

- Durante noviembre de 2025 se registraron 71.322 pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento de la región, disminuyendo 22,0% en relación a noviembre de 2024.
- La tasa de ocupación en habitaciones se situó en 38,5%, mostrando un retroceso de 4,79 pp. interanualmente.
- El RevPAR¹ regional alcanzó un valor de \$23.549, inferior 13,4% en doce meses.
- El ADR² regional se estimó en \$61.195, disminuyendo en 2,6% en la comparación interanual.

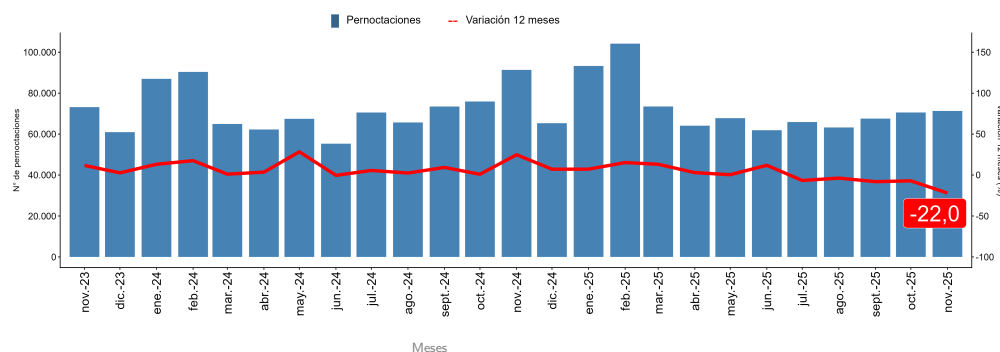
Pernoctaciones

En noviembre de 2025, se registraron 71.322 pernoctaciones en los establecimientos de alojamiento turístico de la Región del Biobío, disminuyendo 22,0% en doce meses.

Por su parte, entre enero y noviembre de 2025, las pernoctaciones registraron una baja acumulada de 0,1% respecto a igual periodo del año anterior.

■ Evolución pernoctaciones a nivel regional

Pernoctaciones y variaciones 12 meses
(noviembre 2023-noviembre 2025)



Noviembre de 2025		
	Total	Var.
	Regional	12M (%)
Pernoctaciones		
Total	71.322	-22,0
Llegadas		
Total	40.535	-19,2
Estancia media*		
Total	1,76	-3,4
RevPAR		
Total	\$23.549	-13,4
ADR		
Total	\$61.195	-2,6
	Total	Var.
	Regional	12M (pp.)
Tasa de ocupación en habitaciones**		
Total	38,5	-4,79
Tasa de ocupación en plazas**		
Total	22,4	-4,74
(*) Unidad de medida: noches de estancia. (**) Dado que las tasas de ocupación (habitaciones y plazas) corresponden a porcentajes, la variación a doce meses se explica por la diferencia entre las dos tasas, expresada en puntos porcentuales.		

■ PERNOCTACIONES SEGÚN REGIÓN

noviembre de 2025

Región	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	OHiggins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Total	29.000	69.343	151.771	50.197	84.748	223.568	608.855	49.990	46.789	24.648	71.322	89.246	54.284	156.912	34.693	90.209
Var. 12M (%)	21,8	18,1	0,4	-3,8	-16,0	2,9	-0,8	-4,6	1,8	-16,8	-22,0	10,9	1,8	1,8	-14,9	5,8

Nota: las cifras del mes en análisis son provisionales.

Nota técnica: las restricciones a la movilidad adoptadas en el contexto de la emergencia sanitaria asociada al COVID-19, desde marzo de 2020 en adelante, afectaron de manera coyuntural y estructural al sector turismo, provocando que aumentara el cierre total o parcial de establecimientos de alojamiento y, con ello, se elevaran los coeficientes de variación asociados a las estimaciones presentadas. Se sugiere tener cautela en el análisis de la información proporcionada, complementando el análisis con los indicadores de variabilidad asociados. Se recomienda revisar las notas técnicas publicadas en el siguiente link: <https://www.ine.gob.cl/estadisticas/economia/comercio-servicios-y-turismo/actividad-del-turismo>.

- (1) *Revenue Per Available Room* (RevPAR), corresponde al Ingreso promedio por habitación disponible. Se expresa en pesos chilenos corrientes.
- (2) *Average Daily Rate* (ADR) es la Tarifa promedio diaria de la unidad de alojamiento ocupada. Se expresa en pesos chilenos corrientes. Para fines analíticos, este indicador es considerado como la Tarifa promedio mensual de una unidad de alojamiento ocupada.

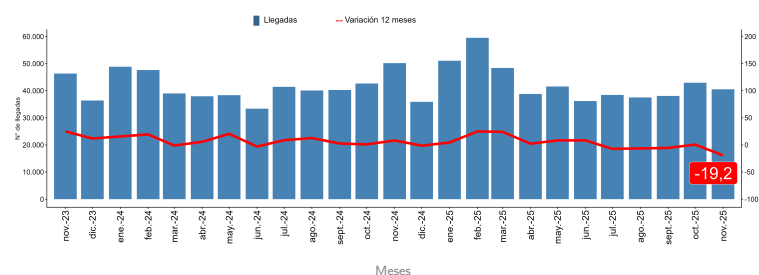
Llegadas de pasajeros

En noviembre de 2025 las llegadas registradas en los establecimientos de alojamiento de la región disminuyeron en 19,2% en el análisis interanual, alcanzando 40.535 arribos en el mes de análisis.

De enero a noviembre de 2025, las llegadas acumuladas anotaron un aumento de 2,9% respecto a igual periodo del año anterior.

■ Evolución llegadas a nivel regional

Llegadas y variaciones 12 meses (noviembre 2023-noviembre 2025)

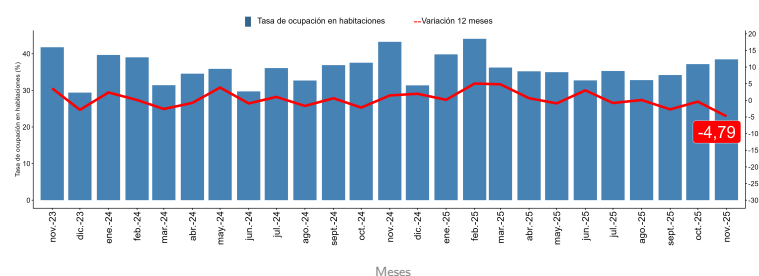


Tasa de ocupación en habitaciones³

La tasa de ocupación en habitaciones se situó en 38,5%, exhibiendo un retroceso interanual de 4,79 pp.

■ Evolución tasa de ocupación en habitaciones a nivel regional

Tasa de ocupación en habitaciones y variaciones 12 meses* (noviembre 2023-noviembre 2025)



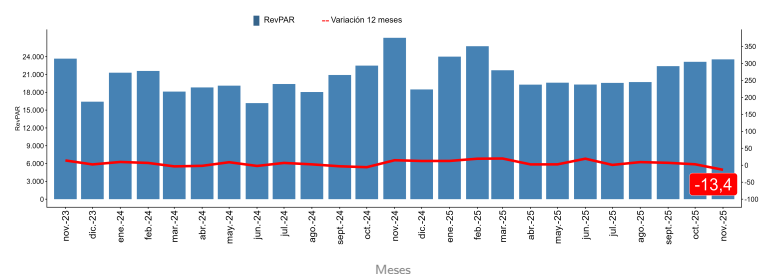
(*) Dado que las tasas de ocupación (habitaciones y plazas) corresponden a porcentajes, la variación a doce meses se explica por la diferencia entre las dos tasas, expresada en puntos porcentuales.

RevPAR⁴ - Ingreso por habitación disponible

El RevPAR regional fue \$23.549, monto 13,4% inferior al estimado hace doce meses.

■ Evolución RevPAR a nivel regional

RevPAR y variaciones 12 meses (noviembre 2023-noviembre 2025)

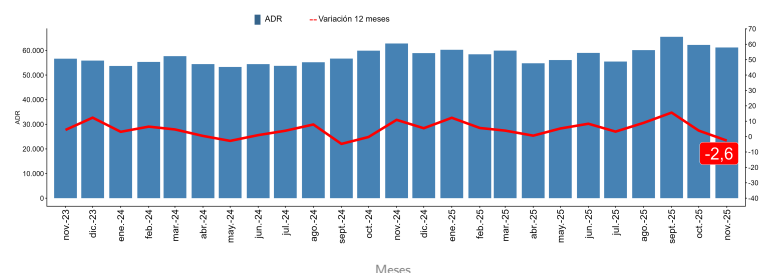


ADR⁴ - Tarifa promedio

El ADR regional alcanzó un monto de \$61.195, disminuyendo en 2,6%, en la comparación interanual.

■ Evolución ADR a nivel regional

ADR y variaciones 12 meses (noviembre 2023-noviembre 2025)



(3) El resultado considera la ocupación de todos los días de funcionamiento (no solo el fin de semana), para la población en estudio.

(4) Las variaciones porcentuales de los indicadores RevPAR y ADR se realizaron a precios corrientes entre los periodos de comparación.

Desagregación comunal de los destinos turísticos

Destino Turístico	Comuna
Concepción y alrededores	Concepción
	Coronel
	Hualqui
	Lota
	San Pedro de la Paz
Saltos del Laja	Talcahuano
	Cabrero
	Los Angeles
Resto Región	Yumbel
	Alto Biobío
	Antuco
	Arauco
	Cañete
	Chiguayante
	Contulmo
	Curanilahue
	Laja
	Lebu
	Los Alamos
	Mulchén
	Nacimiento
	Negrete
	Penco
	San Rosendo
	Santa Bárbara
	Tirúa
	Tomé
	Tucapel

Glosario

■ **Llegadas:** corresponde al número total de pasajeros que realizan una o más pernoctaciones seguidas en el mismo establecimiento de alojamiento turístico. Se clasifican según el origen de residencia (Chile y Extranjero).

■ **Pernoctaciones:** corresponde al número total de noches que los pasajeros se alojan en el establecimiento. Se clasifican según origen de residencia (Chile y Extranjero).

■ **Estancia media de pasajeros:** corresponde a la cantidad de noches que en promedio los pasajeros permanecen en los establecimientos de alojamiento turístico.

■ **Tasa de ocupación en habitaciones:** corresponde al grado de ocupación de las habitaciones disponibles. Se expresa en porcentaje.

■ **Tasa de ocupación en plazas:** corresponde al grado de ocupación de las plazas disponibles. Se expresa en porcentaje.

■ **Ingreso por habitación disponible (Revenue Per Available Room, RevPAR):** mide el rendimiento del ingreso por alojamiento según el total de habitaciones disponibles. Se expresa en pesos chilenos corrientes.

■ **Tarifa promedio (Average Daily Rate,ADR):** estimación del precio promedio por habitación. Se expresa en pesos chilenos corrientes.

■ **Nota:** de acuerdo con la política de rectificación y revisión de cifras, se realizaron modificaciones, debido a cambios realizados por parte de informantes.

Región	Destino Turístico	Clase	Fecha de Rectificación
1	Resto región	Hotel	nov-2024
1	Iquique	Otros	nov-2024
1	Resto región	Otros	nov-2024
2	Antofagasta	Hotel	nov-2024
2	San Pedro de Atacama	Hotel	nov-2024
2	Resto región	Otros	nov-2024
2	San Pedro de Atacama	Otros	nov-2024
4	Resto región	Otros	nov-2024
4	Valle del Elqui	Otros	nov-2024
5	Resto región	Hotel	nov-2024
5	Valparaíso, Viña del Mar y Concón	Hotel	nov-2024
5	Litoral de Los Poetas	Otros	nov-2024
8	Concepción y alrededores	Hotel	nov-2024
8	Concepción y alrededores	Otros	nov-2024
8	Resto región	Otros	nov-2024
9	Araucanía Lacustre	Hotel	nov-2024
10	Puerto Montt y alrededores	Hotel	nov-2024
10	Resto región	Hotel	nov-2024
10	Puerto Montt y alrededores	Otros	nov-2024
11	Aysén y Coyhaique	Hotel	nov-2024
11	Aysén y Coyhaique	Otros	nov-2024
11	Carretera Austral Norte	Otros	nov-2024
12	Torres del Paine y Puerto Natales	Hotel	nov-2024
13	Santiago urbano	Hotel	nov-2024
13	Resto región	Otros	nov-2024
14	Valdivia y Corral	Hotel	nov-2024
14	Valdivia y Corral	Otros	nov-2024
15	Arica	Hotel	nov-2024
16	Chillán y Ñuble	Hotel	nov-2024
16	Quillón y alrededores	Hotel	nov-2024
16	Chillán y Ñuble	Otros	nov-2024
16	Quillón y alrededores	Otros	nov-2024
2	San Pedro de Atacama	Hotel	oct-2025
5	Resto región	Hotel	oct-2025
11	Carretera Austral Norte	Otros	oct-2025
11	Carretera Austral Sur	Otros	oct-2025
16	Chillán y Ñuble	Hotel	oct-2025

Instituto Nacional de Estadísticas

Avenida Prat 390, Piso 3, Concepción

Teléfono (56) 232462800

Correo electrónico: ine.concepcion@ine.gob.cl - <https://regiones.ine.gob.cl/biobio>

