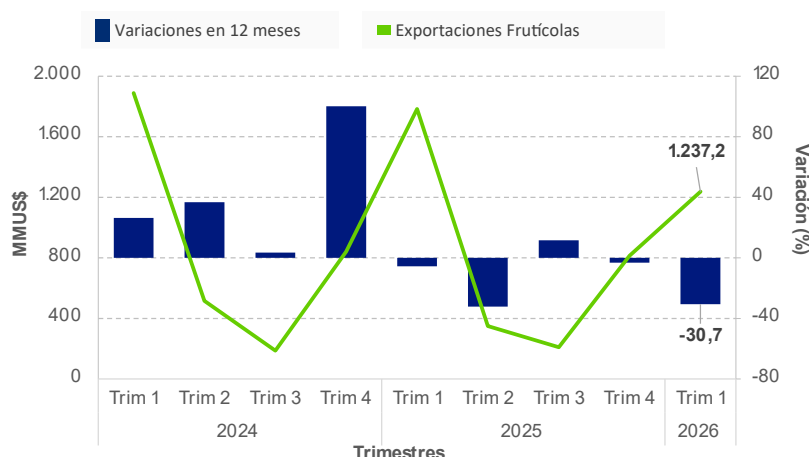


- En el trimestre enero - marzo 2026, las exportaciones frutícolas representaron el 72,0% del total de exportaciones de la región, alcanzando MMUS\$ 1.237,2, lo que significó una disminución de 30,7% respecto a igual trimestre del año anterior.
- China fue el principal país o territorio de destino de las exportaciones frutícolas de la región, alcanzando el 64,5%.

Exportaciones Frutícolas, Región de O'Higgins

Evolución trimestral, 2024 - 2026



Principales Resultados

En el trimestre enero - marzo de 2026, las exportaciones frutícolas de la Región de O'Higgins alcanzaron MMUS\$ 1.237,2, registrando una disminución interanual de 30,7% respecto a igual trimestre del año anterior.

El descenso estuvo explicado principalmente por la reducción en las exportaciones de cerezas, producto que concentró el 58,1% del total frutícola regional y presentó una variación interanual de -43,1%.

China fue el principal país o territorio de destino de las exportaciones frutícolas regionales, con MMUS\$ 797,7, equivalente al 64,5% del total exportado durante el período.

Exportaciones Frutícolas

Trimestre enero - marzo 2026

Total Regional	MMUS\$	Var. (%) Interanual
Región de O'Higgins	1.237,2	-30,7%

Por Producto Frutícola

Cerezas	718,4	-43,1%
Ciruelas	170,4	9,3%
Duraznos	125,8	-6,7%
Arándanos	92,9	-23,2%
Uvas	65,6	23,4%
Peras	29,5	12,9%
Resto de productos	34,6	13,7%

Por Continente - Subcontinente

Asia	865,4	-38,7%
América del Norte	202,3	-7,5%
Europa	99,1	-0,5%
América del Sur	62,3	30,0%
América Central y El Caribe	7,6	36,7%
África	0,1	73,0%
Oceanía	0,1	41,6%
Otros	0,1	-47,6%

Por País o Territorio de Destino

China	797,7	-40,4%
Estados Unidos	158,4	-13,6%
Países Bajos	37,6	-15,1%
Taiwán, China	31,9	52,3%
México	27,8	30,3%
Brasil	16,9	5,8%
Resto de Países o Territorios de Destino	166,8	4,6%

■ Exportaciones frutícolas trimestrales - Región de O'Higgins

Evolución trimestral, 2024 - 2026

Exportaciones Frutícolas	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025	T1 2026
MMUS\$	1.888,2	515,5	187,7	840,5	1.784,1	349,4	209,5	813,8	1.237,2
Var. interanual (%)	26,5	36,8	3,5	100,1	-5,5	-32,2	11,6	-3,2	-30,7
Var. acumulada (%)	26,5	28,5	26,3	38,9	-5,5	-11,2	-9,6	-8,0	-30,7

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB (Free on board) de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas ajustando por Proyecto Canasta Regional cuyo objetivo es identificar el origen regional de la exportación.

/1: Clasificación elaborada por el INE en base a los códigos arancelarios relacionados a exportaciones frutícolas (ver documento metodológico "ENLACE")

Para mayor información

regiones.ine.cl/ohiggins/

ANÁLISIS PRODUCTOS FRUTÍCOLAS

Productos Frutícolas

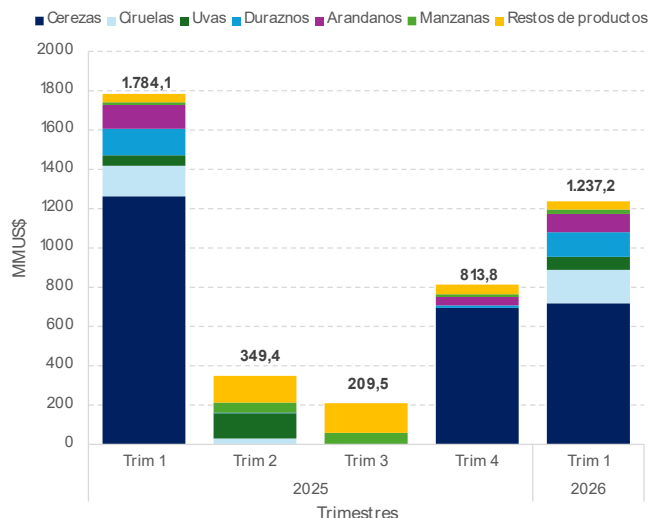
Durante el trimestre enero - marzo de 2026, las cerezas lideraron ampliamente las exportaciones frutícolas de la Región de O'Higgins, alcanzando MMUS\$ 718,4 y concentrando más de la mitad del total regional exportado. No obstante, registraron una disminución interanual de 43,1%, incidiendo por menores envíos hacia China, principal mercado de destino para este producto.

Las ciruelas se ubicaron como el segundo producto de mayor monto exportado, con MMUS\$ 170,4 y un crecimiento interanual de 9,3%, reflejando un mayor dinamismo en sus envíos al exterior durante el período analizado. Por su parte, los duraznos totalizaron MMUS\$ 125,8, anotando una baja de 6,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Entre los productos que presentaron variaciones positivas destacaron las uvas, con un aumento de 23,4%, y las peras, con un crecimiento de 12,9%, ambos impulsados por mayores exportaciones hacia mercados internacionales. En contraste, los arándanos alcanzaron MMUS\$ 92,9, registrando una disminución interanual de 23,2%, comportamiento asociado a menores montos exportados en comparación con igual período de 2025.

Exportaciones según producto frutícola

Evolución trimestral, 2025 - 2026



Por continente, Asia concentró el 69,9% de las exportaciones frutícolas regionales durante el trimestre enero-marzo de 2026, con envíos por MMUS\$ 865,4. No obstante, este mercado registró una disminución interanual de 38,7%, explicada principalmente por la reducción de las exportaciones hacia China.

Exportaciones frutícolas trimestrales - Según producto frutícola y País o territorio de destino

Por Producto Frutícola y País o Territorio de Destino	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación (%)
	Trimestre Enero - Marzo 2025	Trimestre Enero - Marzo 2026	Trimestre Enero - Marzo MMUS\$	%	
Cerezas	1.262,7	718,4	-544,4	-43,1%	58,1%
China	1.166,7	635,5	-531,2	-45,5%	88,5%
Estados Unidos	31,4	29,1	-2,3	-7,2%	4,1%
Resto de países o territorios	64,7	53,8	-10,9	-16,9%	7,5%
Ciruelas	155,9	170,4	14,5	9,3%	13,8%
China	107,7	111,4	3,6	3,4%	65,4%
Estados Unidos	21,2	21,0	-0,2	-1,1%	12,3%
Resto de países o territorios	27,0	38,1	11,1	41,3%	22,3%
Duraznos	134,9	125,8	-9,0	-6,7%	10,2%
China	56,7	44,8	-12,0	-21,1%	35,6%
Estados Unidos	33,4	24,6	-8,7	-26,1%	19,6%
Resto de países o territorios	44,8	56,4	11,6	26,0%	44,8%
Arándanos	120,9	92,9	-28,0	-23,2%	7,5%
Estados Unidos	67,1	54,4	-12,7	-18,9%	58,6%
Países Bajos	22,0	10,6	-11,3	-51,5%	11,5%
Resto de países o territorios	31,9	27,8	-4,0	-12,7%	30,0%
Uvas	53,1	65,6	12,4	23,4%	5,3%
Estados Unidos	24,7	26,1	1,4	5,8%	39,8%
Países Bajos	5,1	7,6	2,6	50,4%	11,7%
Resto de países o territorios	23,4	31,8	8,5	36,1%	48,5%
Resto productos/*	56,5	64,1	7,5	13,3%	5,2%

/* "Resto de productos" incluye los demás productos frutícolas detallados en el Anexo Metodológico: [ENALCE](#)

Instituto Nacional de Estadísticas
Ibieta N°090, Rancagua
Teléfono: 232462677

prensa.ineohiggins@ine.gob.cl - <https://regiones.ine.cl/ohiggins/inicio>

