

- En abril de 2023, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región retrocedió en 6,9% en doce meses.
- En el período de análisis, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercado en comparación a abril 2022.

## RESUMEN MENSUAL

En abril de 2023, el ISUP regional a precios constantes, anotó un descenso de 6,9% en doce meses, con una diferencia de -17,7 puntos porcentuales (pp.) respecto a la variación presentada en el mismo período del año anterior (10,8%). En comparación a marzo de 2023, registró una disminución de 1,3%.

Por su parte, el ISUP a precios corrientes registró un crecimiento de 8,2% en doce meses, lo que se tradujo a una diferencia negativa de 17,8 pp. respecto a la variación registrada en abril de 2022 (26,0%). Mientras que en comparación al mes inmediatamente anterior, disminuyó 0,8%.

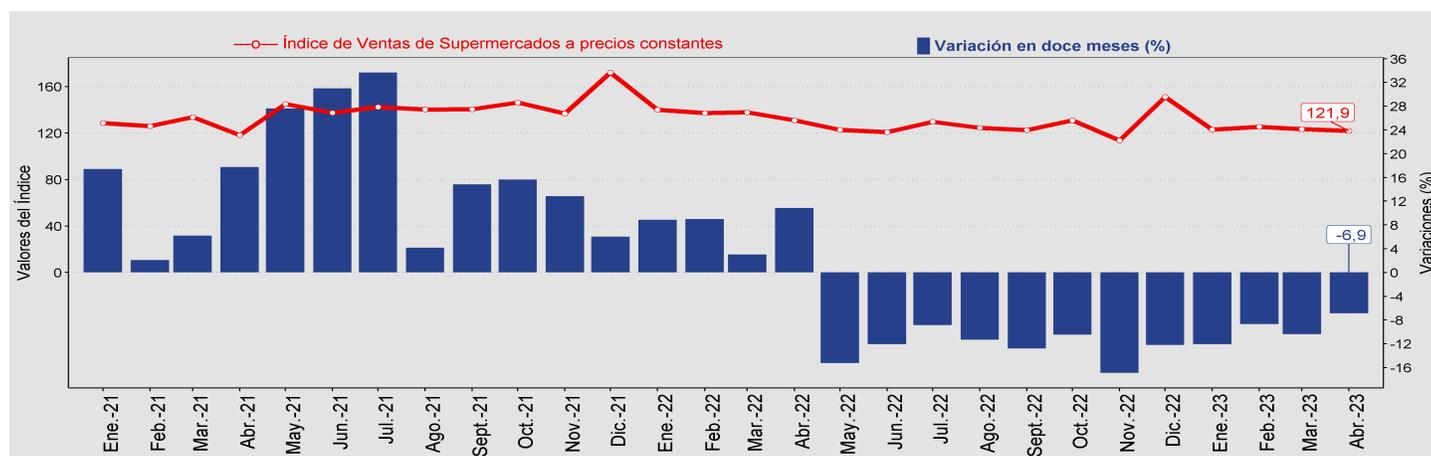
En el período de análisis, el efecto calendario interanual fue positivo en las ventas de supermercados, debido a que se registró un domingo más versus un viernes menos.

A precios constantes se registró una variación acumulada negativa de 9,6%, mientras que a precios corrientes se observó un aumento acumulado de 8,0%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un decrecimiento de 8,3% en doce meses.

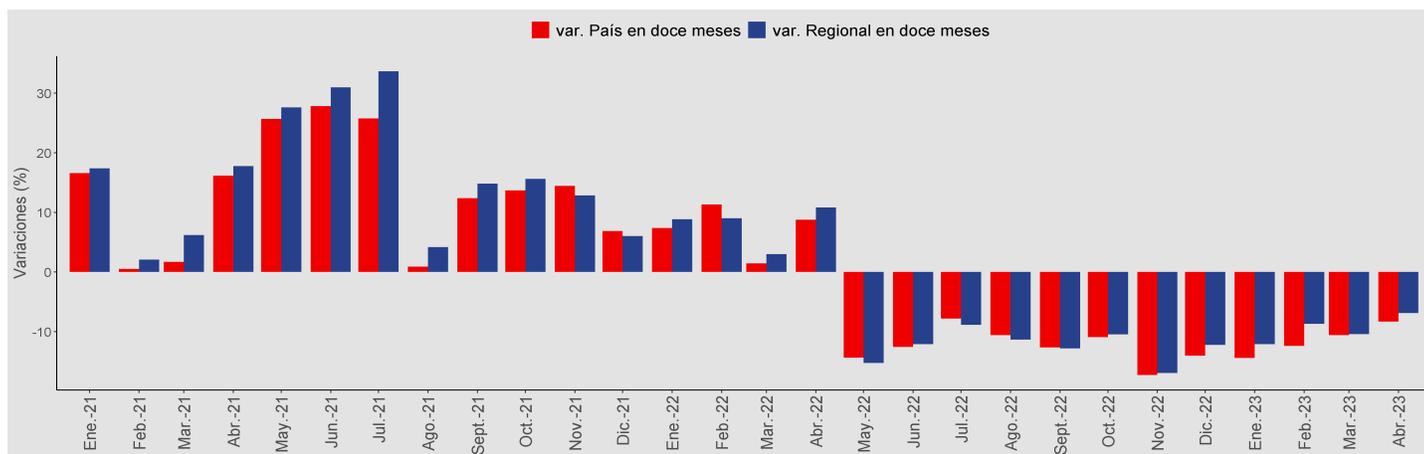
ISUP			
Abril 2023			
Ventas a precios constantes	Valparaíso	Nacional	
Índice	121,9	113,0	
Variación Mensual	-1,3%	-2,1%	
Variación en 12 Meses	-6,9%	-8,3%	
Variación Acumulada	-9,6%	-11,4%	
Ventas a precios corrientes	Valparaíso	Nacional	
Índice	203,0	187,8	
Variación Mensual	-0,8%	-1,7%	
Variación en 12 Meses	8,2%	6,7%	
Variación Acumulada	8,0%	5,8%	

## ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100. Región de Valparaíso, enero 2021 - abril 2023



Nota: Cifras provisionales para los años 2022 y 2023.

### ■ Variación en doce meses del Índice Ventas de Supermercados a precios constantes. Región de Valparaíso, enero 2021 - abril 2023

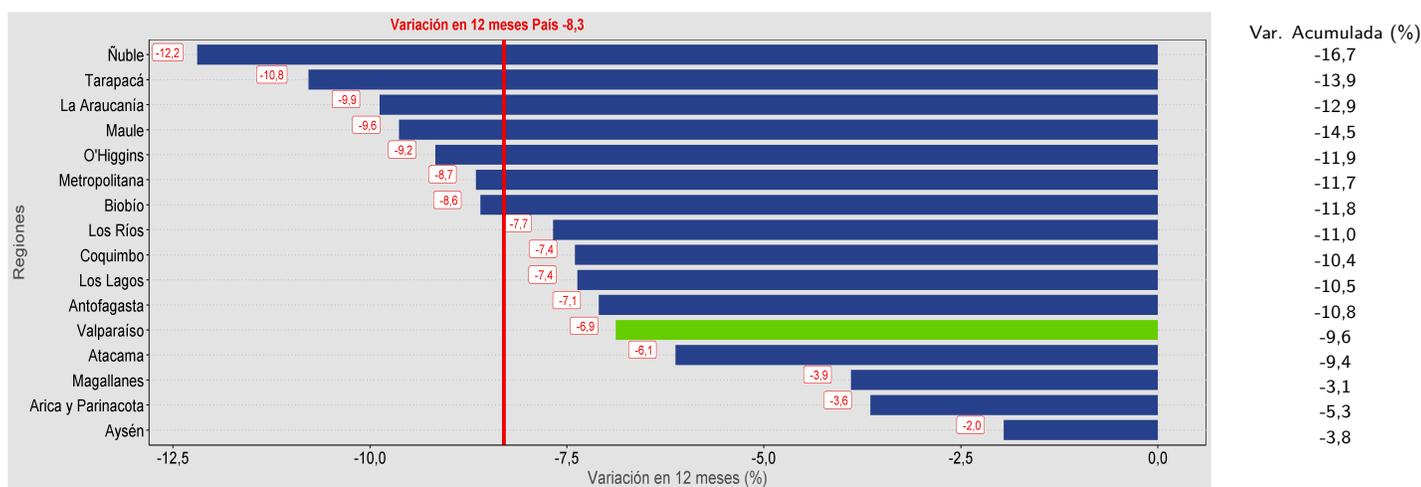


El Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes para la Región de Valparaíso anotó un descenso 6,9% en doce meses, alcanzando una diferencia de -17,7 puntos porcentuales (pp.) respecto al mismo período del año anterior (10,8%).

El ISUP a precios constantes regional presentó un descenso en la variación interanual durante este período, manteniendo el saldo negativo registrado en periodos anteriores.

A nivel país, el ISUP a precios constantes presentó un decrecimiento interanual de 8,3%, alcanzando una diferencia de -17,1 pp., en relación a lo registrado en abril de 2022 (8,8%).

### ■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes. Región de Valparaíso versus País, abril de 2023



En abril de 2023, todas las regiones anotaron variaciones interanuales negativas en su Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes. Por su parte, la Región de Valparaíso se ubicó en la duodécima posición con mayor variación negativa interanual.

En doce meses, siete regiones anotaron variaciones negativas por encima de la cifra país y nueve se ubicaron por debajo de la variación nacional. Las regiones que anotaron las variaciones negativas más importantes fueron Ñuble (-12,2%) y Tarapacá (-10,8%).

Las regiones con mayor incidencia negativa en la variación del ISUP nacional fueron Metropolitana (-3,398 pp.), Biobío (-0,794 pp.) y Valparaíso (-0,791 pp.).

En lo que va del año, las regiones que mostraron mayor variación acumulada negativa (enero - abril 2023) fueron Ñuble y Maule con 16,7% y 14,5% respectivamente, mientras que Valparaíso alcanzó un descenso acumulado de 9,6%.

## VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE

### ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m<sup>2</sup>) a nivel regional. Región de Valparaíso, enero 2021 - abril 2023



En abril de 2023, el índice de ventas de supermercados a precios corrientes de la Región de Valparaíso presentó un aumento interanual de 8,2%, respecto al mismo período del año anterior.

Las ventas a precios corrientes de los 167 establecimientos de supermercados presentes en la región, alcanzaron la cifra de 158.194,36 millones de pesos y abarcaron una superficie total de 297.861 metros cuadrados (m<sup>2</sup>), lo que se tradujo en una venta a precios corrientes de 531.101,28 [\$/m<sup>2</sup>], esto es, 6,9% superior a lo registrado en igual período del año anterior, equivalente a un ascenso de 34.247,98 [\$/m<sup>2</sup>].

Este aumento porcentual se explicó por la mayor alza en las ventas (8,2%), por sobre el crecimiento de la superficie (1,3%).

Durante este período, las ventas por establecimientos en la región alcanzaron 947,27 millones de pesos, consiguando un aumento de 7,6% en doce meses.

Para el mes de análisis, se registraron 167 establecimientos de supermercados, un establecimiento más que en comparación a la cantidad registrada en abril de 2022.