

# INDICE DE VENTAS DE SUPERMERCADOS

Base promedio año 2014=100

Región del Biobío

Edición nº 52 / 28 de octubre de 2022

- El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes en la región disminuyó 12,9% en la comparación interanual.
- La composición del calendario tuvo un efecto positivo en las ventas de supermercados, comparado con septiembre del año 2021.

### **RESUMEN MENSUAL**

El Índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región del Biobío, experimentó un decrecimiento de 12,9% en la comparación interanual y anotó un descenso mensual de 3,6%.

El calendario tuvo un efecto positivo en septiembre de 2022, ya que se registró un lunes y miércoles menos y un viernes y sábado más, en comparación con septiembre de 2021.

En el país, el ISUP a precios constantes anotó un retroceso de 12,7% en doce meses y registró una caída mensual de 2.4%.

El ISUP a precios corrientes regional mostró un alza interanual de 5,4% y presentó una disminución mensual de 0,9%.

A nivel nacional, el ISUP a precios corrientes subió en 5,1% en relación a septiembre del año 2021, y presentó un aumento mensual de 0,3%.

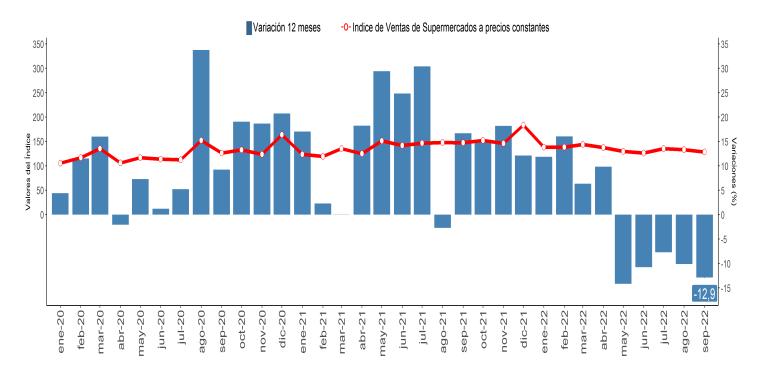
En lo acumulado al mes de septiembre de 2022, el ISUP regional a precios constantes experimentó una contracción de 2,2%, mientras que el ISUP a precios corrientes registró un aumento de 11,9% en mismo período.

En tanto, el ISUP nacional a precios constantes acumuló un descenso de 3,9%, mientras que el ISUP a precios corrientes consignó un crecimiento de 9,6% en igual período.

ISUP  Base promedio Año 2014=100		
Ventas a precios	Región	Nacional
constantes	region	Macional
Índice	128,22	114,30
Variación mensual	-3,6%	-2,4%
Variación en doce meses	-12,9%	-12,7%
Variación acumulada	-2,2%	-3,9%
Ventas a precios	Región	Nacional
corrientes	region	Macional
Índice	201,82	178,97
Variación mensual	-0,9%	0,3%
Variación en doce meses	5,4%	5,1%
Variación acumulada	11,9%	9,6%

#### ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2014=100

Región del Biobío, enero 2020 - septiembre 2022

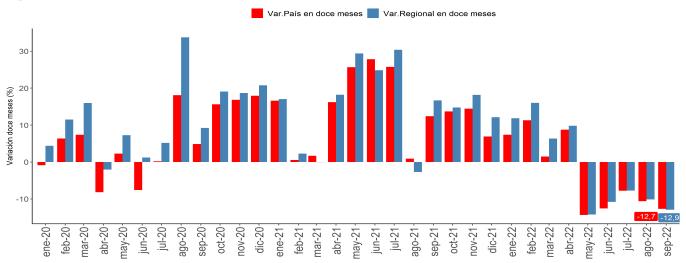


/P: Cifras provisionales años 2021 y 2022.

### ANÁLISIS REGIÓN versus PAÍS

#### ■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes, histórico

Región del Biobío versus País, enero 2020 - septiembre 2022



/P: Cifras provisionales años 2021 y 2022.

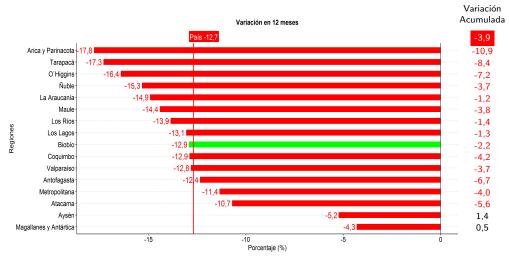
/R: Cifra de agosto de 2022 del país y región fueron rectificadas.

El ISUP a precios constantes de la Región del Biobío experimentó un decrecimiento de 12,9% en relación a septiembre del año anterior, siendo similar al comportamiento que exhibió el país, al anotar un retroceso de 12,7%, en el análisis interanual.

Todas las regiones presentaron un índice a precios constantes inferior al exhibido hace doce meses, mostrando once de éstas un descenso superior al que experimentó el país (-12,7%).

## ■ Variación en doce meses del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes

Regiones versus País, septiembre 2022



Las regiones que más incidieron en el descenso del ISUP a precios constantes que presentó el país fueron: Metropolitana, Valparaíso y Biobío, con incidencias negativas de 4,354 pp., 1,488 pp. y 1,205 pp., respectivamente, con un aporte conjunto de 7,047 pp. negativos.

Las regiones que registraron los mayores retrocesos interanuales fueron: Arica y Parinacota (-17,8%), Tarapacá (-17,3%) y O'Higgins (-16,4%).

La Región del Biobío (-12,9%) ocupó la novena posición del ranking de menor a mayor, siendo la tercera región que más incidió en el descenso interanual del indicador nacional, con un impacto negativo de 1,205 pp..

En lo acumulado al mes de septiembre de 2022, catorce regiones presentaron una disminución en el índice a precios constantes, anotando los mayores descensos las regiones de Arica y Parinacota (-10,9%), Tarapacá (-8,4%) y O'Higgins (-7,2%).

Mientras que Aysén (1,4%) y Magallanes y Antártica (0,5%) anotaron incremento en el análisis acumulado.

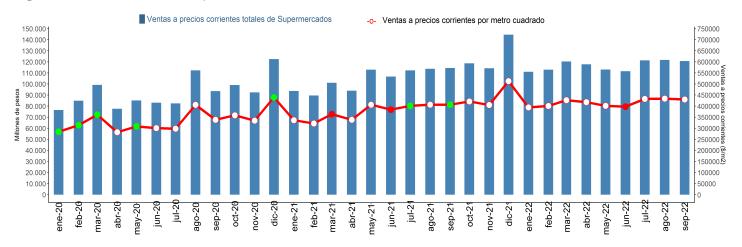
En el análisis acumulado, la Región del Biobío (-2,2%) ocupó la décima primera posición del ranking de menor a mayor, situándose 1,7 pp. por sobre el desempeño negativo del país (-3,9%) en igual período.

Nota: En septiembre de 2022, la variación a 12 meses a precios constantes de la Región del Biobío anotó un retroceso de 12,92% y la Región de Coquimbo presentó un descenso de 12,90%.

#### **VENTAS A PRECIOS CORRIENTES POR SUPERFICIE**

### ■ Evolución de las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (m²) a nivel regional

Región del Biobío, enero 2020 - septiembre 2022



• Aumento mensual en el número de metros cuadrados

/P: Cifras provisionales años 2021 y 2022.

• Disminución mensual en el número de metros cuadrados

Las ventas a precios corrientes de los supermercados de la región se estimaron en 120.656,86 millones de pesos, cifra 5,4% superior al monto percibido hace doce meses, correspondiente a 6.147,86 millones de pesos adicionales.

En la región se contabilizaron 152 establecimientos<sup>1</sup>, sin variación en términos netos (aperturas-cierres) respecto a septiembre del año 2021.

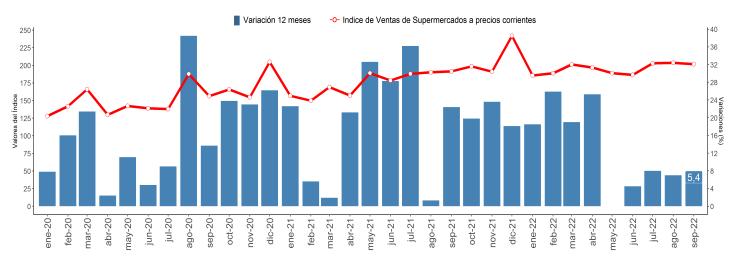
Se destinaron 280.422  $\rm m^2$  al sector, superficie 0,5% menor que la registrada en igual mes del año 2021, con 1.294  $\rm m^2$  menos.

El promedio de ventas a precios corrientes por metro cuadrado de los supermercados de la región alcanzó un monto de 430.268,87 pesos, aumentando en 5,9% en el análisis interanual.

En lo acumulado a septiembre de 2022, las ventas corrientes de los supermercados alcanzaron un monto de 1.050.325,52 millones de pesos, acumulando un ascenso de 11,9% comparado con igual período del año anterior, correspondiente a 111.611,34 millones de pesos adicionales.

#### ■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios corrientes base promedio año 2014=100

Región del Biobío, enero 2020 - septiembre 2022



/P: Cifras provisionales años 2021 y 2022.

Instituto Nacional de Estadísticas Avenida Prat 390, Piso 3, Concepción Teléfono (56) 232462800

Correo electrónico: ine.concepcion@ine.gob.cl - regiones.ine.cl/biobio



<sup>(1):</sup> Se consideran los supermercados con 3 o más cajas.