

ÍNDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS REGIÓN DE O'HIGGINS

Base promedio año 2018 = 100

Edición nº 108 / 30 de abril 2024

- En marzo de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la Región de O'Higgins mostró un crecimiento de 5,3% en su comparación interanual, y un aumento de 8,8% respecto del mes anterior.
- La composición del calendario tuvo un efecto positivo en comparación con marzo de 2023.

RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes de la Región mostró una expansión de 5,3% en doce meses, acumulando un crecimiento de 1,2% al tercer mes del año. Si se compara con el mes anterior, el índice presentó un aumento de 8,8%.

En el periodo de análisis, el efecto calendario es positivo, ya que registró un miércoles y jueves menos y un domingo y dos feriados adicionales, versus un viernes menos en las ventas de supermercados, en comparación con igual mes del año anterior.

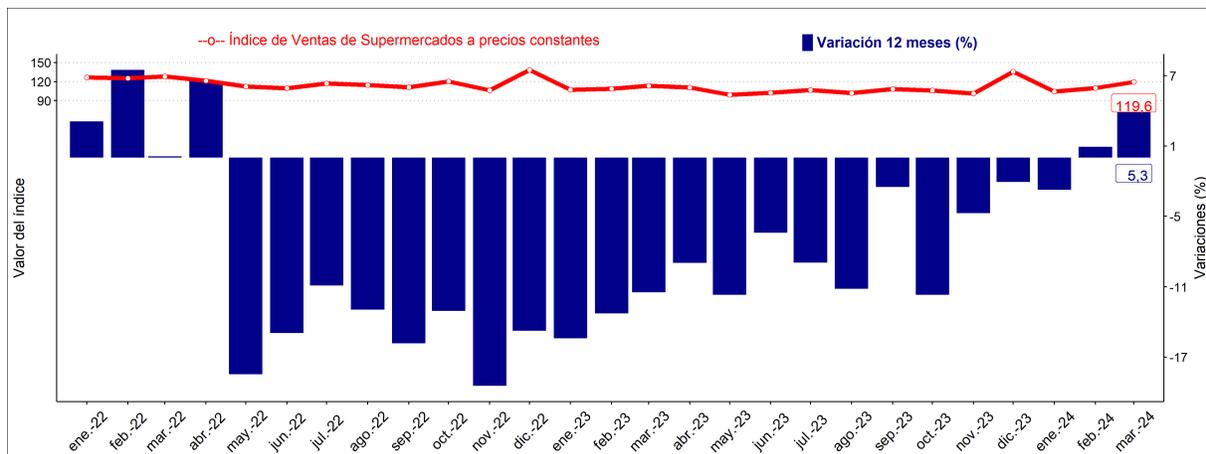
El ISUP a precios corrientes creció 8,4% respecto a igual mes del año anterior, acumulando una expansión de 5,1% al tercer mes del año. Al comparar con el mes anterior, el índice mostró un aumento de 8,0%.

A nivel nacional, el ISUP a precios constantes, presentó un crecimiento de 5,4% en doce meses.

Para las ventas registradas en este periodo, se contabilizó en la Región una superficie total de 158.035 metros cuadrados.

ISUP			
MARZO 2024			
Ventas a precios constantes		O'Higgins	Nacional
Índice		119,56	111,99
Variación Mensual		8,8%	11,6%
Variación en 12 Meses		5,3%	5,4%
Variación Acumulada		1,2%	1,3%
Ventas a precios corrientes		O'Higgins	Nacional
Índice		174,55	164,01
Variación Mensual		8,0%	10,8%
Variación en 12 Meses		8,4%	8,5%
Variación Acumulada		5,1%	5,2%

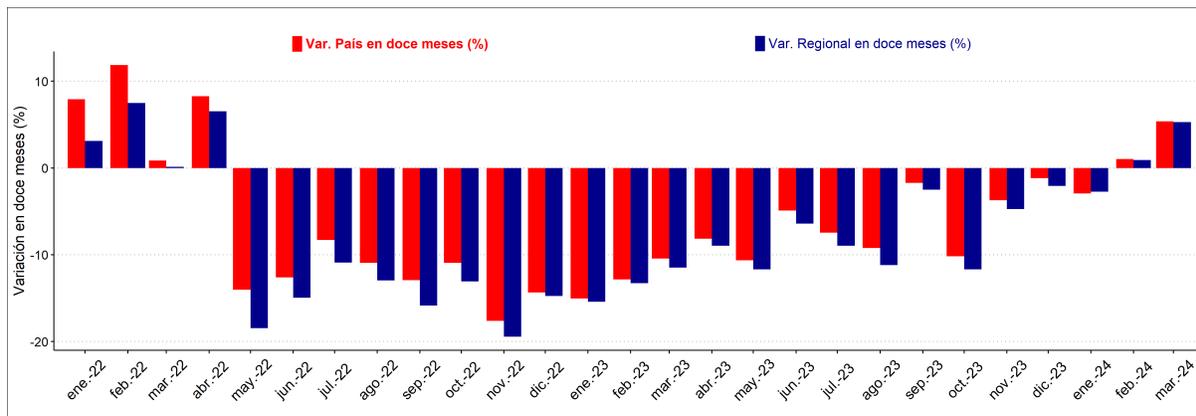
- **Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100.**
Región de O'Higgins
(enero 2022 - marzo 2024)



Nota 1: Las cifras de los años 2022 y 2023 son provisionales.

■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región de O'Higgins versus País
(enero 2022 - marzo 2024)

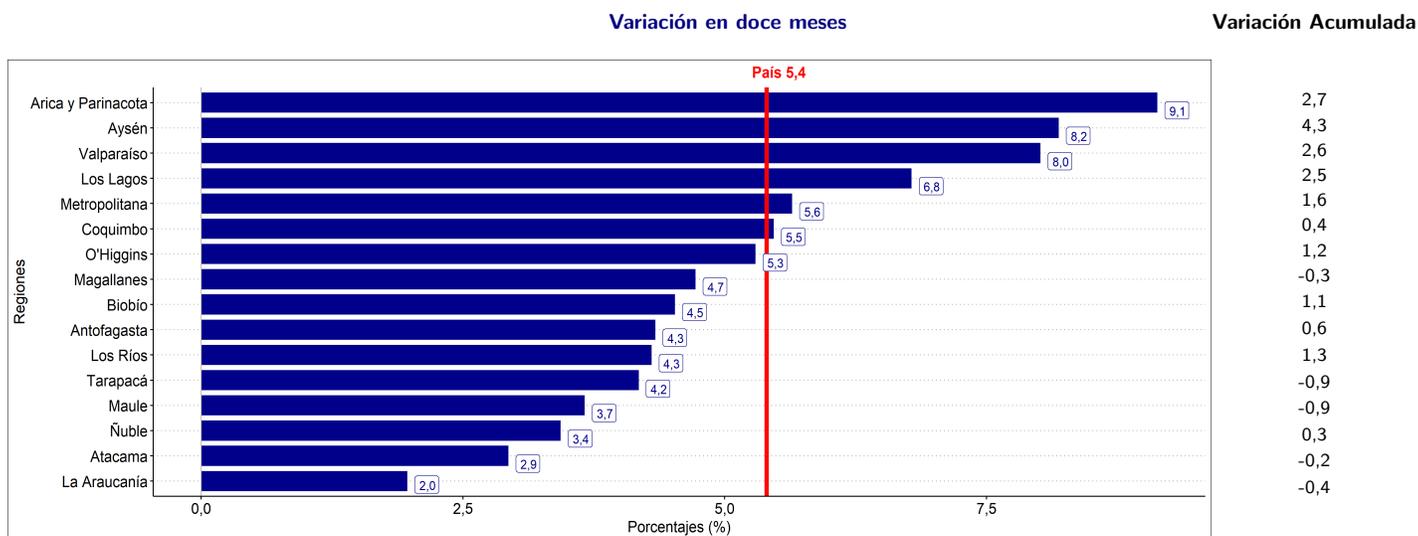


En marzo de 2024, el Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes en la Región de O'Higgins, aumentó 5,3%, respecto del mismo periodo del año 2023. A nivel nacional, el índice anotó un crecimiento de 5,4% en doce meses.

La variación regional se ubicó 0,1 pp. bajo el índice nacional, mientras que, en igual mes del año anterior, la variación regional se situó 1,0 pp. bajo el índice nacional.

■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

Región de O'Higgins versus País, marzo 2024



En marzo de 2024, la variación interanual del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes a nivel nacional fue 5,4%. Las dieciséis regiones del país tuvieron variaciones positivas, dentro de las cuales, seis estuvieron sobre el resultado nacional.

Las regiones que mostraron los menores ascensos interanuales fueron: La Araucanía (2,0%), Atacama (2,9%) y Ñuble (3,4%).

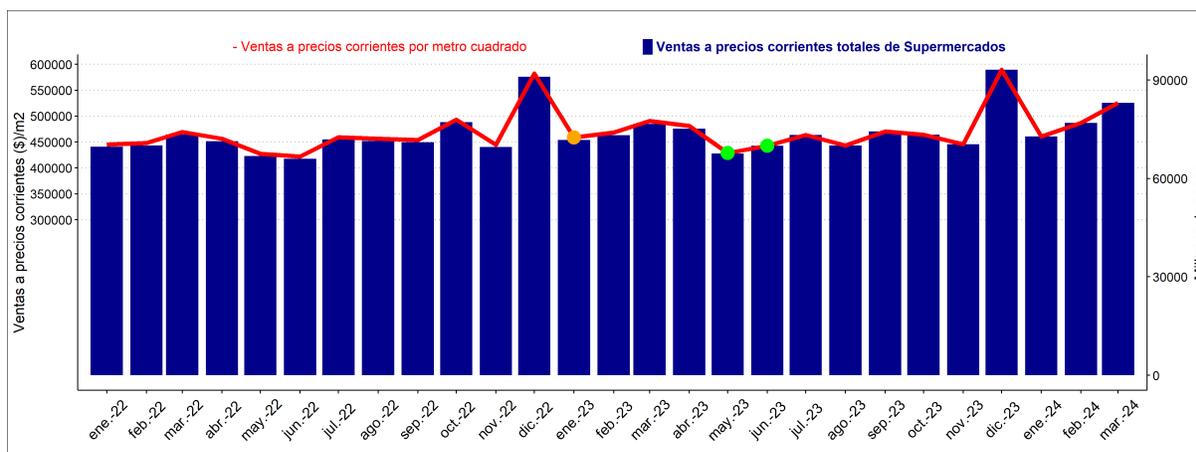
Los mayores ascensos interanuales se registraron en las regiones de Arica y Parinacota (9,1%), Aysén (8,2%) y Valparaíso (8,0%).

En específico, la Región de O'Higgins se ubicó en la séptima posición en el ranking de mayor a menor a nivel nacional, con un crecimiento acumulado de 1,2%.

■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional

Región de O'Higgins

(enero 2022 - marzo 2024)



● Aumento mensual en el número de metros cuadrados

● Disminución mensual en el número de metros cuadrados

El Índice de Ventas de Supermercados a precios corrientes de la Región de O'Higgins registró una expansión de 8,4% respecto a igual mes del año anterior. Con ventas que alcanzaron los \$83.078 millones, traduciéndose en un total de \$6.413 millones más con respecto al mismo mes del año anterior.

El número de establecimientos en la Región, durante marzo 2024 fue de 85, dos más respecto al mismo mes del año anterior.

Respecto del total de superficie de establecimientos de supermercados, para el mes de análisis se contabilizó un total de 158.035 metros cuadrados, variando en 1,1% respecto a igual mes del año anterior.

La venta a precios corrientes de los supermercados por metro cuadrado fue de \$525.695, totalizando una variación en doce meses de 7,2%, equivalente a \$35.118 millones más.