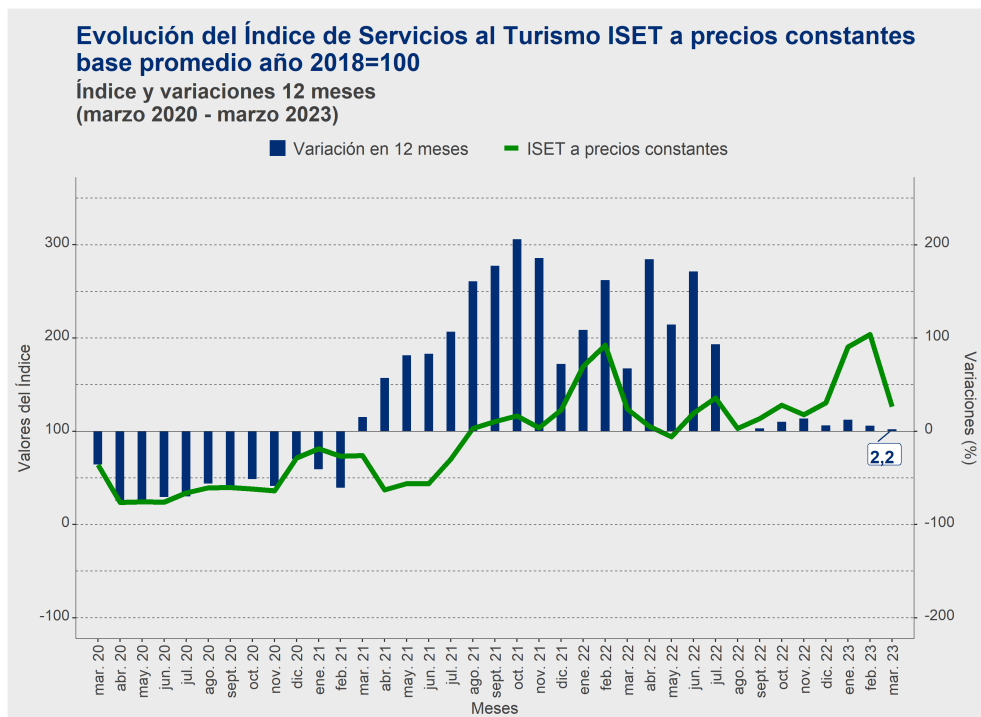


- En marzo de 2023, el ISET a precios constantes registró 126,5 puntos, cifra 2,2% mayor en el periodo de doce meses.
- Actividades Culturales y de Esparcimiento creció 8,8% interanualmente, siendo además la actividad de mayor incidencia en doce meses.
- Costa Araucanía fue el destino turístico de mayor expansión, presentando una variación interanual de 19,9%.



Resultados Generales

En marzo de 2023, el ISET a precios constantes para la Región de La Araucanía registró 126,5 puntos, variando 2,2% en el periodo de 12 meses. Respecto de febrero de 2023, se registró una variación de -37,9%.

Tres de seis Actividades Características del Turismo (ACT) registraron aumentos interanuales en el mes de análisis. El mayor aumento en 12 meses se verificó en Actividades de Agencias de Viaje, siendo además la tercera de mayor incidencia positiva en marzo de 2023.

Cuatro de los cinco destinos turísticos de la región presentaron un aumento en su actividad. La mayor expansión de ventas se evidenció en Costa Araucanía, con una variación interanual de 19,9% en términos constantes.

Evolución ISET: índice y Variaciones (%)

	mar.22	abr.22	may.22	jun.22	jul.22	ago.22	sept.22	oct.22	nov.22	dic.22	ene.23	feb.23	mar.23
índice	123,8	105,3	94,2	119,4	135,7	103,0	113,7	128,2	117,9	130,6	190,5	203,8	126,5
Var mensual (t-1)	-35,6	-14,9	-10,5	26,7	13,7	-24,1	10,4	12,8	-8,0	10,8	45,9	7,0	-37,9
Var 12 meses (t-12)	67,3	184,4	114,3	171,3	93,4	-0,2	3,0	10,2	13,7	6,4	12,3	6,0	2,2
Var acumulada	112,5	122,5	121,3	127,5	121,9	98,0	81,6	70,5	63,7	56,5	12,3	9,0	7,2

Nota 1: El índice de Servicios al Turismo (ISET) es un índice de actividad coyuntural real tipo Laspeyres, que sigue una canasta fija de productos con precios anclados al año base 2018, constituido a partir de data de ventas brutas proveniente de registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos (SII) que pretende reflejar variaciones reales de ventas por servicios turísticos, utilizando para ello deflatores específicos por categoría de producto. Para más información consulte documento metodológico en regiones.ine.cl/araucania.

Nota 2: El movimiento registrado por el índice refleja el desempeño económico coyuntural en actividades estrechamente influenciadas por los movimientos turísticos de las Actividades Características del Turismo (ACT), pero no exclusivamente atribuidas a dicho sector económico.

Nota 3: La data publicada en el mes de análisis es **provisional**, por lo que esta sujeta a revisión. Podrían existir ajustes relacionados a rectificaciones por parte de la fuente del dato estadístico. Para más información consultar separata técnica Política de actualización y revisión de cifras del índice de Servicios al Turismo en regiones.ine.cl/araucania.

RESULTADOS GENERALES

Actividades Culturales y de Esparcimiento

índice	170,2
Var 12 meses (%)	8,8
Var acumulada (%)	16,2

Actividades de Alojamiento Turístico

índice	88,7
Var 12 meses (%)	-6,1
Var acumulada (%)	-2,1

Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas

índice	110,6
Var 12 meses (%)	-3,1
Var acumulada (%)	-1,6

Actividades de Agencias de Viaje

índice	30,5
Var 12 meses (%)	10,9
Var acumulada (%)	2,0

Alquiler de Equipos de Transporte

índice	111,1
Var 12 meses (%)	5,0
Var acumulada (%)	8,1

Transporte de Pasajeros por Carretera

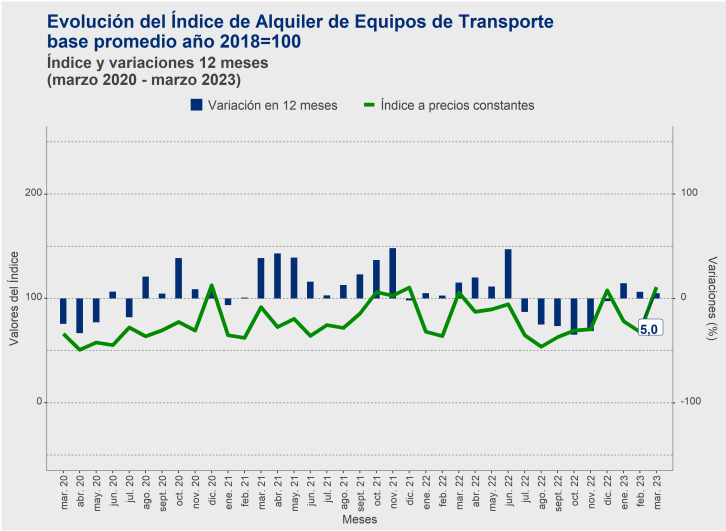
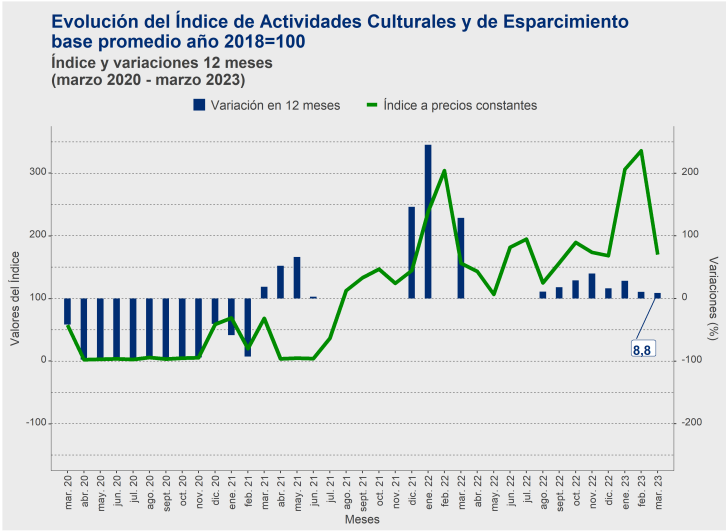
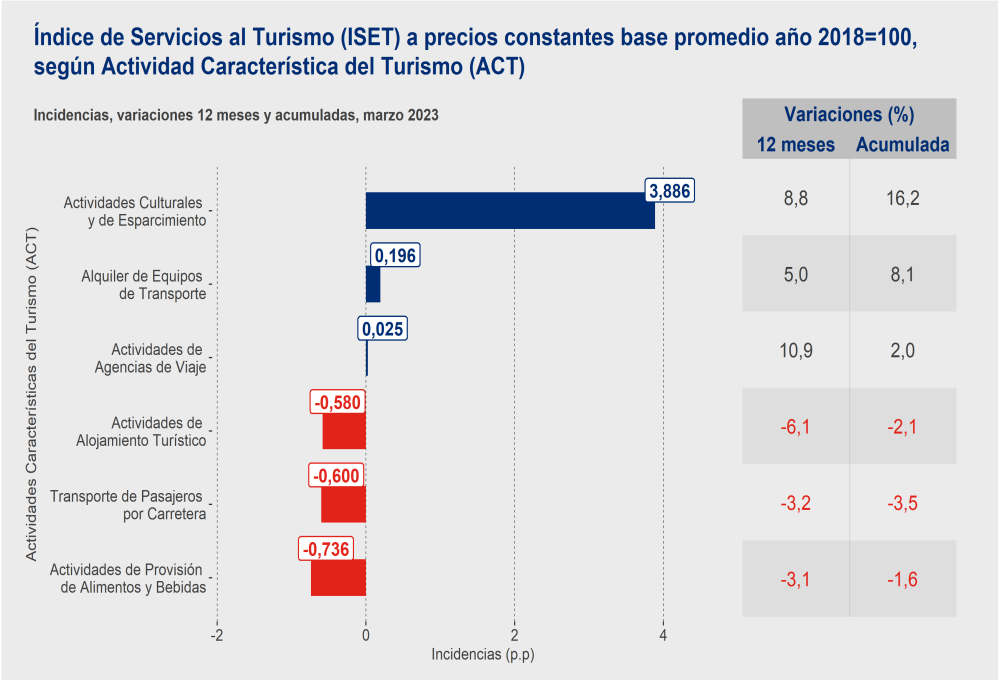
índice	104,0
Var 12 meses (%)	-3,2
Var acumulada (%)	-3,5

Análisis por Actividad Característica del Turismo

En la presente edición, tres de seis Actividades Características registraron aumentos interanuales.

La ACT que mostró la mayor expansión interanual fue Actividades de Agencias de Viaje, con un aumento de 10,9%, seguido de Actividades Culturales y de Esparcimiento con un alza de 8,8%.

En orden de incidencia, el resultado global del indicador se explicó por el comportamiento en las ventas registradas en Actividades Culturales y de Esparcimiento (3,886 puntos porcentuales (pp.)), Alquiler de Equipos de Transporte (0,196 pp.) y por último, Actividades de Agencias de Viaje (0,025 pp.). En sentido contrario, Actividades de Alojamiento Turístico (-0,580 pp.), Transporte de Pasajeros por Carretera (-0,600 pp.) y Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas (-0,736 pp.) incidieron negativamente en la variación del indicador.



Evolución ISET según Actividad Característica del Turismo (ACT)

Variaciones a 12 meses (%)

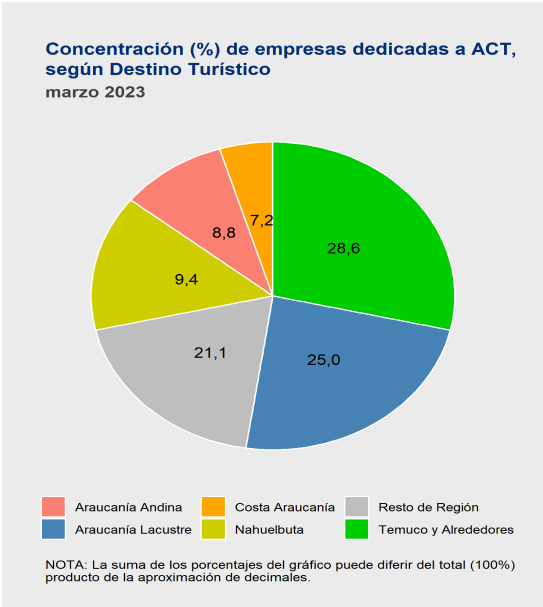
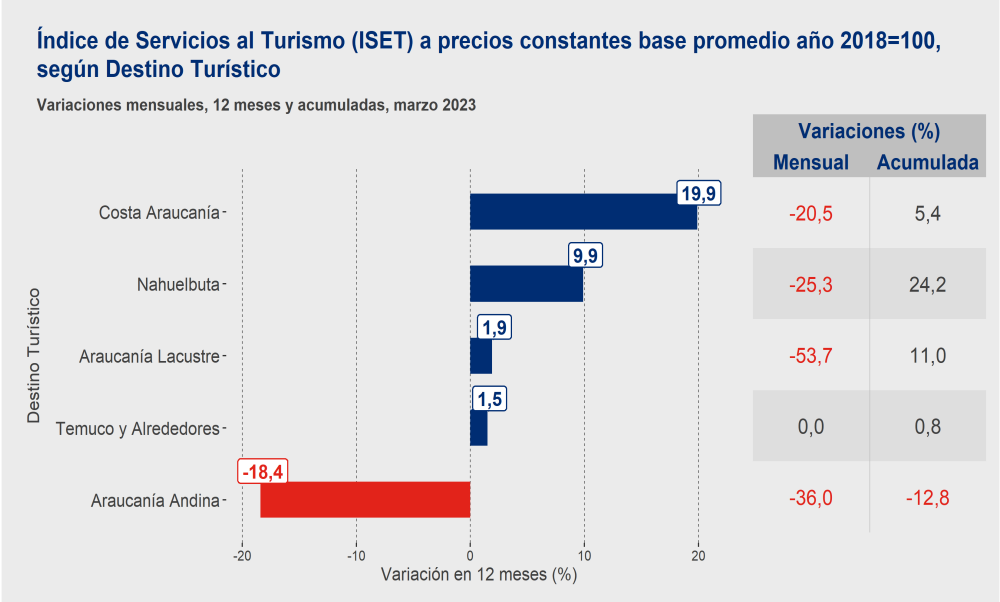
	mar.22	abr.22	may.22	jun.22	jul.22	ago.22	sept.22	oct.22	nov.22	dic.22	ene.23	feb.23	mar.23
Actividades Culturales y de Esparcimiento	128,8	3.818,2	2.069,4	4.503,7	435,4	11,1	17,9	29,1	39,8	16,3	28,4	10,5	8,8
Actividades de Alojamiento Turístico	15,9	24,5	22,1	24,4	33,1	-9,7	-8,1	2,3	8,7	3,8	-1,4	-0,1	-6,1
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	64,7	103,6	62,8	39,0	20,7	-9,9	-11,0	-6,2	-4,4	-4,3	-5,9	3,9	-3,1
Actividades de Agencias de Viaje	-36,9	225,6	81,8	235,5	-11,0	-70,5	-29,7	-27,1	15,0	9,4	-17,8	28,5	10,9
Alquiler de equipos de Transporte	15,2	20,0	11,4	47,2	-13,0	-25,0	-26,5	-34,6	-31,4	-2,5	14,7	6,4	5,0
Transporte de Pasajeros por Carretera	30,9	35,6	18,2	23,3	13,2	2,0	0,5	1,0	-6,6	2,8	-2,1	-5,0	-3,2

Análisis por Destino Turístico

En el período de análisis, cuatro de las cinco destinos turísticos de la Región de La Araucanía presentaron un aumento interanual en su actividad, destacando Costa Araucanía que presentó una expansión en sus ventas a precios constantes, con una variación a 12 meses de 19,9%, mientras que la variación mensual fue de -20,5%.

Por su parte, Nahuelbuta presentó un alza de 9,9% interanual, mientras que en relación al mes anterior su variación fue de -25,3%.

El destino de Araucanía Lacustre en tanto, consignó un aumento de 1,9% en comparación a igual mes del año 2022, y una variación mensual de -53,7%. En tanto, Temuco y Alrededores y Araucanía Andina presentaron variaciones en doce meses, equivalentes a 1,5% y -18,4% respectivamente.



Respecto a la cantidad de empresas informantes del período, dedicadas a ACT según Destino Turístico, se destaca Temuco y Alrededores como el de mayor concentración (28,6%), equivalente a 915 empresas, cifra 30 unidades menor respecto a lo registrado en marzo de 2022.

La segunda mayor concentración de empresas se ubicó en el Destino Araucanía Lacustre, cuyo porcentaje fue de 25,0%, alcanzando un total de 798 empresas, 24 unidades menos respecto a igual periodo de 2022.

Nahuelbuta concentró el 9,4% de las empresas, pasando de 316 unidades legales en marzo de 2022 a 301 en la actual edición.

En Araucanía Andina y en Costa Araucanía, se concentraron el 8,8% y 7,2% de las empresas, alcanzando un nivel de 280 y 230 unidades respectivamente. En relación a su diferencia en 12 meses, en Araucanía Andina se registró un descenso de 23 unidades, mientras que en Costa Araucanía, el número de empresas aumentó en 3 unidades.

Finalmente, en la Región de La Araucanía informaron 3.198 empresas, lo que significó 77 unidades legales menos en relación a igual periodo del año anterior.

Evolución ISET según Destino Turístico

Variaciones a 12 meses (%)

	mar.22	abr.22	may.22	jun.22	jul.22	ago.22	sept.22	oct.22	nov.22	dic.22	ene.23	feb.23	mar.23
Araucanía Andina	26,8	12,3	11,3	30,6	22,1	-3,3	-4,2	24,8	-9,7	1,7	-4,9	-15,1	-18,4
Araucanía Lacustre	82,0	917,2	594,1	1.216,0	356,1	2,7	9,3	28,2	34,1	12,4	19,6	8,4	1,9
Costa Araucanía	52,5	19,9	35,0	28,8	28,8	-16,3	-9,7	6,9	8,0	-1,6	-5,8	6,0	19,9
Nahuelbuta	33,8	62,9	45,5	30,3	-0,8	-0,4	14,0	-0,9	5,3	6,2	16,1	47,0	9,9
Temuco y Alrededores	82,0	92,3	60,5	55,6	18,0	-0,1	-1,0	-6,6	-3,2	2,5	0,7	0,0	1,5

Glosario de Términos

Destino Turístico (OMT, 2007) Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores.

Los Destinos Turísticos de la Región de La Araucanía son los siguientes:

Destino	Calificación ¹	Tipología	Comunas
Nahuelbuta	Potencial	Rural y de naturaleza	Angol Los Sauces Purén Lumaco Traiguén
Costa Araucanía	Emergente	Lacustres y fluviales	Carahue Nueva Imperial Puerto Saavedra Teodoro Schmidt Toltén
Temuco y Alrededores	Consolidado	Urbano	Temuco Freire
Araucanía Andina	Consolidado	Rural y de naturaleza	Cunco Vilcún Curacautín Melipeuco Lonquimay
Araucanía Lacustre	Consolidado	Lacustres y fluviales	Pucón Curarrehue Villarrica

¹Destino Potencial: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de explotación.

Destino Emergente: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de implicación o desarrollo.

Destino Consolidado: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de consolidación o estancamiento.

Actividad Característica del Turismo (OMT, 2007) Las ACT, también conocidas como industrias turísticas, son las actividades productivas que generan como productos típicos bienes y servicios definidos como productos característicos del turismo. En síntesis, son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

Las ACT seleccionadas son las siguientes:

Actividad Característica	Clase CIIU4.cl	Glosa Clase
Actividades Culturales y de Esparcimiento	9200	Actividades de Juegos de Azar y Apuestas
	9329	Otras Actividades de Esparcimiento y Recreativas n.c.p.
	9000	Actividades Creativas, Artísticas y de Entretenimiento
Actividades de Alojamiento Turístico	5510	Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas
	5590	Otras Actividades de Alojamiento
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	5610	Actividades de Restaurantes y de Servicio Móvil de Comidas
Actividades de Agencias de Viajes	7911	Actividades de Agencias de Viajes
Alquiler de Equipos de Transporte	7710	Alquiler y Arrendamiento de Vehículos Automotores
Transporte de Pasajeros por Carretera	4922	Otras Actividades de Transporte de Pasajeros por Vía Terrestre
	5221	Actividades de Servicios Vinculadas al Transporte Terrestre

Anexo 1: índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2018 =100 según Actividades Características del Turismo, Región de La Araucanía.

Actividades Características del Turismo								
Año	Mes	Actividades Culturales y de Esparcimiento	Actividades de Alojamiento Turístico	Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	Actividades de Agencias de Viajes	Alquiler de Equipos de Transporte	Transporte de Pasajeros por Carretera	ISET
2020	marzo	57,6	70,6	63,2	24,3	66,2	73,8	64,2
2020	abril	2,4	36,6	30,4	30,2	50,9	36,2	23,6
2020	mayo	3,0	34,7	28,4	11,2	57,8	41,3	24,2
2020	junio	3,8	34,6	24,7	10,0	55,3	44,0	24,0
2020	julio	2,6	41,1	42,8	38,4	72,4	62,0	34,0
2020	agosto	5,8	45,6	60,1	31,8	63,7	61,4	39,5
2020	septiembre	3,4	57,2	57,8	14,2	69,6	62,0	39,7
2020	octubre	4,9	50,9	49,3	36,8	77,6	62,7	38,0
2020	noviembre	5,5	54,2	45,2	37,7	69,3	58,3	36,3
2020	diciembre	58,8	79,9	73,3	44,2	112,7	76,8	71,3
2021	enero	69,1	96,7	83,0	34,5	64,9	95,9	81,3
2021	febrero	20,0	116,1	93,9	47,2	62,3	114,5	73,3
2021	marzo	68,4	81,5	69,3	43,6	91,8	82,2	74,0
2021	abril	3,7	57,2	45,6	5,2	72,8	63,5	37,0
2021	mayo	4,9	61,9	60,3	9,9	80,5	71,6	44,0
2021	junio	3,9	62,3	61,7	6,6	64,3	75,1	44,0
2021	julio	36,4	79,6	87,3	31,8	74,5	100,3	70,2
2021	agosto	112,6	87,4	108,4	46,4	71,9	99,9	103,2
2021	septiembre	133,0	89,9	106,5	28,1	85,6	98,9	110,3
2021	octubre	146,8	86,9	109,1	39,9	106,1	98,3	116,4
2021	noviembre	124,2	76,9	106,4	30,6	102,8	86,1	103,7
2021	diciembre	144,9	97,7	127,3	31,2	110,6	103,0	122,8
2022	enero	238,7	141,1	153,8	51,5	68,2	120,2	169,7
2022	febrero	304,0	146,8	148,0	29,2	64,0	124,8	192,2
2022	marzo	156,4	94,5	114,1	27,5	105,8	107,5	123,8
2022	abril	143,5	71,2	92,7	16,8	87,4	86,1	105,3
2022	mayo	106,8	75,6	98,1	18,1	89,7	84,6	94,2
2022	junio	181,7	77,5	85,7	22,2	94,6	92,5	119,4
2022	julio	194,8	105,9	105,4	28,3	64,8	113,6	135,7
2022	agosto	125,2	78,9	97,7	13,7	53,9	101,9	103,0
2022	septiembre	156,8	82,6	94,8	19,7	62,9	99,4	113,7
2022	octubre	189,5	88,9	102,4	29,1	69,4	99,2	128,2
2022	noviembre	173,7	83,6	101,7	35,1	70,6	80,5	117,9
2022	diciembre	168,4	101,5	121,8	34,2	107,9	105,9	130,6
2023	enero	306,4	139,1	144,8	42,4	78,3	117,6	190,5
2023	febrero	336,0	146,7	153,7	37,5	68,0	118,6	203,8
2023	marzo	170,2	88,7	110,6	30,5	111,1	104,0	126,5

Anexo 2: índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2018 =100 según Destino Turístico, Región de La Araucanía.

Año	Mes	Destinos Turísticos						ISET
		Araucanía Andina	Araucanía Lacustre	Costa Araucanía	Nahuelbuta	Temuco y Alrededores	Resto de Región	
2020	marzo	71,6	61,0	83,0	99,8	56,7	90,3	64,2
2020	abril	30,8	6,9	49,1	68,0	24,9	64,0	23,6
2020	mayo	33,5	5,8	51,9	56,0	27,4	66,0	24,2
2020	junio	28,4	6,2	50,3	52,6	27,3	65,2	24,0
2020	julio	130,7	8,5	56,0	59,8	40,0	74,5	34,0
2020	agosto	118,5	14,3	79,1	76,2	47,3	73,5	39,5
2020	septiembre	65,3	14,6	83,3	77,0	48,1	81,1	39,7
2020	octubre	55,7	11,5	83,4	80,5	46,6	84,1	38,0
2020	noviembre	52,3	13,8	78,9	81,1	41,4	80,5	36,3
2020	diciembre	66,9	73,3	124,6	116,0	53,2	113,2	71,3
2021	enero	82,4	93,4	102,5	116,5	61,6	97,6	81,3
2021	febrero	130,0	57,9	105,9	106,8	72,9	107,2	73,3
2021	marzo	67,0	83,9	74,7	89,6	53,0	109,3	74,0
2021	abril	50,9	12,7	82,2	68,4	43,7	84,7	37,0
2021	mayo	60,0	13,8	82,3	77,1	55,1	96,3	44,0
2021	junio	75,1	11,8	70,8	82,2	57,2	93,7	44,0
2021	julio	228,8	39,8	81,8	99,3	79,0	106,7	70,2
2021	agosto	183,2	110,1	117,7	113,3	89,6	106,5	103,2
2021	septiembre	155,5	128,7	123,5	103,7	89,0	110,7	110,3
2021	octubre	92,3	130,0	122,8	126,4	102,6	118,5	116,4
2021	noviembre	92,6	113,2	114,9	132,0	90,8	110,8	103,7
2021	diciembre	95,2	140,5	134,5	147,6	101,6	133,7	122,8
2022	enero	96,2	255,8	153,8	126,7	101,5	130,1	169,7
2022	febrero	127,4	310,4	162,1	119,9	97,9	136,4	192,2
2022	marzo	84,9	152,8	113,9	119,8	96,5	126,2	123,8
2022	abril	57,2	129,2	98,5	111,4	84,1	104,4	105,3
2022	mayo	66,8	96,1	111,2	112,1	88,4	108,0	94,2
2022	junio	98,1	155,1	91,2	107,1	89,0	109,0	119,4
2022	julio	279,3	181,5	105,3	98,5	93,2	105,1	135,7
2022	agosto	177,1	113,1	98,6	112,9	89,5	97,9	103,0
2022	septiembre	149,0	140,6	111,6	118,2	88,1	100,2	113,7
2022	octubre	115,2	166,7	131,2	125,2	95,9	108,7	128,2
2022	noviembre	83,6	151,8	124,0	139,0	88,0	105,9	117,9
2022	diciembre	96,8	157,9	132,3	156,8	104,2	128,5	130,6
2023	enero	91,5	305,9	144,8	147,2	102,2	127,2	190,5
2023	febrero	108,2	336,4	171,8	176,3	97,9	135,8	203,8
2023	marzo	69,3	155,7	136,6	131,7	98,0	132,4	126,5