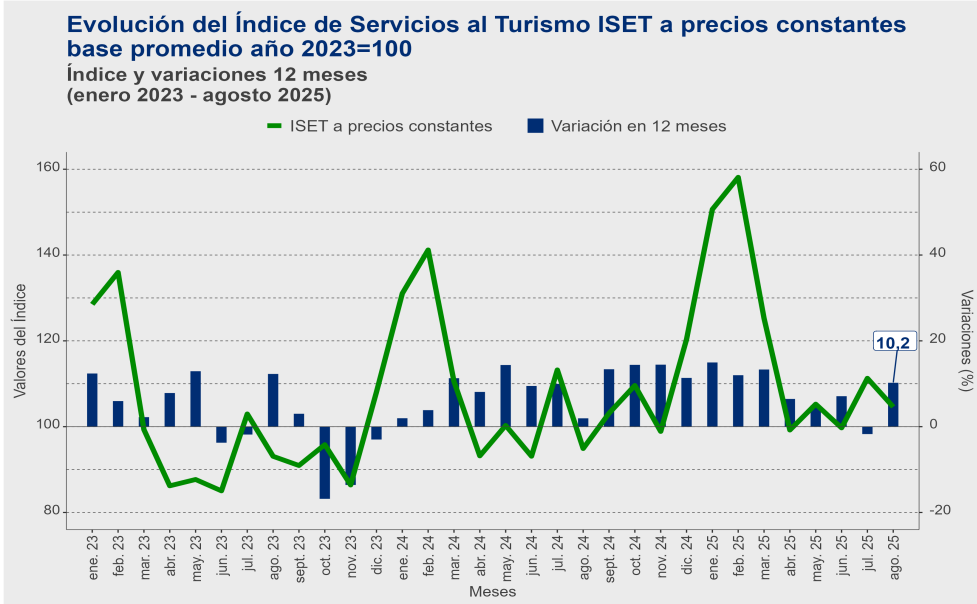


- En agosto de 2025, el ISET a precios constantes registró 104,6 puntos, cifra 10,2% mayor en el período de doce meses.
- Transporte de Pasajeros por Carretera creció 14,4% interanualmente, siendo además la actividad de mayor incidencia en doce meses.
- Araucanía Andina fue el destino turístico de mayor expansión, presentando una variación interanual de 49,5%.



Resultados Generales

En agosto de 2025, el ISET a precios constantes para la Región de La Araucanía registró 104,6 puntos, variando 10,2% en el período de 12 meses. Respecto de julio de 2025, sostuvo una variación de -6,0%.

Cinco de las seis Actividades Características del Turismo (ACT) registraron aumentos interanuales en el mes de análisis. El mayor aumento en 12 meses se registró en Alquiler de Equipos de Transporte, siendo además la segunda de mayor incidencia positiva en agosto de 2025.

Cuatro de los cinco destinos turísticos de la región presentaron un aumento en su actividad. La mayor expansión de ventas se evidenció en Araucanía Andina, con una variación interanual de 49,5%.

Evolución ISET: índice y variaciones (%)

	ago.24	sept.24	oct.24	nov.24	dic.24	ene.25	feb.25	mar.25	abr.25	may.25	jun.25	jul.25	ago.25
Índice	94,9	103,1	109,6	98,9	120,3	150,6	158,1	125,3	99,2	105,3	99,7	111,3	104,6
Var mensual (t-1)	-16,2	8,7	6,3	-9,8	21,7	25,2	5,0	-20,8	-20,8	6,1	-5,3	11,6	-6,0
Var 12 meses (t-12)	1,9	13,4	14,4	14,4	11,4	15,0	12,0	13,3	6,5	5,0	7,1	-1,7	10,2
Var acumulada	7,2	7,8	8,4	8,9	9,1	15,0	13,4	13,4	12,0	10,8	10,3	8,6	8,7

Nota 1: El índice de Servicios al Turismo (ISET) es un índice de actividad coyuntural real tipo Laspeyres, que sigue una canasta fija de productos con precios anclados al año base 2023, constituido a partir de data de ventas brutas proveniente de registros administrativos del Servicio de Impuestos Internos (SII) que pretende reflejar variaciones reales de ventas por servicios turísticos, utilizando para ello deflatores específicos por categoría de producto. Para más información consulte documento metodológico en regiones.ine.cl/araucania.

Nota 2: El movimiento registrado por el índice refleja el desempeño económico coyuntural en actividades estrechamente influenciadas por los movimientos turísticos de las Actividades Características del Turismo (ACT), pero no exclusivamente atribuidas a dicho sector económico.

Nota 3: La data publicada en el mes de análisis es provisional, por lo que esta sujeta a revisión. Podrían existir ajustes relacionados a rectificaciones por parte de la fuente del dato estadístico. Para más información consultar separata técnica Política de actualización y revisión de cifras del índice de Servicios al Turismo en regiones.ine.gob.cl/araucania.

RESULTADOS GENERALES

Actividades Culturales y de Esparcimiento

Índice	111,8
Var 12 meses (%)	12,6
Var acumulada (%)	40,6

Actividades de Alojamiento Turístico

Índice	91,5
Var 12 meses (%)	13,4
Var acumulada (%)	10,1

Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas

Índice	92,3
Var 12 meses (%)	3,9
Var acumulada (%)	2,5

Actividades de Agencias de Viaje

Índice	56,0
Var 12 meses (%)	-40,8
Var acumulada (%)	-2,3

Alquiler de Equipos de Transporte

Índice	101,5
Var 12 meses (%)	35,8
Var acumulada (%)	9,1

Transporte de Pasajeros por Carretera

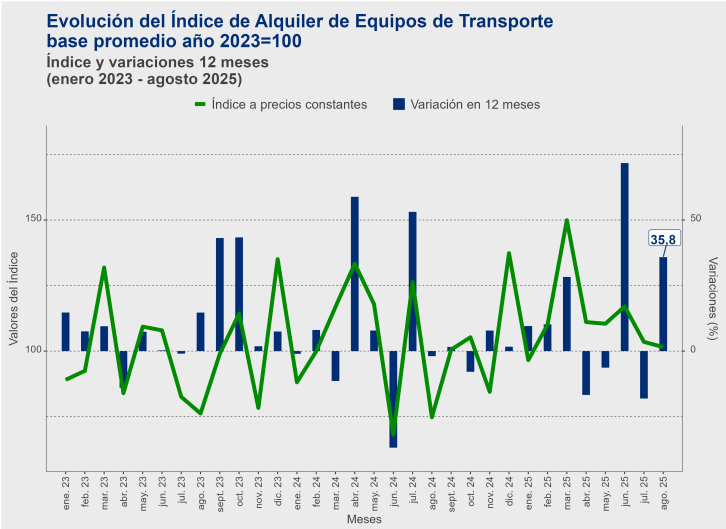
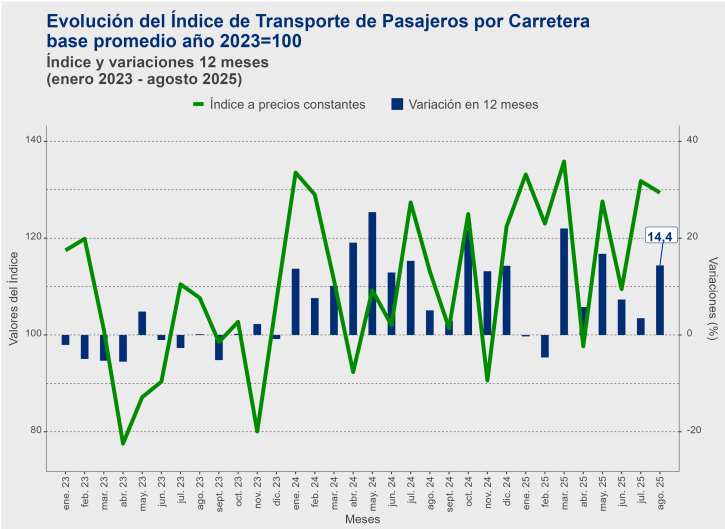
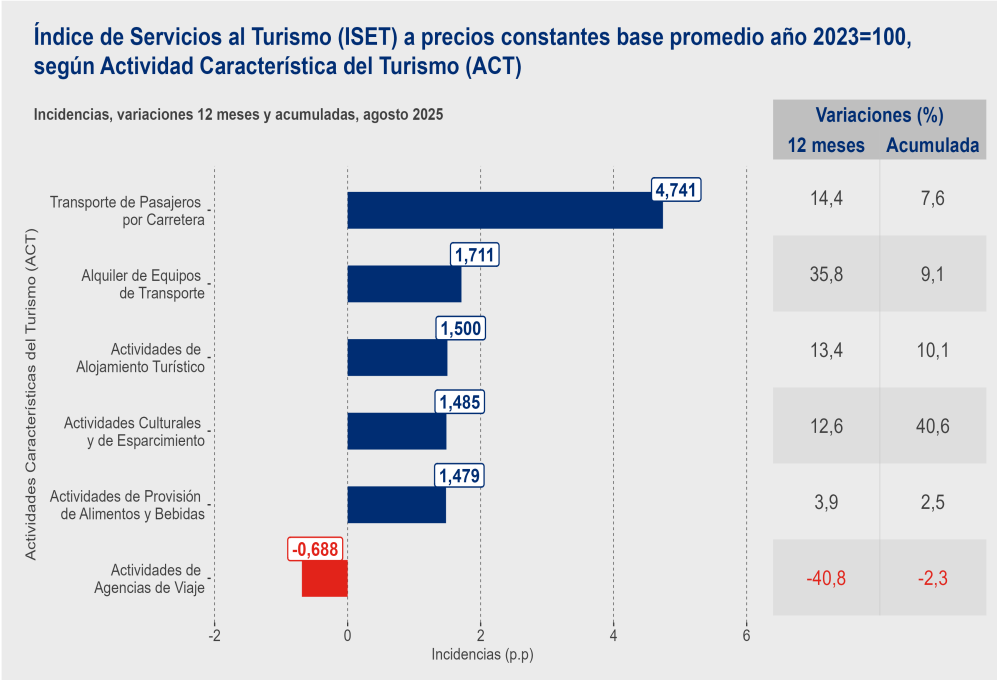
Índice	129,4
Var 12 meses (%)	14,4
Var acumulada (%)	7,6

Análisis por Actividad Característica del Turismo

En la presente edición, cinco de las seis Actividades Características registraron aumentos interanuales.

La ACT que mostró la mayor expansión interanual fue Alquiler de Equipos de Transporte, con un aumento de 35,8%, seguido de Transporte de Pasajeros por Carretera con un alza de 14,4%.

En orden de incidencia, el resultado global del indicador se explicó por el comportamiento en las ventas registradas en Transporte de Pasajeros por Carretera (4,741 puntos porcentuales (pp.)), seguido de Alquiler de Equipos de Transporte (1,711 pp.), Actividades de Alojamiento Turístico (1,500 pp.), Actividades Culturales y de Esparcimiento (1,485 pp.) y Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas (1,479 pp.). En sentido contrario, Actividades de Agencias de Viaje (-0,688 pp.) incidió de manera negativa en la variación del indicador.



Evolución ISET según Actividad Característica del Turismo (ACT)
 Variaciones a 12 meses (%)

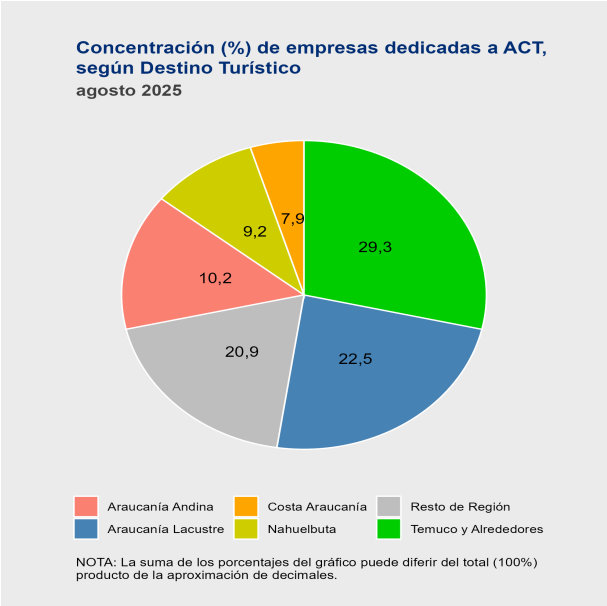
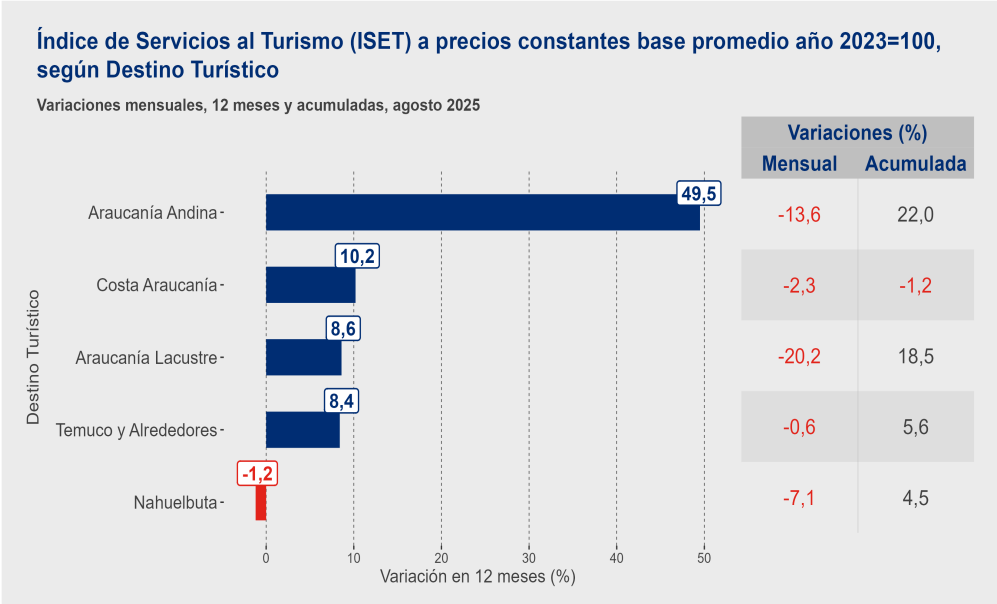
	ago.24	sept.24	oct.24	nov.24	dic.24	ene.25	feb.25	mar.25	abr.25	may.25	jun.25	jul.25	ago.25
Actividades Culturales y de Esparcimiento	7,7	20,6	42,0	39,4	18,4	45,2	65,6	27,4	64,1	44,9	44,4	20,9	12,6
Actividades de Alojamiento Turístico	-4,8	20,0	7,6	7,7	1,9	11,6	15,7	7,1	21,5	3,6	7,8	-0,7	13,4
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	-1,6	14,7	5,3	6,0	5,0	12,6	7,1	2,2	0,0	-2,5	-2,3	-6,4	3,9
Actividades de Agencias de Viaje	77,4	138,1	99,1	162,3	187,1	119,4	41,4	31,3	-40,3	-64,0	-54,3	-49,8	-40,8
Alquiler de equipos de Transporte	-1,9	1,6	-7,9	7,8	1,7	9,6	10,2	28,3	-16,7	-6,3	71,7	-18,1	35,8
Transporte de Pasajeros por Carretera	5,1	2,9	21,7	13,2	14,3	-0,3	-4,6	22,0	5,8	16,8	7,3	3,5	14,4

Análisis por Destino Turístico

En el período de análisis, cuatro de los cinco destinos turísticos de la Región de La Araucanía presentaron un aumento interanual en su actividad, destacando Araucanía Andina que presentó un crecimiento en sus ventas a precios constantes de 49,5% a 12 meses y una variación mensual de -13,6%.

Por su parte, Costa Araucanía presentó un alza de 10,2% interanual, mientras que en relación al mes anterior su variación fue de -2,3%. El destino turístico Araucanía Lacustre, consignó una variación de 8,6% en comparación a igual mes del año 2024 y una variación mensual de -20,2% y Temuco y Alrededores tuvo una variación interanual de 8,4%.

En sentido contrario, Nahuelbuta presentó una variación en doce meses, equivalente a -1,2%.



Respecto a la cantidad de empresas informantes del período, dedicadas a ACT según Destino Turístico, se destaca Temuco y Alrededores como el de mayor concentración (29,3%), equivalente a 882 empresas, cifra 65 unidades menor respecto a lo registrado en agosto de 2024.

La segunda mayor concentración de empresas se ubicó en el Destino Araucanía Lacustre, cuya participación fue de 22,5%, alcanzando un total de 677 empresas, 52 unidades menos respecto a igual período de 2024.

Araucanía Andina concentró el 10,2% de las empresas, pasando de 309 unidades en agosto de 2024 a 306 en la actual edición.

En Nahuelbuta y en Costa Araucanía, se concentraron el 9,2% y 7,9% de las empresas respectivamente, alcanzando un nivel de 278 y 237 unidades en cada caso. En relación a su diferencia en 12 meses, en Nahuelbuta se registró una diferencia de -49 unidades, mientras que en Costa Araucanía, el número de empresas disminuyó en 5 unidades.

Finalmente, en la Región de La Araucanía informaron 3.009 empresas, lo que significó 247 unidades menos en relación a lo mostrado en agosto de 2024.

Evolución ISET según Destino Turístico

Variaciones a 12 meses (%)

	ago.24	sept.24	oct.24	nov.24	dic.24	ene.25	feb.25	mar.25	abr.25	may.25	jun.25	jul.25	ago.25
Araucanía Andina	-21,1	27,5	13,0	35,4	18,4	32,9	31,1	23,2	25,5	9,9	-0,5	12,7	49,5
Araucanía Lacustre	-3,9	25,0	32,8	45,3	14,6	28,2	29,9	7,6	30,4	12,9	14,5	-5,9	8,6
Costa Araucanía	-3,4	-23,7	-31,5	45,9	27,0	10,9	16,7	-22,9	-7,7	-9,0	1,1	-9,4	10,2
Nahuelbuta	-4,9	6,3	7,4	-1,0	2,2	10,9	6,3	3,6	9,9	1,6	5,5	-1,4	-1,2
Temuco y Alrededores	8,3	11,6	15,7	5,0	12,4	7,5	-1,0	19,1	0,1	3,0	4,6	2,8	8,4

Glosario de Términos

Destino Turístico (OMT, 2007) Un destino turístico local es un espacio físico en el cual un turista está al menos una noche. Incluye productos turísticos tales como servicios de apoyo, atracciones y recursos turísticos que pueden ser consumidos en un recorrido de ida y vuelta el mismo día. Tiene fronteras físicas y administrativas que definen su gestión e imágenes y percepciones que definen su posicionamiento en el mercado. Los destinos locales incorporan varios agentes entre los cuales se incluye la sociedad local y pueden establecer redes que formen destinos mayores.

Los Destinos Turísticos de la Región de La Araucanía son los siguientes:

Destino	Calificación ¹	Tipología	Comunas
Nahuelbuta	Potencial	Rural y de naturaleza	Angol Los Sauces Purén Lumaco Traiguén
Costa Araucanía	Emergente	Lacustres y fluviales	Carahue Nueva Imperial Puerto Saavedra Teodoro Schmidt Toltén
Temuco y Alrededores	Consolidado	Urbano	Temuco Freire
Araucanía Andina	Consolidado	Rural y de naturaleza	Cunco Vilcún Curacautín Melipeuco Lonquimay
Araucanía Lacustre	Consolidado	Lacustres y fluviales	Pucón Curarrehue Villarrica

¹ Destino Potencial: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de explotación.

Destino Emergente: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de implicación o desarrollo.

Destino Consolidado: Destinos cuyo ciclo de vida está en la etapa de consolidación o estancamiento.

Actividad Característica del Turismo (OMT, 2007) Las ACT, también conocidas como industrias turísticas, son las actividades productivas que generan como productos típicos bienes y servicios definidos como productos característicos del turismo. En síntesis, son las que ofrecen bienes y servicios cuya oferta dejaría de existir en cantidades significativas en ausencia de visitantes.

Las ACT seleccionadas son las siguientes:

Actividad Característica	Clase CIIU4.cl	Glosa Clase
Actividades Culturales y de Esparcimiento	9200	Actividades de Juegos de Azar y Apuestas
	9329	Otras Actividades de Esparcimiento y Recreativas n.c.p.
	9000	Actividades Creativas, Artísticas y de Entretenimiento
Actividades de Alojamiento Turístico	5510	Actividades de Alojamiento para Estancias Cortas
	5590	Otras Actividades de Alojamiento
Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	5610	Actividades de Restaurantes y de Servicio Móvil de Comidas
Actividades de Agencias de Viajes	7911	Actividades de Agencias de Viajes
Alquiler de Equipos de Transporte	7710	Alquiler y Arrendamiento de Vehículos Automotores
Transporte de Pasajeros por Carretera	4922	Otras Actividades de Transporte de Pasajeros por Vía Terrestre
	5221	Actividades de Servicios Vinculadas al Transporte Terrestre

Anexo 1: Índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2023=100 según Actividades Características del Turismo, Región de La Araucanía.

Actividades Características del Turismo								
Año	Mes	Actividades Culturales y de Esparcimiento	Actividades de Alojamiento Turístico	Actividades de Provisión de Alimentos y Bebidas	Actividades de Agencias de Viajes	Alquiler de Equipos de Transporte	Transporte de Pasajeros por Carretera	ISET
2024	julio	97,3	113,2	104,3	153,8	126,4	127,4	113,2
2024	agosto	99,3	80,7	88,8	94,5	74,7	113,1	94,9
2024	septiembre	117,5	96,5	99,5	182,3	100,6	101,4	103,1
2024	octubre	95,9	100,4	101,1	238,0	105,3	125,0	109,6
2024	noviembre	87,2	95,1	102,6	303,8	84,5	90,6	98,9
2024	diciembre	101,1	111,7	115,7	329,5	137,3	122,4	120,3
2025	enero	153,2	164,9	149,5	528,6	96,5	133,2	150,6
2025	febrero	201,4	189,9	162,6	262,9	110,1	123,0	158,1
2025	marzo	112,6	111,7	114,5	309,4	149,9	135,8	125,3
2025	abril	124,9	94,4	90,5	154,4	111,1	97,7	99,2
2025	mayo	99,0	84,5	98,6	82,1	110,4	127,6	105,3
2025	junio	96,8	100,9	91,1	92,9	117,1	109,5	99,7
2025	julio	117,6	112,4	97,6	77,2	103,5	131,8	111,3
2025	agosto	111,8	91,5	92,3	56,0	101,5	129,4	104,6

Anexo 2: Índice de Servicios al Turismo ISET, a precios constantes base promedio año 2023=100 según Destino Turístico, Región de La Araucanía.

Destinos Turísticos								
Año	Mes	Araucanía Andina	Araucanía Lacustre	Costa Araucanía	Nahuelbuta	Temuco y Alrededores	Resto de Región	ISET
2024	julio	211,5	100,1	91,6	91,4	116,8	109,3	113,2
2024	agosto	137,8	69,2	73,6	84,7	110,0	84,5	94,9
2024	septiembre	157,7	99,3	90,4	89,9	103,4	101,2	103,1
2024	octubre	115,7	82,4	102,8	94,0	123,6	111,2	109,6
2024	noviembre	100,5	91,9	121,5	103,8	100,3	100,7	98,9
2024	diciembre	93,3	115,7	138,5	125,4	124,1	118,8	120,3
2025	enero	106,0	232,5	132,5	112,5	130,8	112,7	150,6
2025	febrero	135,5	275,9	162,0	116,7	114,9	129,4	158,1
2025	marzo	89,7	116,3	101,4	101,2	136,9	120,2	125,3
2025	abril	80,6	82,7	84,2	91,6	107,5	105,8	99,2
2025	mayo	100,0	73,4	87,3	98,8	123,9	101,7	105,3
2025	junio	126,5	81,5	74,5	81,0	110,6	96,2	99,7
2025	julio	238,5	94,2	83,1	90,1	120,0	93,4	111,3
2025	agosto	206,1	75,1	81,2	83,7	119,3	91,8	104,6

Nota Técnica: Los índices del período base promedio año 2023=100 calculados, en este boletín, desde enero 2023 a febrero de 2025 son referenciales, dado que existen datos oficiales publicados para dicho período. A partir de marzo de 2025 la cifra mensual tiene carácter de oficial. Para detalles de cambios metodológicos y de cambio de año base consultar Separata Técnica, sección Metodologías.