

- En marzo de 2026, el índice de Ventas de Supermercados (ISUP) a precios constantes de la Región del Biobío disminuyó 2,3% en doce meses.
- A nivel nacional, el efecto calendario fue negativo respecto a marzo de 2025.

RESUMEN MENSUAL

En marzo de 2026, el ISUP de la Región del Biobío decreció 2,3% en doce meses, acumulando una disminución de 1,8% al tercer mes del año. Por su parte, en comparación con el mes anterior presentó un alza mensual de 13,0%.

De acuerdo con el modelo de ajuste estacional utilizado, en el período de análisis se observó un efecto calendario negativo con relación a marzo de 2025, ya que hubo un martes más y un sábado menos.

El ISUP a precios corrientes de la región aumentó 0,5% respecto al mismo mes del año anterior, con un crecimiento acumulado de 1,3% en lo que va del año. Respecto al mes anterior, se observó un alza de 13,3%.

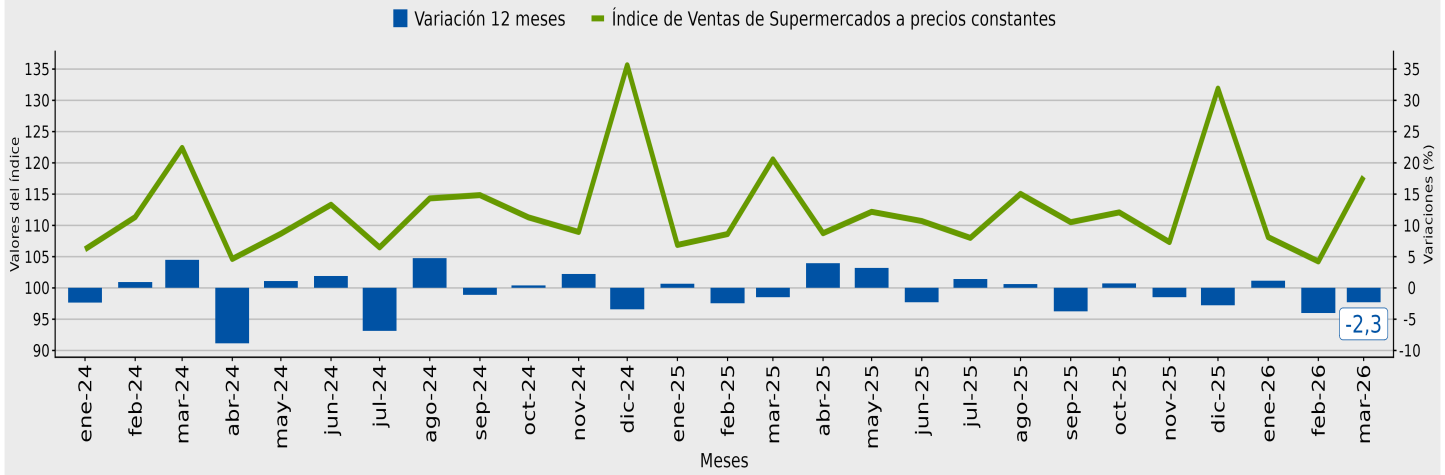
El número de establecimientos en la región fue de 147, 3 menos que el mismo mes del año anterior, sumando una superficie total de 285.521 metros cuadrados (m²), la cual decreció 2,3%.

El ISUP nacional a precios constantes anotó un decrecimiento de 0,9% respecto a marzo de 2025, acumulando una expansión de 0,2% al tercer mes del año. En términos mensuales, el indicador presentó un aumento de 11,8%.

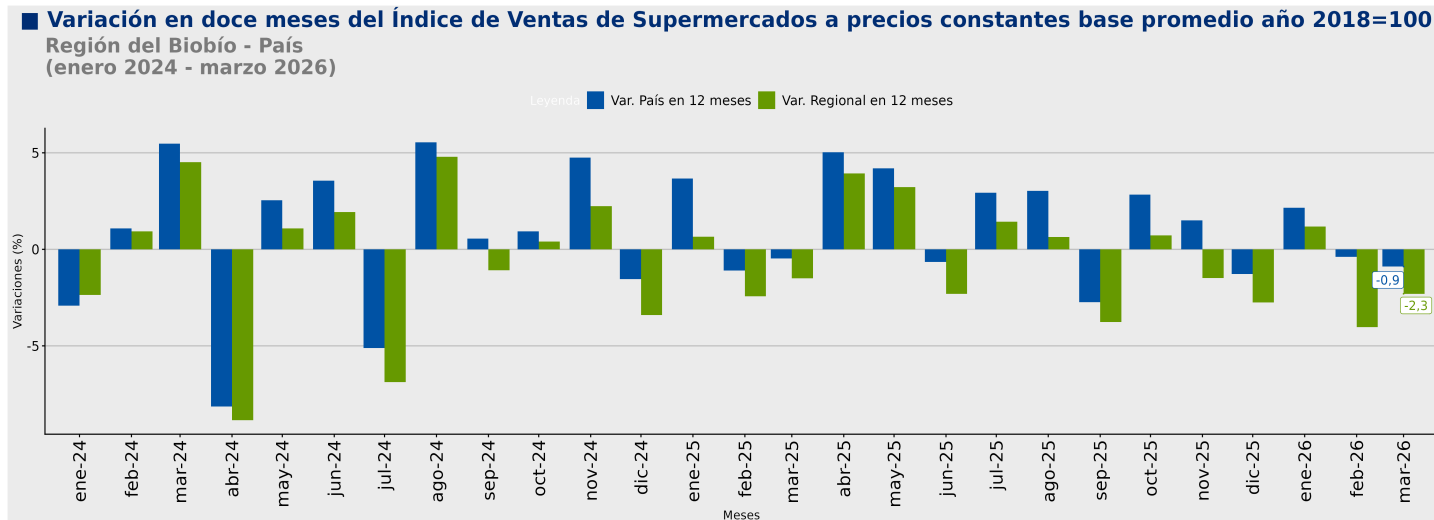
ISUP		
Base promedio año 2018=100		
Marzo 2026		
Ventas a precios constantes	Biobío	Nacional
Índice	117,79	110,65
Variación mensual	13,0%	11,8%
Variación 12 meses	-2,3%	-0,9%
Variación acumulada	-1,8%	0,2%
Ventas a precios corrientes	Biobío	Nacional
Índice	186,27	173,67
Variación mensual	13,3%	12,1%
Variación 12 meses	0,5%	2,2%
Variación acumulada	1,3%	3,5%

■ Evolución del Índice de Ventas de Supermercados a precios constantes base promedio año 2018=100

Región del Biobío
Índice y variaciones 12 meses
(enero 2024 - marzo 2026)



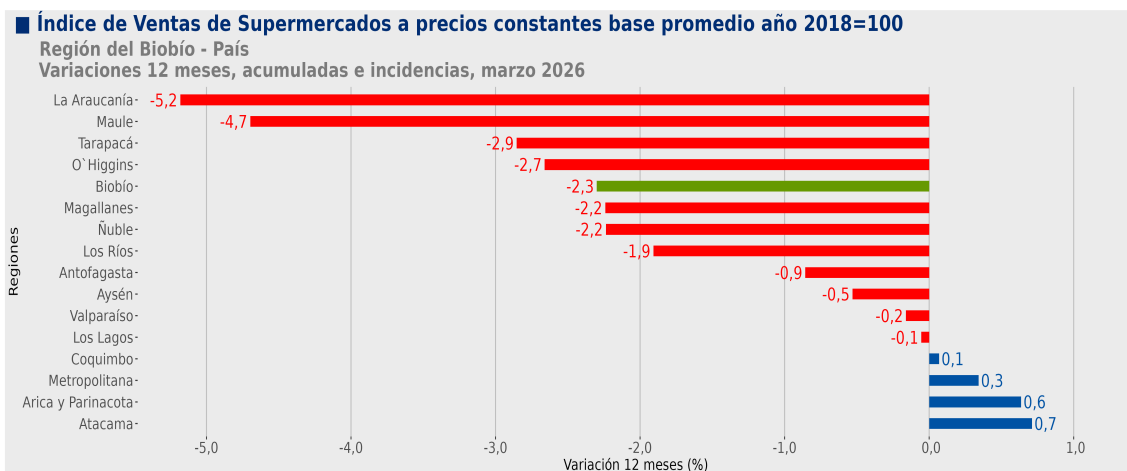
Nota 1: las cifras del mes en análisis son provisionales.



/R: Cifras de marzo 2025 y febrero 2026 del país fueron rectificadas.

El ISUP a precios constantes de la Región del Biobío presentó un decrecimiento de 2,3% respecto a marzo del año anterior, 0,8 puntos porcentuales (pp.) menor que lo registrado en marzo de 2025 (-1,5%) y 1,7 pp. mayor que en febrero de 2026 (-4,0%).

Por otro lado, comparado con lo observado en el ISUP a nivel país (-0,9%), el resultado regional fue 1,4 pp. inferior en el mes de análisis, mientras que en marzo de 2025 (-1,5%), se ubicó 1,0 pp. por bajo la variación nacional (-0,5%).



	País	Arica y Parinacota	Tarapacá	Antofagasta	Atacama	Coquimbo	Valparaíso	Metropolitana	O'Higgins	Maule	Ñuble	Biobío	La Araucanía	Los Ríos	Los Lagos	Aysén	Magallanes
Var. Acumulada (%)	0,2	1,7	-1,5	1,0	2,1	0,2	0,9	1,8	-1,6	-4,3	-1,0	-1,8	-3,4	-1,3	1,2	0,9	-0,4
Incidencias (pp.)		0,006	-0,036	-0,037	0,015	0,003	-0,019	0,136	-0,145	-0,222	-0,042	-0,206	-0,273	-0,043	-0,003	-0,003	-0,022

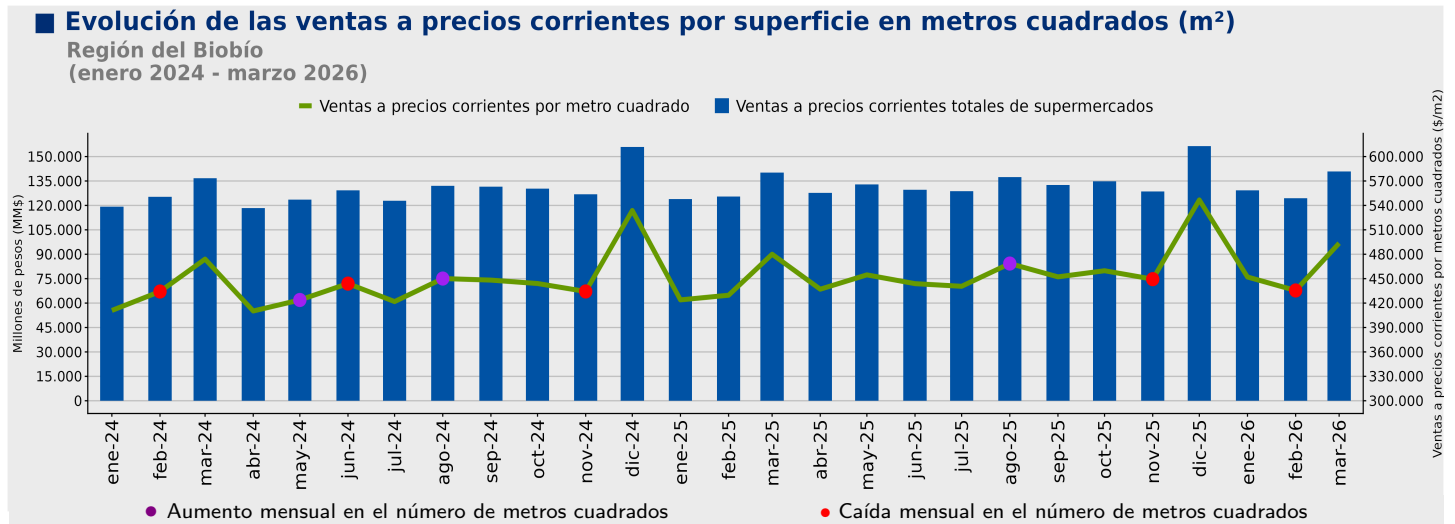
Las ventas de supermercados anotaron disminuciones interanuales en doce regiones y en ocho de ellas el resultado fue menor a la variación nacional (-0,9%).

El ISUP de la Región del Biobío presentó una baja de 2,3% respecto a marzo de 2025 y una incidencia de -0,206 pp., siendo la quinta de mayor decrecimiento a nivel nacional, acumulando un descenso de 1,8% a marzo de 2026.

La Región de La Araucanía consignó la mayor disminución en doce meses, con un -5,2%; mientras que Atacama presentó el mayor aumento, con 0,7%.

La región más incidente en la contracción del ISUP nacional fue La Araucanía (-0,273 pp.), seguida por Maule (-0,222 pp.) y Biobío (-0,206 pp.). Por otro lado, los principales resultados positivos del período se registraron en Metropolitana (0,136 pp.), Atacama (0,015 pp.) y Arica y Parinacota (0,006 pp.).

Nota 2: el índice de supermercados a precios constantes de la Región de Antofagasta presentó una variación interanual negativa de 0,86%, en tanto, el país registró un descenso de 0,89% en doce meses.



En marzo de 2026, las ventas a precios corrientes totales de supermercados de la Región del Biobío sumaron 140.927,0 millones de pesos (MM\$), anotando un crecimiento de 0,5% respecto a igual mes del año anterior, acumulando un alza de 1,3% en lo que va del año.

Se registró un total de 147 establecimientos en el mes de análisis, 3 menos que marzo de 2025, los cuales comprenden una superficie total de 285.521 metros cuadrados (m²), con una disminución de 2,3%.

Las ventas a precios corrientes por superficie en metros cuadrados (\$/m²) de la región fue de 493.579 pesos (\$), \$13.546 más que lo registrado en igual mes del año anterior, consiguando un alza de 2,8%.

