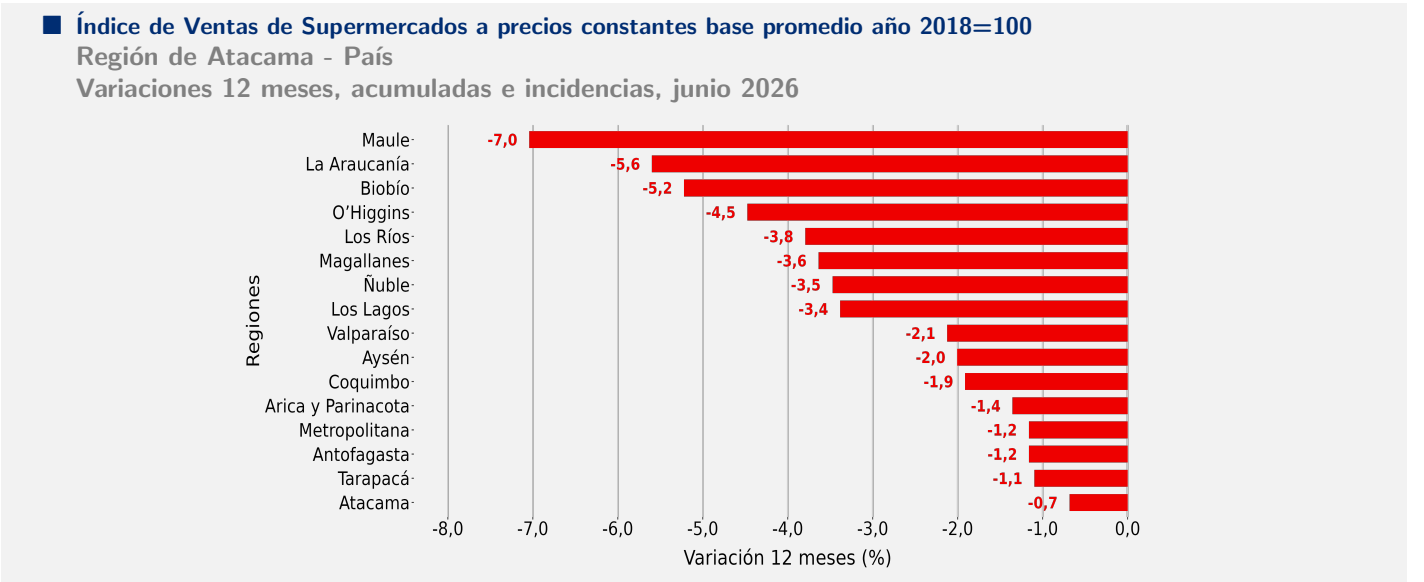
Nota 1 : Las cifras del mes de análisis son provisionales.

Nota 2 : Cifras rectificadas para País en mayo 2026.



El ISUP a precios constantes de la Región de Atacama presentó un decrecimiento de 0,7% respecto a junio del año anterior, 1,0 punto porcentual (pp.) menor que lo registrado en junio de 2025 (0,3%) y 4,8 pp. menor que en mayo de 2026 (4,1%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (-2,6%), el resultado regional fue 1,9 pp. superior en el mes de análisis, mientras que en junio de 2025 (0,3%), se ubicó 1,0 pp. por sobre la variación nacional (-0,7%).



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var. acumulada (%)	0,1	2,3	-0,1	0,8	2,0	0,5	0,9	1,7	-1,9	-4,4	-1,3	-2,3	-4,0	-1,7	0,6	0,2	-0,8
Incidencias (pp.)	-	-0,012	-0,014	-0,051	-0,014	-0,094	-0,246	-0,465	-0,240	-0,324	-0,065	-0,469	-0,287	-0,085	-0,175	-0,011	-0,036

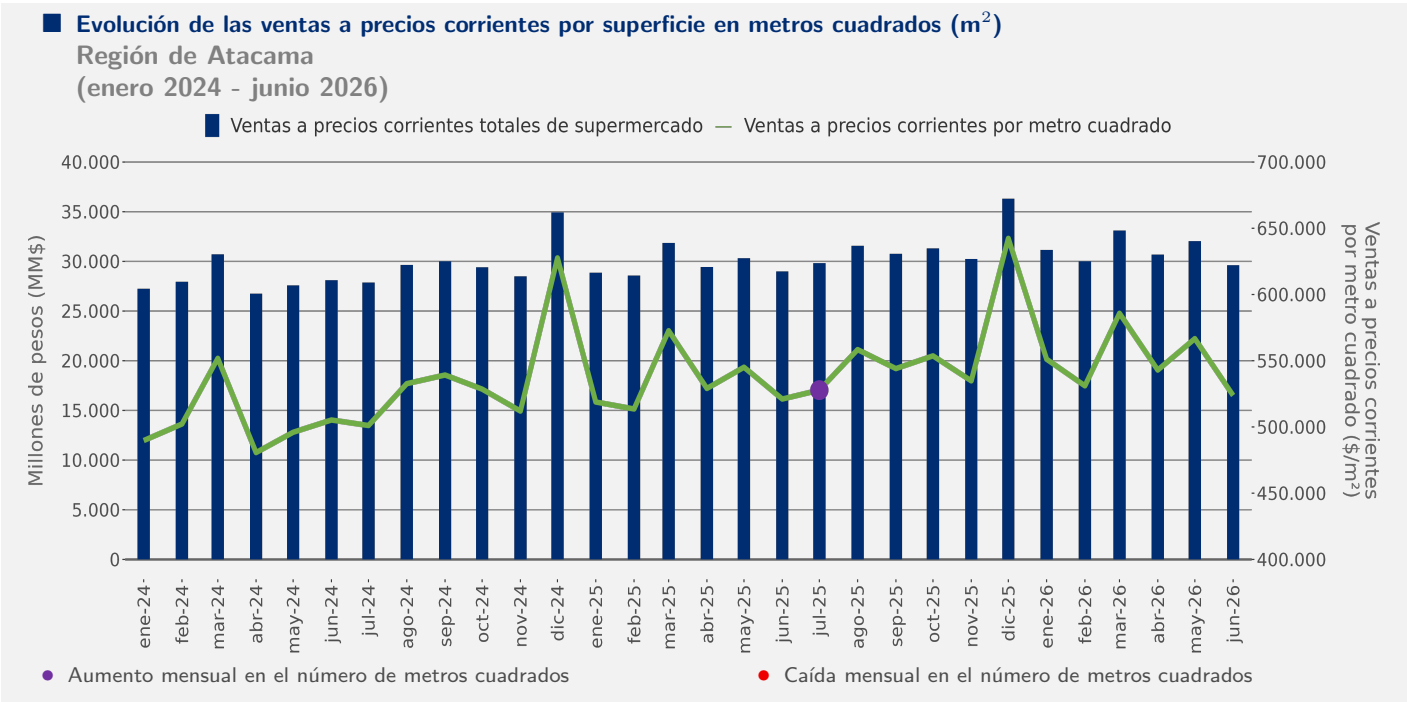
Las ventas de supermercados anotaron disminuciones interanuales en todas las regiones y en ocho de ellas el resultado fue menor a la variación nacional (-2,6%).

La Región de Maule consignó la mayor disminución en doce meses, con un -7,0%.

El ISUP de la Región de Atacama presentó una baja de 0,7% respecto a junio de 2025 y una incidencia de -0,014 pp., siendo la primera de menor decrecimiento a nivel nacional, acumulando un incremento de 2,0% a junio de 2026.

La región más incidente en la contracción del ISUP nacional fue Biobío (-0,469 pp.), seguida por Metropolitana (-0,465 pp.) y Maule (-0,324).

Nota 3 : El cálculo y orden de las variaciones se realiza considerando todos los decimales.



En junio de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región de Atacama sumaron 29.609,1 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 2,1% respecto a igual mes del año anterior, acumulando un alza de 4,8% en lo que va del año.

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 523.759,0 pesos (\$), \$2.679,1 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consignando un alza de 0,5%.

Se registró un total de 27 establecimientos en el mes de análisis, uno más que en junio de 2025, los cuales comprenden una superficie total de 56.532 metros cuadrados (m²), con un aumento de 1,6%.