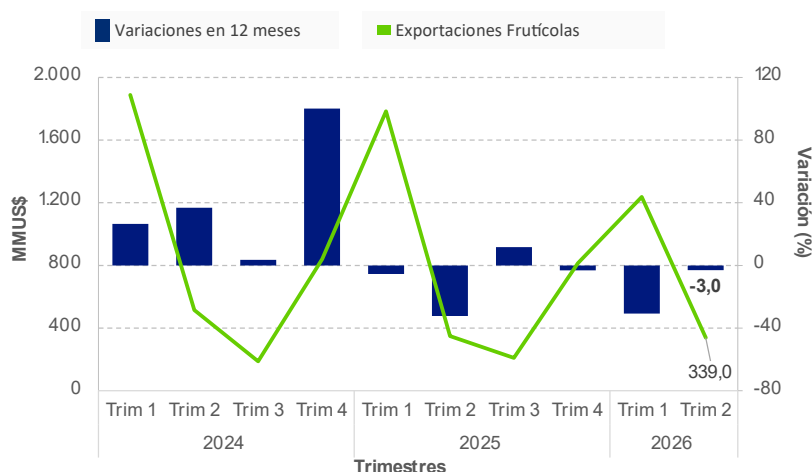


- En el trimestre abril - junio 2026, las exportaciones frutícolas representaron el 40,6% del total de exportaciones de la región, alcanzando MMUS\$ 339,0, lo que significó una disminución de 3,0% respecto a igual trimestre del año anterior.
- Estados Unidos fue el principal país o territorio de destino de las exportaciones frutícolas de la región, alcanzando el 17,6%.

Exportaciones Frutícolas, Región de O'Higgins

Evolución trimestral, 2024 - 2026



Principales Resultados

En el trimestre abril - junio de 2026, las exportaciones frutícolas de la Región de O'Higgins alcanzaron MMUS\$ 339,0, registrando una disminución interanual de 3,0% respecto a igual trimestre del año anterior.

El descenso estuvo explicado principalmente por la reducción en las exportaciones de uvas, producto que concentró el 30,1% del total frutícola regional y presentó una variación interanual de -20,6%.

Estados Unidos fue el principal país o territorio de destino de las exportaciones frutícolas regionales, con MMUS\$ 59,6, equivalente al 17,6% del total exportado durante el período.

Exportaciones Frutícolas

Trimestre abril - junio 2026

Total Regional	MMUS\$	Var. (%) Interanual
Región de O'Higgins	339,0	-3,0%

Por Producto Frutícola

Kiwis	103,4	18,5%
Uvas	102,0	-20,6%
Manzanas	69,6	33,7%
Ciruelas	21,8	-24,0%
Peras	21,1	-19,7%
Nueces	10,4	-27,0%
Resto de productos	10,7	-13,3%

Por Continente - Subcontinente

Europa	114,2	-9,8%
América del Norte	81,6	2,6%
América del Sur	71,9	8,1%
Asia	52,5	-18,5%
América Central y El Caribe	15,9	52,7%
África	2,1	44,1%
Oceanía	0,5	110,2%
Otros	0,3	102,3%

Por País o Territorio de Destino

Estados Unidos	59,6	2,6%
Países Bajos	28,6	-21,9%
Brasil	25,5	-7,7%
Colombia	23,3	60,4%
India	22,3	11,1%
España	20,6	25,4%
Resto de Países o Territorios de Destino	159,1	-9,6%

■ Exportaciones frutícolas trimestrales - Región de O'Higgins

Evolución trimestral, 2024 - 2026

Exportaciones Frutícolas	T1 2024	T2 2024	T3 2024	T4 2024	T1 2025	T2 2025	T3 2025	T4 2025	T1 2026	T2 2026
MMUS\$	1.888,2	515,5	187,7	840,5	1.784,1	349,4	209,5	813,8	1.237,2	339,0
Var. interanual (%)	26,5	36,8	3,5	100,1	-5,5	-32,2	11,6	-3,2	-30,7	-3,0
Var. acumulada (%)	26,5	28,5	26,3	38,9	-5,5	-11,2	-9,6	-8,0	-30,7	-26,1

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB (Free on board) de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas ajustando por Proyecto Canasta Regional cuyo objetivo es identificar el origen regional de la exportación.

/1: Clasificación elaborada por el INE en base a los códigos arancelarios relacionados a exportaciones frutícolas (ver documento metodológico "ENLACE")

Para mayor información

regiones.ine.cl/ohiggins/

ANÁLISIS PRODUCTOS FRUTÍCOLAS

Productos Frutícolas

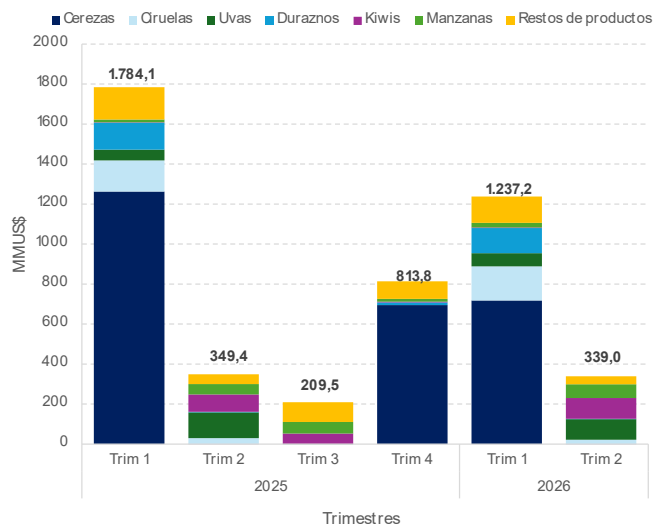
Durante el trimestre abril - junio de 2026, los kiwis lideraron las exportaciones frutícolas de la Región de O'Higgins, alcanzando MMUS\$ 103,4 y concentrando el 30,5% del total regional exportado. Registró un incremento interanual de 18,5%, incida por mayores envíos hacia Estados Unidos, principal mercado de destino para este producto.

Las uvas se ubicaron como el segundo producto de mayor monto exportado, con MMUS\$ 102,0 y un decrecimiento interanual de 20,6%, reflejando un menor dinamismo en sus envíos al exterior durante el período analizado. Por su parte, las manzanas totalizaron MMUS\$ 69,6, anotando una alza de 33,7% respecto al mismo trimestre del año anterior.

Por su parte las ciruelas mostraron variaciones negativas, con una disminución de 24,0%, principalmente incidido por el menor dinamismo con los Países Bajos.

Exportaciones según producto frutícola

Evolución trimestral, 2025 - 2026



Por continente, Europa concentró el 33,7% de las exportaciones frutícolas regionales durante el trimestre abril - junio de 2026, con envíos por MMUS\$ 114,2. No obstante, este mercado registró una disminución interanual de 9,8%, explicada principalmente por la reducción de las exportaciones hacia Países Bajos.

Exportaciones frutícolas trimestrales - Según producto frutícola y País o territorio de destino

Por Producto Frutícola y País o Territorio de Destino	Exportaciones MMUS\$ Trimestre Abril - Junio		Variación Interanual Trimestre Abril - Junio		Participación (%)
	2025	2026	MMUS\$	%	
Kiwis	87,3	103,4	16,1	18,5%	30,5%
Estados Unidos	7,5	16,7	9,3	124,2%	16,2%
Países Bajos	8,6	10,6	2,0	23,2%	10,2%
Resto de países o territorios	71,2	76,1	4,9	6,8%	73,6%
Uvas	128,5	102,0	-26,5	-20,6%	30,1%
Estados Unidos	36,6	26,2	-10,4	-28,4%	25,7%
Países Bajos	19,4	14,4	-4,9	-25,5%	14,2%
Resto de países o territorios	72,5	61,3	-11,2	-15,4%	60,1%
Manzanas	52,1	69,6	17,5	33,7%	20,5%
Colombia	7,3	10,8	3,6	49,2%	15,6%
India	4,3	10,0	5,7	133,5%	14,3%
Resto de países o territorios	40,5	48,8	8,3	20,4%	70,1%
Ciruelas	28,7	21,8	-6,9	-24,0%	6,4%
Brasil	6,4	6,2	-0,2	-2,5%	28,5%
Estados Unidos	5,8	1,1	-4,7	-80,6%	5,1%
Resto de países o territorios	16,6	14,5	-2,1	-12,4%	66,4%
Peras	26,3	21,1	-5,2	-19,7%	6,2%
Colombia	2,7	1,3	-1,4	-52,6%	6,1%
Italia	2,5	0,4	-2,0	-82,1%	2,1%
Resto de países o territorios	21,1	19,4	-1,7	-8,1%	91,8%
Resto de productos/*	26,5	21,0	-5,5	-20,6%	6,2%

/* "Resto de productos" incluye los demás productos frutícolas detallados en el Anexo Metodológico: [ENLACE](#)

Instituto Nacional de Estadísticas
Ibieta N°090, Rancagua
Teléfono: 232462677

prensa.ineohiggins@ine.gob.cl - <https://regiones.ine.cl/ohiggins/inicio>

