

- En febrero de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región se expandió en 2,2% en doce meses.
- En el período de análisis, se observó un efecto calendario positivo en las ventas de supermercado en comparación a febrero 2023.

RESUMEN MENSUAL

En febrero de 2024, el ISUP regional a precios constantes, anotó un ascenso de 2,2% en doce meses, con una diferencia de 11,1 puntos porcentuales (pp.) respecto a la variación presentada en el mismo período del año anterior (-8,9%). En comparación a enero de 2024, registró un aumento de 6,7%.

Por su parte, el ISUP a precios corrientes registró un crecimiento de 6,4% en doce meses, lo que se tradujo a una diferencia negativa de 3,3 pp. respecto a la variación registrada en febrero de 2023 (9,7%). Mientras que en comparación al mes inmediatamente anterior, aumentó 6,7%.

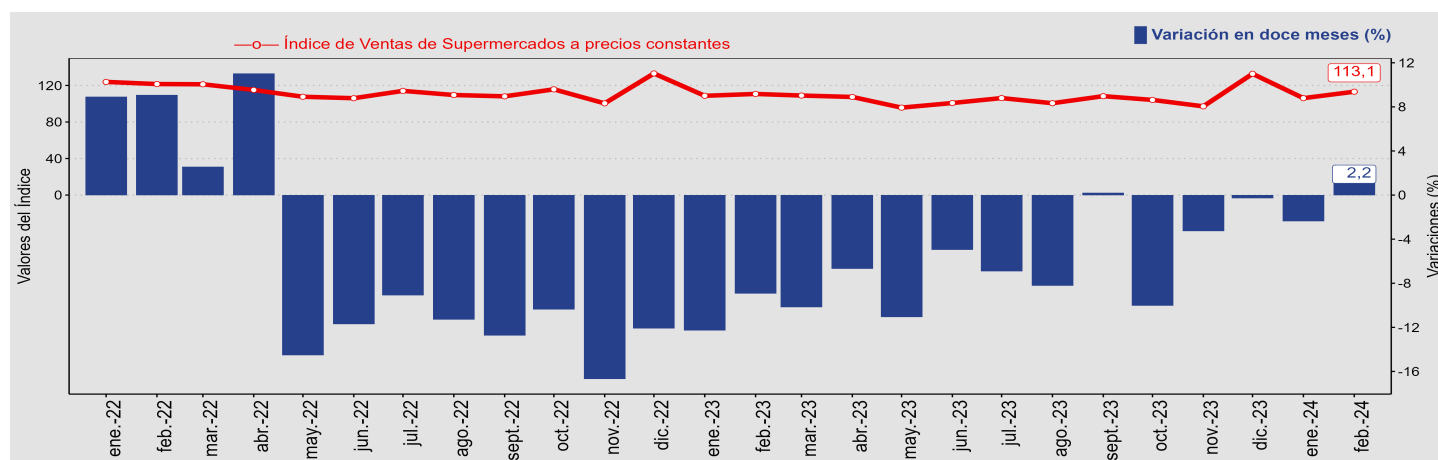
En el período de análisis, el efecto calendario interanual fue positivo en las ventas de supermercados, debido a que se registró un día adicional (jueves) al ser año bisiesto.

A precios constantes se registró una variación acumulada negativa de 0,1%, mientras que a precios corrientes se observó un aumento acumulado de 4,2%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un crecimiento de 0,9% en doce meses.

ISUP			
Febrero 2024			
Ventas a precios constantes		Valparaíso	Nacional
Índice		113,1	100,2
Variación Mensual		6,7%	4,2%
Variación en 12 Meses		2,2%	0,9%
Variación Acumulada		-0,1%	-1,0%
Ventas a precios corrientes		Valparaíso	Nacional
Índice		166,9	147,9
Variación Mensual		6,7%	4,3%
Variación en 12 Meses		6,4%	5,2%
Variación Acumulada		4,2%	3,4%

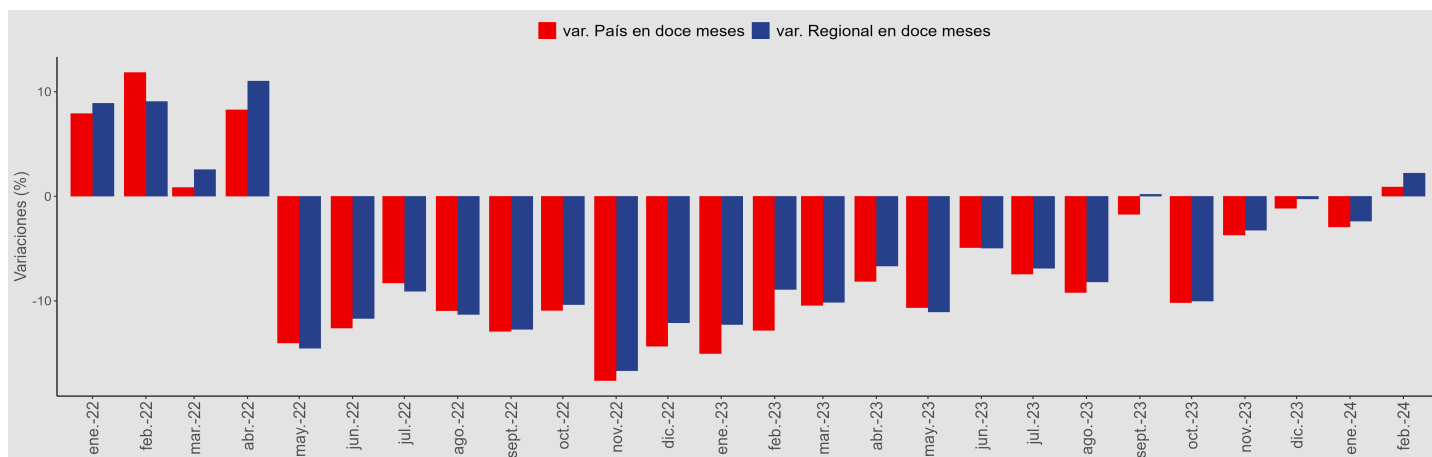
■ Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100. Región de Valparaíso, enero 2022 - febrero 2024



Nota: Cifras provisionales. Para más detalle, ver separata técnica "Política de rectificación y revisión de cifras", diciembre de 2023, en www.ine.gov.cl.

ANÁLISIS REGIÓN VERSUS PAÍS

Variación en doce meses del Índice Ventas de Supermercados a precios constantes. Región de Valparaíso, enero 2022 - febrero 2024

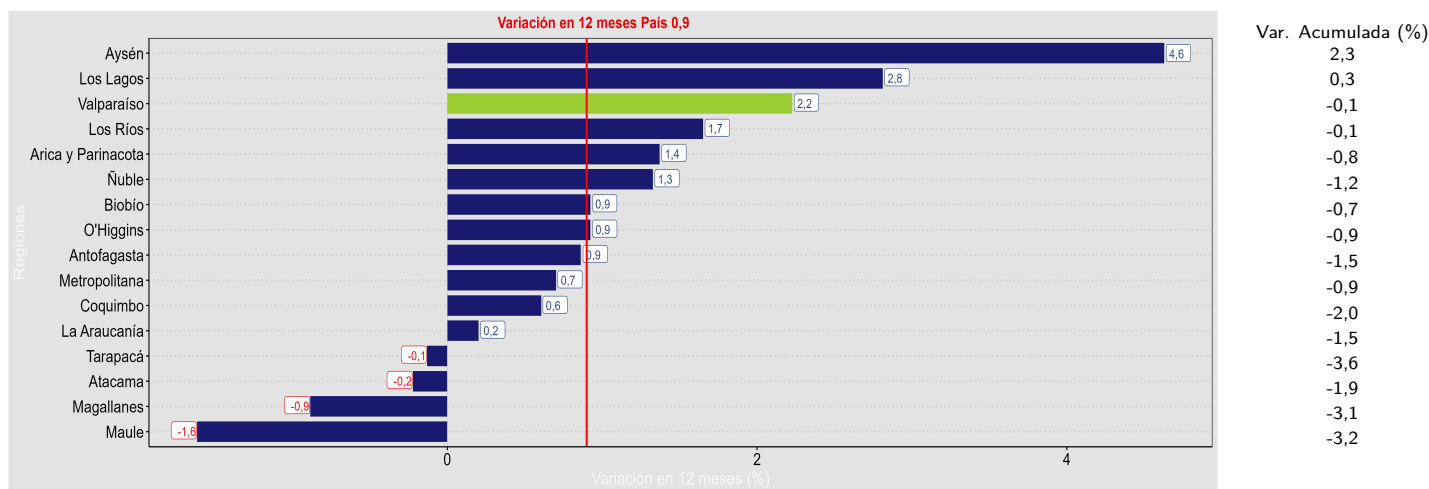


El Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes para la Región de Valparaíso anotó un ascenso 2,2% en doce meses, alcanzando una diferencia de 11,1 puntos porcentuales (pp.) respecto al mismo período del año anterior (-8,9%).

El ISUP a precios constantes regional presentó un ascenso en la variación interanual durante este período, revirtiendo el saldo negativo registrado en periodos anteriores.

A nivel país, el ISUP a precios constantes presentó un crecimiento interanual de 0,9%, alcanzando una diferencia de 13,7 pp., en relación a lo registrado en febrero de 2023 (-12,8%).

Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes. Región de Valparaíso versus País, febrero de 2024



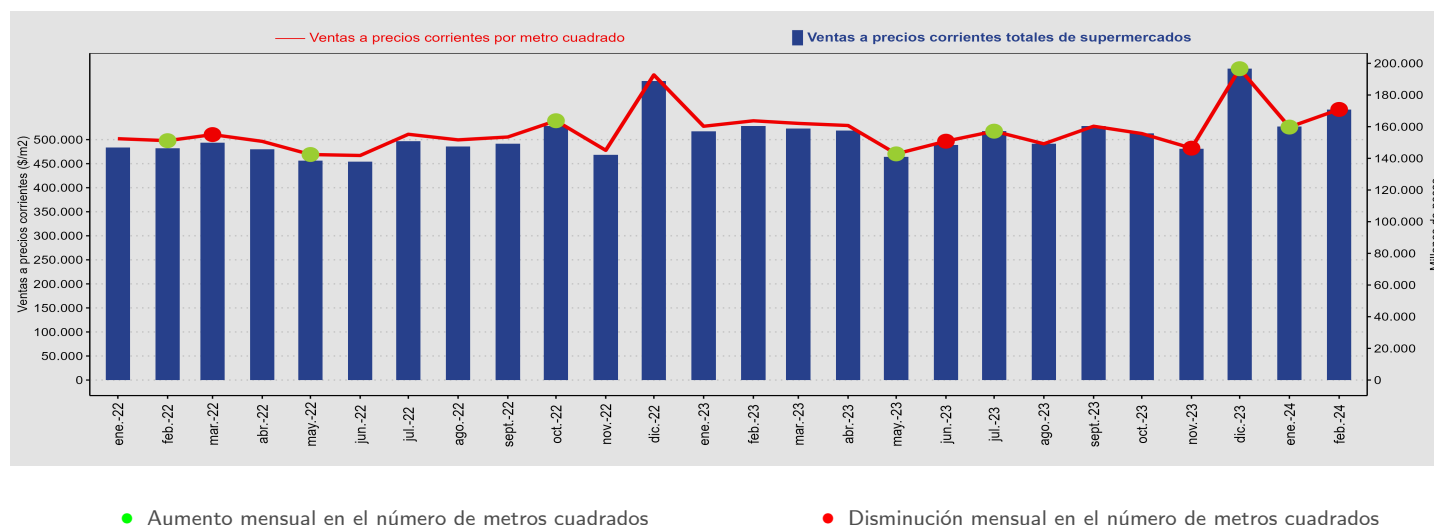
En febrero de 2024, doce regiones anotaron variaciones interanuales positivas en su Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes. Por su parte, la Región de Valparaíso se ubicó en la tercera posición con mayor variación positiva interanual.

En doce meses, ocho regiones anotaron variaciones por encima de la cifra país y ocho se ubicaron por debajo de la variación nacional. Las regiones que anotaron las variaciones positivas más importantes fueron Aysén y Los Lagos con un 4,6% y 2,8%, respectivamente.

Las regiones con mayor incidencia positiva en la variación del ISUP nacional fueron Valparaíso (0,278 pp.), Metropolitana (0,247 pp.) y Los Lagos (0,152 pp.).

En lo que va del año, las únicas regiones que mostraron variación acumulada negativa (febrero 2024) fueron Aysén y Los Lagos con 2,3% y 0,3%, respectivamente, mientras que Valparaíso alcanzó una variación acumulada positiva de 0,1%.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional. Región de Valparaíso, enero 2022 - febrero 2024



En febrero de 2024, el índice de ventas de supermercados a precios corrientes de la Región de Valparaíso presentó un aumento interanual de 6,4%, respecto al mismo período del año anterior.

Las ventas a precios corrientes de los 162 establecimientos de supermercados presentes en la región, alcanzaron la cifra de 170.659,35 millones de pesos y abarcaron una superficie total de 303.214 metros cuadrados (m²), lo que se tradujo en una venta a precios corrientes de 562.834,68 [\$/m²], esto es, 4,4% superior a lo registrado en igual período del año anterior, equivalente a un ascenso de 23.639,05 [\$/m²].

Este aumento porcentual se explicó por la mayor alza en las ventas (6,4%), por sobre el crecimiento de la superficie (2,0%).

Durante este período, las ventas por establecimientos en la región alcanzaron 1.053,45 millones de pesos, consiguando un aumento de 6,4% en doce meses.

Para el mes de análisis, se registraron 162 establecimientos de supermercados, misma cantidad de establecimientos registrados a febrero 2023.