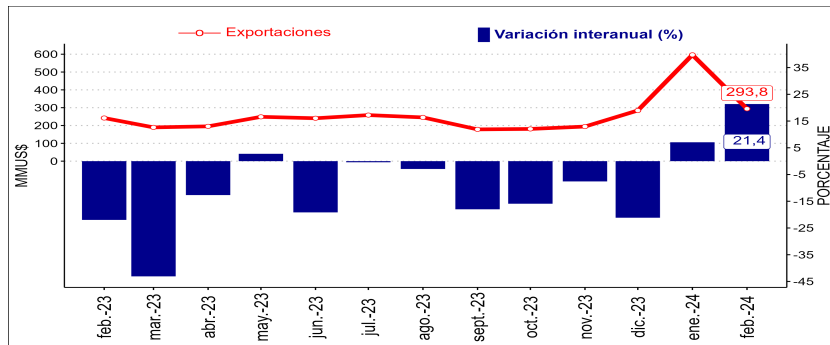


- En febrero de 2024 las exportaciones de la región alcanzaron **MMUS\$ 293,8**, presentando una variación positiva de **21,4%**.
- Silvoagropecuario presentó un aumento anual de **37,9%** durante el mes de referencia. A su vez, el sector Industria presentó un alza de **4,9%**, respecto de febrero 2023.
- Los principales países o territorios de destino de las exportaciones regionales fueron China, Estados Unidos y Alemania, con participaciones de **39,2%**, **15,8%** y **4,5%** respectivamente.

### RESUMEN MENSUAL

#### Evolución de las Exportaciones y Tasa de variación interanual.



### PRINCIPALES RESULTADOS

En febrero de 2024, el monto de las exportaciones en la región alcanzó MMUS\$ 293,8, aumentando 21,4% en doce meses.

Según sector económico, Silvoagropecuario fue el principal sector exportador de la región con MMUS\$ 166,3 alcanzando una participación del 56,6% del total de las exportaciones regionales del período, siendo dentro de este sector Fruticultura el que concentró la mayor cuantía en las exportaciones regionales con 55,8% del monto total en el período. En relación a igual mes del año anterior, el sector Silvoagropecuario registró un alza de 37,9%.

Las exportaciones del sector Industria concentraron durante el período el 43,4% del monto total regional siendo, Alimentos el de mayor peso, agrupando el 17,8% del total de exportaciones realizadas por la región, lo que se tradujo en MMUS\$ 52,3.

El análisis por zona geográfica, dio cuenta que el continente Asiático concentró el mayor monto de exportaciones regionales con un total de MMUS\$ 140,6, lo que equivale al 47,9% del total exportado durante febrero 2024. El mayor receptor de las exportaciones regionales dentro del continente fue China.

Por país o territorio de destino, China fue el que recibió la mayor cantidad de envíos regionales, alcanzando un total de MMUS\$ 115,1, lo que equivale a una participación del 39,2% del total de exportaciones de la región.

Por bloque económico destacó el Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), con un total de exportaciones de MMUS\$ 208,8 durante febrero de 2024, registrando una variación positiva de 30,0%, equivalente a un alza de MMUS\$ 48,2.

Exportaciones		
Febrero de 2024		
Total Regional	MMUS\$	Var.12M
Región del Maule	293,8	21,4%
Por Sector		
Industria	127,4	4,9%
Pesca	0,0	-
Silvoagropecuario	166,3	37,9%
Resto exportaciones-Minería <sup>1</sup>	0,0	-
Por Continente		
África	0,4	-21,4%
América	98,0	-2,5%
Asia	140,6	54,2%
Europa	51,2	8,3%
Oceanía	3,4	42,4%
Otros*	0,1	-25,4

(1) se agrupa sectores para resguardar secreto estadístico  
\*Otros= Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América. Otros países.

#### Exportaciones Febrero de 2023 - Febrero de 2024.

	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
Exportaciones (MMUS\$)	242,1	189,5	195,3	248,7	240,7	258,4	245,4	178,3	180,8	194,1	284,2	596,5	293,8
Var. Interanual (%)	-22,0	-43,1	-12,7	2,7	-19,2	-0,4	-2,9	-18,0	-15,9	-7,6	-21,2	7,1	21,4
Exportaciones Acumuladas(MMUS\$)	799,2	988,7	1.184,0	1.432,7	1.673,5	1.931,9	2.177,3	2.355,6	2.536,3	2.730,4	3.014,6	596,5	890,3
Var. acumulada (%)	-2,2	-14,0	-13,8	-11,3	-12,6	-11,1	-10,3	-10,9	-11,3	-11,0	-12,1	7,1	11,4

Nota técnica: "Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas con el objetivo de identificar el origen regional de la exportación".

# EXPORTACIONES POR SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

## POR SECTOR

El sector con mayor participación resultó ser Silvoagropecuario que registró un intercambio de MMUS\$ 166,3, lo que se tradujo en una variación positiva de 37,9%, respecto de febrero de 2023. La actividad de Fruticultura fue la de mayor peso durante el período de referencia (55,8% del total exportado). En relación a los principales países o territorios de destino del sector Silvoagropecuario, destacaron China (MMUS\$ 99,1), Estados Unidos (MMUS\$ 16,5) y Alemania (MMUS\$ 11,6).

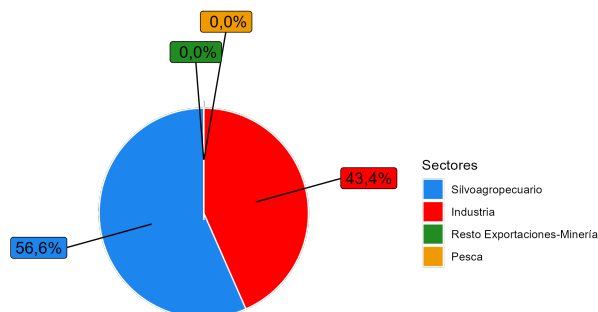
Por otro lado, el segundo sector resultó ser Industria el que realizó intercambios al exterior por un total de MMUS\$ 127,4, registrando una variación positiva de 4,9% con respecto a febrero de 2023. Alimentos resultó ser la actividad dentro del sector con mayor peso durante el período (17,8% del total exportado en el mes de referencia). En relación a los principales países o territorios de destino del sector Industria de la región, destacaron Estados Unidos y China con intercambios por MMUS\$ 29,9 y MMUS\$ 16,1 respectivamente.

## POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

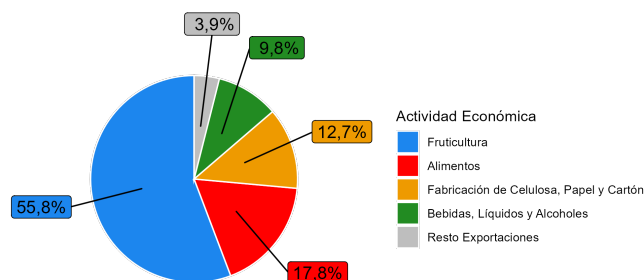
De manera global el análisis por Actividad Económica dio cuenta que Fruticultura, Alimentos, Fabricación de Celulosa, Papel y Cartón y Bebidas, Líquidos y Alcoholes agruparon 96,1% de las exportaciones regionales durante febrero de 2024.

Se destaca la actividad de Fruticultura que evidenció un alza de 42,6% en doce meses, lo que equivale a un aumento de MMUS\$ 48,9. Por su parte Alimentos registró una expansión de MMUS\$ 1,1, lo que equivale a un aumento de 2,1%. En tercer lugar se ubicó Fabricación de Celulosa, Papel y Cartón que registró una dinámica positiva en doce meses con un alza de 0,3%, lo que se tradujo en un aumento de MMUS\$ 0,1, respecto de febrero de 2023. Bebidas, Líquidos y Alcoholes evidenció un aumento de MMUS\$ 1,7, lo que equivale a un alza de 6,2% respecto del año anterior.

## Participación por Sector, febrero de 2024\*



## Participación por Actividad Económica, febrero de 2024\*



## VALOR DE LAS EXPORTACIONES SEGÚN SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

Sector	Actividad Económica	MMUS\$ Feb-23	MMUS\$ Feb-24	Var. MMUS\$	Var. Interanual (%)	Participación
<b>Total</b>		<b>242,1</b>	<b>293,8</b>	<b>51,7</b>	<b>21,4</b>	<b>100,0%</b>
<b>Silvoagropecuario</b>		<b>120,6</b>	<b>166,3</b>	<b>45,7</b>	<b>37,9</b>	<b>56,6%</b>
	Fruticultura	114,9	163,8	48,9	42,6	55,8%
	Agricultura	2,9	2,1	-0,9	-29,6	0,7%
	Madera en Pie	0,2	0,2	0,0	0,7	0,1%
	Resto de Silvoagropecuarios	2,6	0,3	-2,3	-90,2	0,1%
<b>Pesca</b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>
	Pesca Extractiva	0,0	0,0	0,0	-	0,0%
<b>Industria</b>		<b>121,5</b>	<b>127,4</b>	<b>6,0</b>	<b>4,9</b>	<b>43,4%</b>
	Alimentos	51,2	52,3	1,1	2,1	17,8%
	Fabricación de Celulosa, Papel y Cartón	37,3	37,4	0,1	0,3	12,7%
	Bebidas, Líquidos y Alcoholes	27,0	28,7	1,7	6,2	9,8%
	Forestales	3,0	6,6	3,6	116,6	2,2%
	Resto de Industrias	2,9	2,4	-0,5	-16,2	0,8%
<b>Resto Exportaciones- Minería<sup>1</sup></b>		<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>0,0</b>	<b>-</b>	<b>0,0%</b>

(1) Se agrupan sectores para resguardar secreto estadístico.

\*: La sumatoria puede diferir del 100% debido al número de decimales utilizados.

# EXPORTACIÓN POR BLOQUE ECONÓMICO Y CONTINENTE

## ■ Exportaciones según Bloque Económico<sup>/1</sup> febrero de 2024.

Bloque	MMUS\$ Feb-23	MMUS\$ Feb-24	Variación MMUS	Variación Interanual (%)
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	160,6	208,8	48,2	30,0%
Tratado de libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	63,9	60,8	-3,1	-4,8%
Unión Europea	37,3	44,7	7,4	19,8%
Asociación Latinoamericana de integración (ALADI)	40,4	38,4	-2,0	-4,9%
Comunidad Andina	15,1	15,3	0,2	1,0%
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	14,8	12,2	-2,6	-17,4%
Mercado Común Centroamericano (MCCA)	4,8	7,2	2,4	50,1%
Resto de los Países	13,1	9,2	-3,9	-29,9%

<sup>/1</sup> Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

\*A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países".

## POR BLOQUE ECONÓMICO

En febrero de 2024, las exportaciones por bloque económico dieron cuenta de una expansión en cuatro de los siete bloques económicos.

El Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC) fue el principal destino de las exportaciones con transferencias por MMUS\$ 208,8, registrando una variación positiva de MMUS\$ 48,2 lo que equivale a un alza de 30,0%.

El bloque económico que registró el segundo lugar en exportaciones fue Tratado de libre Comercio de América del Norte (NAFTA), con envíos por MMUS\$ 60,8 durante el período, experimentando un decrecimiento de MMUS\$ 3,1 en doce meses (-4,8%).

## POR CONTINENTE

En febrero de 2024 el principal destino de las exportaciones regionales fue el continente Asiático con un total de MMUS\$ 140,6, lo que equivale a una participación del 47,9% del total exportado. Los envíos regionales al continente Asiático experimentaron una expansión de 54,2% en un año (MMUS\$ 49,4). El principal socio comercial dentro de Asia resultó ser China con un total de envíos de MMUS\$ 115,1 en febrero de 2024, mostrando una variación positiva de 64,8% (MMUS\$ 45,3 más).

En segundo lugar se ubicó el continente Americano, con envíos por MMUS\$ 98,0, lo que se tradujo en una baja de 2,5% (MMUS\$ 2,5 menos). Estados Unidos fue el país dentro del continente que concentró la mayor recepción de las exportaciones regionales del período con MMUS\$ 46,4.

En tercer lugar se ubicó Europa, con una participación del 17,4%, lo que se tradujo en un total exportado de MMUS\$ 51,2, evidenciando una expansión de 8,3% respecto al año anterior. Alemania fue el país dentro de Europa con la mayor recepción de exportaciones provenientes de la región, totalizando MMUS\$ 13,1.

Respecto de las exportaciones hacia Unión Europea, ésta registró envíos por MMUS\$ 44,7, cifra que anotó una expansión anual de MMUS\$ 7,4, lo que se traduce en un alza de 19,8%.

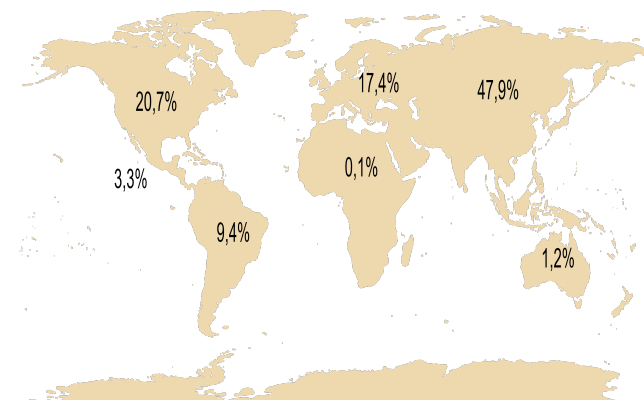
En orden de importancia le sigue Asociación Latinoamericana de integración (ALADI) alcanzando envíos por MMUS\$ 38,4 durante febrero de 2024, registrando una baja de MMUS\$ 2,0 (-4,9% en doce meses).

En relación a Comunidad Andina, ésta recibió de la región productos por MMUS\$ 15,3, lo que significó una expansión de MMUS\$ 0,2 (1,0% en doce meses).

Mercado Común del Sur (MERCOSUR) recibió de la región productos por MMUS\$ 12,2, lo que significó un descenso de MMUS\$ 2,6 (-17,4% en doce meses).

Por último destaca Mercado Común Centroamericano (MCCA) con envíos por MMUS\$ 7,2, mostrando un alza de 50,1% en doce meses.

## ■ Exportaciones según subcontinente en porcentaje, febrero/\*\* de 2024.



\*\* Otros=Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América. La participación fue de 0,0%

# EXPORTACIÓN POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

## POR PAÍS O TERRITORIO

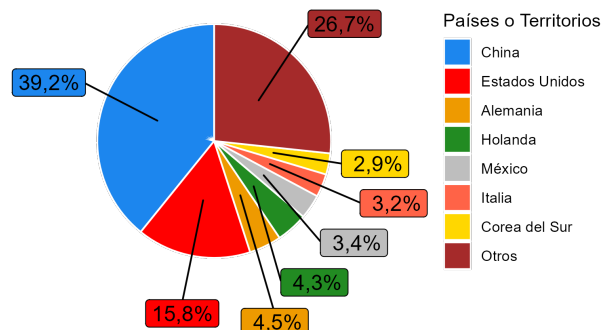
El principal socio comercial de la región del Maule durante febrero de 2024 fue China, el que concentró un total de envíos por MMUS\$ 115,1, lo que equivale al 39,2% de las exportaciones de la región.

El segundo socio comercial resultó ser Estados Unidos, país que concentró el 15,8% de las exportaciones durante febrero de 2024 (MMUS\$ 46,4).

El tercer receptor de exportaciones de la región del Maule fue Alemania el que recibió el 4,5% de las exportaciones regionales (MMUS\$ 13,1).

Estos tres países en conjunto, recibieron durante febrero de 2024, el 59,5% de las exportaciones regionales.

## Exportaciones\*\* según País o Territorio, febrero de 2024.



\*\* : La sumatoria puede diferir del 100% debido al número de decimales utilizados.

## Valor Exportaciones según País o Territorio de Destino, febrero de 2024

Subcontinente	País o Territorio	MMUS\$ Feb-23	MMUS\$ Feb-24	Var. MMUS\$	Var. Interanual (%)	Participación
<b>Total</b>		<b>242,1</b>	<b>293,8</b>	<b>51,7</b>	<b>21,4</b>	<b>100,0%</b>
<b>África</b>		<b>0,6</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,1</b>	<b>-21,4</b>	<b>0,1%</b>
	Sudáfrica	0,5	0,4	-0,1	-23,3	0,1%
	Kenia	0,0	0,0	0,0	-	0,0%
	Uganda	0,0	0,0	0,0	-	0,0%
	Resto de África	0,1	0,0	-0,1	-100,0	0,0%
<b>América Central y Caribe</b>		<b>6,7</b>	<b>9,6</b>	<b>3,0</b>	<b>44,4</b>	<b>3,3%</b>
	Costa Rica	1,6	2,5	0,9	58,6	0,9%
	Guatemala	2,1	2,3	0,2	9,0	0,8%
	El Salvador	0,7	1,5	0,7	98,6	0,5%
	Resto de América Central y Caribe	2,2	3,3	1,1	49,7	1,1%
<b>América del Norte</b>		<b>63,9</b>	<b>60,8</b>	<b>-3,1</b>	<b>-4,8</b>	<b>20,7%</b>
	Estados Unidos	48,4	46,4	-1,9	-4,0	15,8%
	México	9,6	9,9	0,3	3,2	3,4%
	Canadá	5,9	4,5	-1,4	-23,9	1,5%
<b>América del Sur</b>		<b>30,0</b>	<b>27,5</b>	<b>-2,4</b>	<b>-8,1</b>	<b>9,4%</b>
	Colombia	7,6	7,9	0,4	5,0	2,7%
	Brasil	7,9	7,8	-0,1	-1,4	2,7%
	Perú	4,6	4,6	0,0	0,7	1,6%
	Resto de América del Sur	9,9	7,2	-2,7	-27,6	2,4%
<b>Asia</b>		<b>91,2</b>	<b>140,6</b>	<b>49,4</b>	<b>54,2</b>	<b>47,9%</b>
	China	69,9	115,1	45,3	64,8	39,2%
	Corea del Sur	5,7	8,6	2,9	50,4	2,9%
	Japón	7,8	7,1	-0,7	-9,1	2,4%
	Resto de Asia	7,7	9,7	2,0	25,7	3,3%
<b>Europa</b>		<b>47,3</b>	<b>51,2</b>	<b>3,9</b>	<b>8,3</b>	<b>17,4%</b>
	Alemania	2,6	13,1	10,5	396,6	4,5%
	Holanda	13,7	12,8	-0,9	-6,7	4,3%
	Italia	12,7	9,4	-3,3	-25,8	3,2%
	Resto de Europa	18,3	15,9	-2,4	-12,9	5,4%
<b>Oceanía</b>		<b>2,4</b>	<b>3,4</b>	<b>1,0</b>	<b>42,4</b>	<b>1,2%</b>
	Australia	1,7	2,7	1,0	55,9	0,9%
	Nueva Zelanda	0,6	0,7	0,1	15,2	0,3%
	Resto de Oceanía	0,1	0,0	0,0	-37,8	0,0%
<b>Otros*</b>		<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>0,0</b>	<b>-25,4</b>	<b>0,0%</b>

\*Otros = Rancho de Naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América, Otros países.  
Nota: las cifras son sumadas con todos sus decimales.

Instituto Nacional de Estadísticas  
1 Norte 988, Talca, Región del Maule  
Teléfono 232462700  
Correo electrónico: ine.maule@ine.cl  
www.regiones.ine.cl/maule

