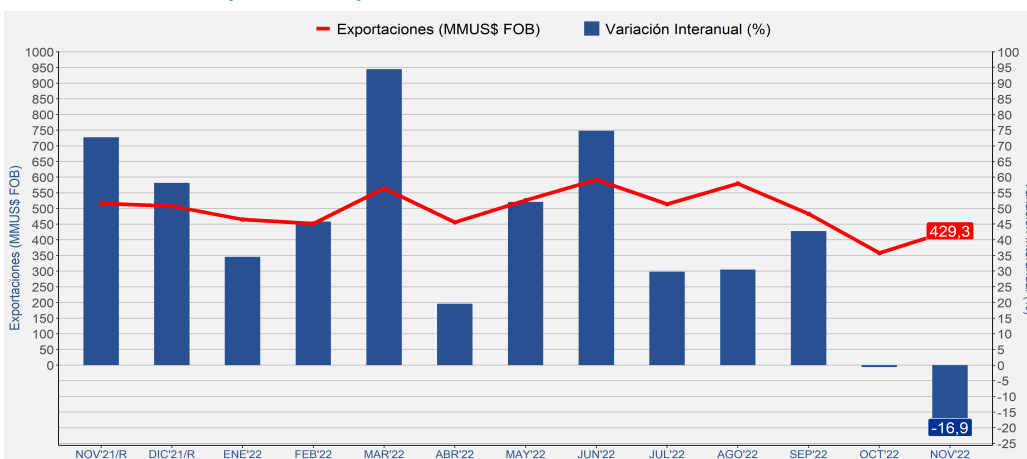


- En noviembre de 2022 las exportaciones de la región alcanzaron **MMUS\$ 429,3** presentando una disminución de **16,9%** en la comparación anual.
- La **principal incidencia** del período corresponde al sector **Industria**, con variación interanual negativa de **18,0%**.
- Los principales países de destino de las exportaciones fueron Estados Unidos y China con participaciones de **47,8%** y **11,0%**, respectivamente.

RESUMEN MENSUAL

Evolución de las exportaciones y Tasa de variación interanual



EXPORTACIONES		
Noviembre de 2022		
Total Regional	MMUS\$	Var. 12m
	429,3	-16,9%
Por Sector		
Industria	418,1	-18,0%
Minería	0,0	-85,6%
Pesca	1,6	117,4%
Silvoagropecuario	6,7	90,3%
Resto Exportaciones*	2,9	23,1%

Por Continente		
África	3,8	48,8%
América	301,6	4,6%
Asia	94,3	-53,0%
Europa	24,8	129,2%
Oceanía	4,5	-66,5%
Otros*	0,3	-52,2%

R Año 2021 cifras rectificadas

*Resto de las exportaciones: incluye Exportación de Servicios y otros. N.C.E.P.: No clasificado en otras.

Otros: Incluye Rancho de naves exterior, Territorios de países europeos en América, Combustible y lubricantes.

Principales resultados

Las exportaciones de la Región del Biobío totalizaron 429,3 millones de dólares en noviembre de 2022, experimentando un descenso de 16,9% en la comparación interanual, desempeño que se explicó por la contracción presentada por los sectores Industria y Minería. En tanto Silvoagropecuario, Pesca y Resto de Exportaciones mostraron aumento.

Los montos exportados del sector Industria alcanzaron 418,1 millones de dólares, cifra 18,0% inferior a la registrada en noviembre de 2021 y Minería disminuyó 85,6%, en el mismo período. Por su parte, los envíos al exterior del sector Silvoagropecuario subieron 90,3%, Pesca creció en 117,4% y Resto de Exportaciones aumentó en 23,1%.

Las tres actividades que concentraron los mayores montos, ordenados de mayor a menor participación fueron: Forestales, Fabricación de celulosa, papel y cartón y Refinería de petróleo y productos derivados, las cuales provienen del sector Industria, representando el 80,5% del total regional.

En el mes de análisis, las exportaciones a América (70,3%) principal continente donde se envían los productos regionales, registró un alza de 4,6%, le siguen Asia (22,0%) con un decrecimiento interanual de 53,0% y Europa (5,8%) que aumentó 129,2% en doce meses.

Los cinco principales países de destino de las exportaciones regionales fueron: Estados Unidos, China, Perú, México y Japón que acumularon retornos por 322,9 millones de

dólares, concentrando el 75,2% del total exportado. Además, se observó que el monto de las exportaciones de este grupo de países experimentó un aumento de 2,0%, en relación a igual mes de 2021.

En doce meses, se observó retroceso en tres de los siete bloques de destino de las exportaciones regionales, esto es, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI), APEC y Comunidad Andina. Por su parte, NAFTA, Unión Europea, Mercado Común del Sur (MERCOSUR) y Mercado Común Centroamericano (MCCA), registraron avance en sus exportaciones en el mismo período.

Exportaciones 2021-2022

AÑO 2021 ^R -2022	NOV-21	DIC-21	ENE-22	FEB-22	MAR-22	ABR-22	MAY-22	JUN-22	JUL-22	AGO-22	SEP-22	OCT-22	NOV-22
Exportaciones (MMUS\$)	516,4	507,6	464,8	451,8	564,7	455,9	526,8	592,0	513,9	579,6	482,7	358,2	429,3
Variación Interanual (%)	72,7	58,2	34,6	45,8	94,5	19,6	52,1	74,8	29,8	30,5	42,8	-0,6	-16,9
Exportaciones Acumuladas (MMUS\$)	4.066,8	4.574,3	464,8	916,7	1.481,4	1.937,3	2.464,1	3.056,1	3.570,0	4.149,6	4.632,3	4.990,5	5.419,8
Variación Acumulada (%)	16,2	19,8	34,6	39,9	56,6	46,0	47,3	51,9	48,3	45,5	45,2	40,6	33,3

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones desde 2008 debido a la depuración de la base de datos del Servicio Nacional de Aduanas que se comenzó a aplicar el año 2016 en el Instituto Nacional de Estadísticas. Este ajuste tiene como objetivo identificar el origen regional de la exportación.

EXPORTACIONES POR SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

POR SECTOR

Las exportaciones de la región en noviembre de 2022 decrecieron 16,9% en doce meses, incidido principalmente por el sector Industria.

Los envíos del sector Industria alcanzaron un monto de 418,1 millones de dólares, cifra que experimentó un descenso de 18,0%, al exportarse productos por 91,6 millones de dólares menos que hace doce meses. Asimismo, la disminución del sector Minería (85,6%) se traduce en 0,1 millones de dólares menos en comparación con igual mes de 2021. Por su parte, los sectores Silvoagropecuario y Pesca que exportaron en conjunto 8,3 millones de dólares, mostraron ascensos de 90,3% y 117,4%, respectivamente. Las exportaciones del sector Resto de Exportaciones registraron un aumento de 23,1% en el mismo período.

Según participación, los mayores montos de las exportaciones resultaron de los sectores Industria (97,4%) y Silvoagropecuario (1,6%), y en menor medida de Resto de Exportaciones, Pesca y Minería, que acumularon 1,0%.

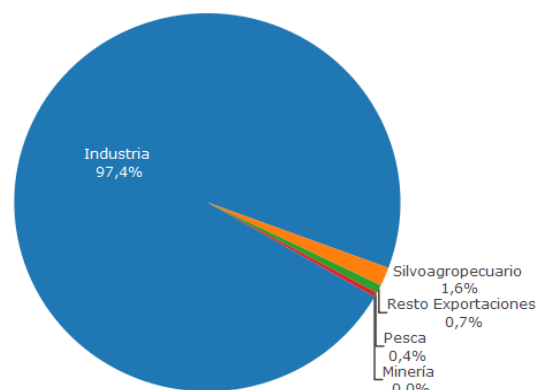
POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

En el caso del sector Industria, el resultado de noviembre de 2022 se debió en gran medida a la desmejora en el nivel presentado por Fabricación de celulosa, papel y cartón (-46,8%), Forestales (-16,0%) e Industrias básicas de hierro y acero (-52,7%), que bajaron en doce meses.

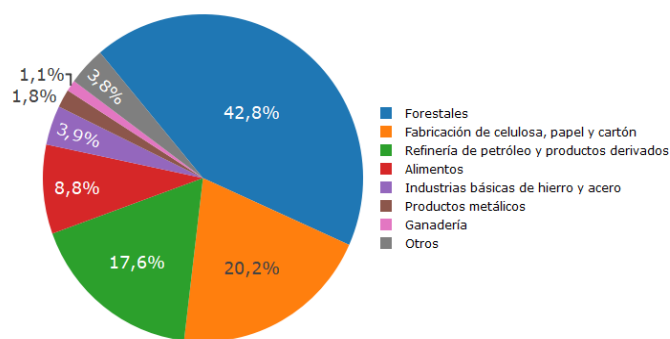
Ganadería fue la actividad que más incidió en el crecimiento del sector Silvoagropecuario. El aumento de Pesca extractiva explica el comportamiento de las exportaciones del sector Pesca, que subió 117,4%.

Las tres actividades que concentraron los montos más significativos, ordenados de mayor a menor participación, provienen del sector Industria y fueron: Forestales con 183,6 millones de dólares (42,8%), Fabricación de celulosa, papel y cartón con 86,6 millones de dólares (20,2%) y Refinería de petróleo y productos derivados con 75,4 millones de dólares (17,6%). Le siguió Alimentos que exportó 37,8 millones de dólares y representó el 8,8% del total regional.

Participación por Sector, Noviembre de 2022



Participación por Actividad Económica, Noviembre de 2022



Nota: La suma de las participaciones pueden diferir del 100% al presentar los datos con un decimal.

Valor de las Exportaciones según Sector y Actividad Económica, Noviembre de 2022

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		Nov-2021	Nov-2022	MMUS\$	(%)	
Total		516,4	429,3	-87,1	-16,9	100,0%
Silvoagropecuario		3,5	6,7	3,2	90,3	1,6%
	Ganadería	0,0	4,7	4,7	-	1,1%
	Agricultura	1,8	1,1	-0,7	-40,2	0,3%
	Madera en pie	0,0	0,7	0,7	-	0,2%
	Resto de Silvoagropecuario	1,7	0,3	-1,4	-85,2	0,1%
Pesca		0,7	1,6	0,9	117,4	0,4%
	Pesca extractiva	0,7	1,6	0,9	117,4	0,4%
Minería		0,1	0,0	-0,1	-85,6	0,0%
	Minería N.C.E.P.	-	0,0	0,0	-	0,0%
	Minería no metálica	0,1	0,0	-0,1	-98,6	0,0%
Industria		509,7	418,1	-91,6	-18,0	97,4%
	Forestales	218,6	183,6	-35,0	-16,0	42,8%
	Fabricación de celulosa, papel y cartón	162,7	86,6	-76,1	-46,8	20,2%
	Refinería de petróleo y productos derivados	35,9	75,4	39,5	110,1	17,6%
	Alimentos	34,4	37,8	3,4	9,8	8,8%
	Industrias básicas de hierro y acero	35,8	16,9	-18,9	-52,7	3,9%
	Productos metálicos	5,9	7,8	2,0	33,2	1,8%
	Productos químicos básicos	12,3	4,3	-8,0	-65,0	1,0%
	Resto de Industria	4,1	5,7	1,6	37,7	1,3%
Resto de las Exportaciones*		2,3	2,9	0,5	23,1	0,7%

*Resto de las Exportaciones incluye Exportación de servicios y otros. N.C.E.P.: No clasificado en otras partidas.

Nota: Podrían presentarse diferencias respecto de las cifras publicadas en el año 2021 producto del cambio de Arancel Aduanero 2022 (vigente a partir del 01 de enero de 2022 y publicado en Diario Oficial, Decreto Exento N° 473/2021).

EXPORTACIONES POR BLOQUE ECONÓMICO Y CONTINENTE

■ Exportaciones según Bloque Económico, Noviembre de 2022

Bloque*	Exportaciones MMUS\$		Variación	
	Nov-2021	Nov-2022	MMUS\$	(%)
ASOCIACIÓN LATINOAMERICANA DE INTEGRACIÓN (ALADI)	135,4	82,1	-53,3	-39,4
FORO DE COOPERACIÓN ECONÓMICA DE ASIA PACÍFICO (APEC)	402,5	350,3	-52,1	-13,0
COMUNIDAD ANDINA	60,7	42,7	-18,0	-29,6
MERCADO COMÚN CENTROAMERICANO (MCCA)	8,4	8,5	0,1	1,3
MERCADO COMÚN DEL SUR (MERCOSUR)	9,8	10,5	0,7	7,6
UNIÓN EUROPEA	8,6	22,9	14,3	165,5
NAFTA	174,7	234,9	60,2	34,5
RESTO DE LOS PAÍSES	36,5	23,3	-13,3	-36,3

*Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región. A partir de 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países". Para mayor información visitar: https://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401_28_12_2020_adelanta_instrucciones_aach_ru.pdf

POR BLOQUE ECONÓMICO

En doce meses, se anotó disminución en las exportaciones de tres de los siete bloques económicos.

Las exportaciones a los países que conforman el bloque ALADI totalizaron 82,1 millones de dólares, presentando una bajada interanual de 39,4% con 53,3 millones de dólares menos. A Perú, México y Colombia se exportaron los mayores montos del bloque.

Asimismo, los envíos a APEC exhibieron una baja de 13,0% respecto a noviembre del año anterior, debido a un descenso de 52,1 millones de dólares a ese bloque, alcanzando 350,3 millones de dólares, principalmente de Estados

Unidos y China.

Los montos exportados al bloque Comunidad Andina registraron una cifra inferior por 29,6%, que significó 18,0 millones de dólares menos. El monto exportado a este bloque totalizó 42,7 millones de dólares. Los envíos del bloque fueron principalmente a Perú y Colombia.

Se exportaron 8,5 millones de dólares a los países de Mercado Común Centroamericano, experimentando un crecimiento de 1,3% respecto a noviembre de 2021, es decir, 0,1 millones de dólares más. Costa Rica y Guatemala fueron los principales destinos de productos regionales.

Mercosur recibió de la región productos por 10,5

millones de dólares, cifra 7,6% mayor a igual mes del año anterior, con 0,7 millones de dólares más. Brasil y Argentina fueron los países que lideraron las exportaciones a este bloque.

Unión Europea compró productos regionales por 22,9 millones de dólares, consignando un alza de 165,5% en doce meses, al exportarse 14,3 millones de dólares más que igual mes del año anterior. Holanda y España fueron los principales destinos de las exportaciones de la región.

En tanto, lo exportado a NAFTA totalizó 234,9 millones de dólares, cifra superior en 34,5% en la comparación interanual, con 60,2 millones de dólares más. Los principales envíos fueron a Estados Unidos y México.

POR CONTINENTE

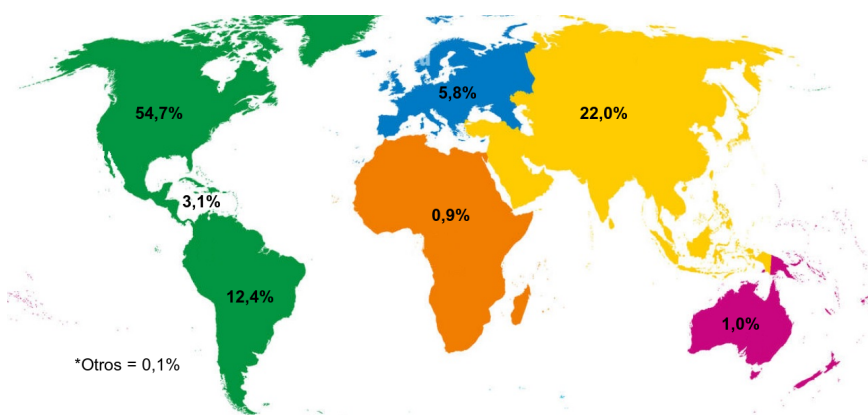
Las exportaciones a los continentes de América (70,3%), Asia (22,0%) y Europa (5,8%) concentraron los mayores montos.

Los envíos de 301,6 millones de dólares a América mostraron un ascenso de 4,6%, respecto a igual mes del año anterior, equivalente a 13,2 millones de dólares más. América del Norte representó el 77,9% de las exportaciones del continente, mientras que América del Sur y América Central y el Caribe aportaron 17,6% y 4,5%, respectivamente.

Las exportaciones a América del Norte registraron aumento de 34,5% en doce meses, las de América del Sur decrecieron en 24,4%, en tanto, las de América Central y el Caribe bajaron en 68,8%.

Los montos exportados a Asia experimentaron una baja de 53,0%, registrando en el mes de análisis exportaciones por 94,3 millones de dólares, lo que significó una disminución de 106,4 millones de dólares.

■ Exportaciones según Continente en porcentaje – Noviembre de 2022



Europa recibió de la región envíos por 24,8 millones de dólares, cifra 129,2% superior a la observada hace doce meses, que significó 14,0 millones de dólares más. Las exportaciones a Oceanía alcanzaron 4,5 millones de dólares, es decir, 8,9 millones de dólares menos que en noviembre de 2021, que significó un descenso del 66,5%. A África se exportaron 3,8 millones de dólares con una variación interanual positiva de 48,8%, esto es, 1,3 millones de dólares adicionales.

EXPORTACIONES POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

POR PAÍS O TERRITORIO

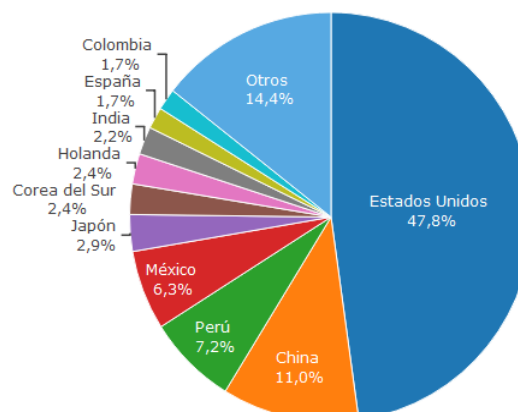
En noviembre de 2022, Estados Unidos, China, Perú, México y Japón fueron los cinco principales destinos de las exportaciones regionales, obteniendo retornos por 322,9 millones de dólares, correspondientes al 75,2% del total exportado.

Es así, que las exportaciones a este grupo de países acumularon un aumento en doce meses de 2,0%, lo que sumó 6,3 millones de dólares en el período.

Los envíos a Estados Unidos representaron el 47,8% del valor exportado regional, equivalente a 205,2 millones de dólares, monto 49,9% mayor a lo registrado en igual mes del año anterior, que significó 68,3 millones de dólares adicionales.

China compró productos de procedencia regional por un valor de 47,2 millones de dólares (11,0% del total exportado por la región), inferior en 38,0 millones de dólares respecto a noviembre de 2021 y que marcó un descenso de 44,6% en el período analizado.

Exportaciones según País o Territorio, Noviembre de 2022



Valor de las Exportaciones según País o Territorio de Destino, Noviembre de 2022

Continente	Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		Nov-2021	Nov-2022	MMUS\$	(%)	
Total		516,4	429,3	-87,1	-16,9	100,0%
África		2,6	3,8	1,3	48,8	0,9%
	Nigeria	0,2	1,7	1,4	609,0	0,4%
	Costa de Marfil	0,4	1,3	0,9	218,6	0,3%
	Resto de África	1,9	0,9	-1,1	-55,8	0,2%
América Central y El Caribe		43,3	13,5	-29,8	-68,8	3,1%
	Costa Rica	3,0	4,4	1,4	48,3	1,0%
	Guatemala	3,7	3,2	-0,4	-12,3	0,7%
	Panamá	31,7	1,8	-29,9	-94,2	0,4%
	Resto de América Central y El Caribe	5,0	4,0	-1,0	-19,4	0,9%
América del Norte		174,7	234,9	60,2	34,5	54,7%
	Estados Unidos	137,0	205,2	68,3	49,9	47,8%
	México	33,3	27,0	-6,3	-18,8	6,3%
	Canadá	4,4	2,6	-1,8	-40,6	0,6%
América del Sur		70,5	53,2	-17,2	-24,4	12,4%
	Perú	41,8	30,8	-11,0	-26,3	7,2%
	Colombia	10,1	7,3	-2,8	-28,1	1,7%
	Brasil	5,7	6,3	0,5	9,0	1,5%
	Resto de América del Sur	12,8	8,9	-3,9	-30,4	2,1%
Asia		200,6	94,3	-106,4	-53,0	22,0%
	China	85,2	47,2	-38,0	-44,6	11,0%
	Japón	19,4	12,6	-6,8	-34,9	2,9%
	Corea del Sur	32,3	10,4	-21,9	-67,7	2,4%
	Resto de Asia	63,8	24,1	-39,7	-62,3	5,6%
Europa		10,8	24,8	14,0	129,2	5,8%
	Holanda	2,0	10,1	8,1	415,9	2,4%
	España	1,5	7,4	5,9	396,9	1,7%
	Italia	0,6	1,8	1,3	217,5	0,4%
	Resto de Europa	6,8	5,5	-1,3	-19,3	1,3%
Oceanía		13,3	4,5	-8,9	-66,5	1,0%
	Australia	9,1	2,4	-6,7	-73,7	0,6%
	Nueva Zelanda	3,6	1,8	-1,8	-49,3	0,4%
	Resto de Oceanía	0,6	0,2	-0,3	-59,5	0,1%
Otros*		0,6	0,3	-0,3	-52,2	0,1%

*Otros = incluye Rancho de naves exterior, Territorios de países europeos en América, Combustibles y lubricantes.

En tanto, a Perú se exportaron 30,8 millones de dólares, consignando una baja de 26,3% en comparación a noviembre del año anterior, con 11,0 millones de dólares menos, y aportando el 7,2% del total regional.

Las exportaciones a México totalizaron 27,0 millones de dólares, participando con el 6,3% del total regional, cifra que presentó un descenso de 18,8% en doce meses (con 6,3 millones de dólares menos).

A Japón se despacharon productos regionales por 12,6 millones de dólares, disminuyendo en 34,9%, que significó 6,8 millones de dólares menos y contribuyó con el 2,9% del total de exportaciones regionales.

Por otro lado, según continente, de los diez principales destinos de las exportaciones regionales, se tiene lo siguiente: De Asia, estuvieron

presentes China, Japón, Corea del Sur e India, representando el 84,3% del total de exportaciones de ese continente, equivalente a 79,5 millones de dólares.

Por su parte, de América del Norte, Estados Unidos y México importaron un total de 232,3 millones de dólares, equivalente al 98,9% del total de exportaciones de ese subcontinente.

También, Perú y Colombia, países de América del Sur presentes en el ranking con el 71,6% del total exportado al subcontinente, lo que corresponde a 38,1 millones de dólares.

Finalmente, de Europa, Holanda y España estuvieron en el ranking de los diez principales destinos, con 17,5 millones de dólares, que representó el 70,4% del total exportado al continente.

ANEXO

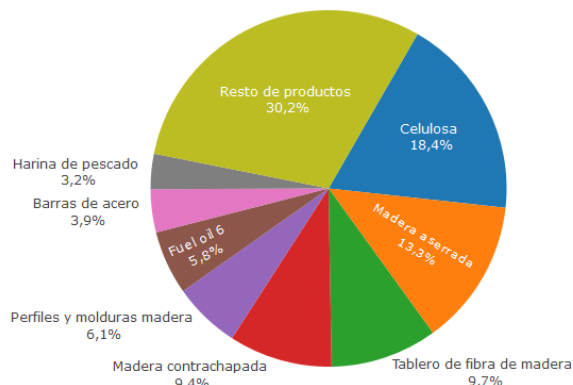
■ Valor de las Exportaciones según principales productos, Noviembre de 2022

Producto	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación(%)
	Nov-2022	Nov-2021	MMUS\$	(%)	
Celulosa	79,0	158,4	-79,4	-50,1	18,4
Madera aserrada	56,9	79,5	-22,6	-28,4	13,3
Tablero de fibra de madera	41,8	36,6	5,1	14,0	9,7
Madera contrachapada	40,3	30,8	9,5	31,0	9,4
Perfiles y molduras madera	26,1	42,5	-16,4	-38,6	6,1
Fuel oil 6	25,0	24,5	0,5	2,1	5,8
Barras de acero	16,7	33,0	-16,2	-49,2	3,9
Harina de pescado	13,8	13,3	0,5	3,4	3,2
Puerta de madera	7,2	7,8	-0,6	-7,8	1,7
Jurel entero congelado	5,7	2,0	3,7	183,2	1,3
Papel kraft para sacos	5,7	3,7	2,0	54,9	1,3
Tablero de partícula de madera	5,4	7,8	-2,5	-31,3	1,3
Bovinos domesticos	4,7	0,0	4,7	-	1,1
Polipropileno	4,1	10,8	-6,8	-62,5	0,9
Leche condensada	4,0	2,9	1,1	39,2	0,9
Subtotal principales productos	336,4	453,6	-117,2	-25,8	78,4
Resto productos	92,9	62,8	30,1	47,9	21,6
Total	429,3	516,4	-87,1	-16,9	100,0

Nota: Los Productos presentados corresponden a agregaciones de ítems arancelarios y el orden a los más exportados en el mes de noviembre de 2022.

En noviembre de 2022, los mayores montos exportados provienen de los productos: Celulosa, Madera aserrada, Tablero de fibra de madera, Madera contrachapada, Perfiles y molduras madera y Fuel oil 6. También, Barras de acero y Harina de pescado están presentes en este ranking. En conjunto estos productos representaron el 69,8% del total exportado por la región, acumulando 299,6 millones de dólares, siendo 28,4% inferior en comparación con noviembre del año pasado, lo que significó 118,9 millones de dólares menos.

■ Exportaciones según principales productos, Noviembre de 2022



Nota: La suma de las participaciones pueden diferir del 100% al presentar los datos con un decimal.

Celulosa fue el principal producto exportado en el mes, totalizando 79,0 millones de dólares (18,4% del monto total exportado), cifra que mostró un descenso interanual de 50,1%, es decir, 79,4 millones de dólares menos.

Se exportaron 56,9 millones de dólares de Madera aserrada, cifra inferior en 28,4% a igual mes de 2021 (22,6 millones de dólares menos), y representó el 13,3% del total regional. Los envíos de Tablero de fibra de madera alcanzaron 41,8 millones de dólares y representaron el 9,7% del total exportado por la región, cifra que registró una mejora del 14,0%, en relación a lo exportado en noviembre de 2021 (5,1 millones de dólares adicionales).

Mientras, los envíos al exterior de Madera contrachapada, totalizaron 40,3 millones de dólares (9,5 millones de dólares más) correspondiente al 9,4% del total exportado, con un alza de 31,0%, respecto a igual mes del año anterior. Perfiles y molduras madera registró retornos que representan el 6,1% del total exportado por la región, al exportarse 26,1 millones de dólares, cifra 38,6% inferior a la registrada en noviembre de 2021.

Asimismo, Fuel oil 6 aportó el 5,8% del total regional, con 25,0 millones de dólares de retorno, monto que anotó un aumento de 2,1% (0,5 millones de dólares más).

Instituto Nacional de Estadísticas
Avenida Prat 390, Piso 3, Concepción
Teléfono (56) 232462800

Correo electrónico: ine.concepcion@ine.gob.cl - <http://regiones.ine.cl/biobio>

