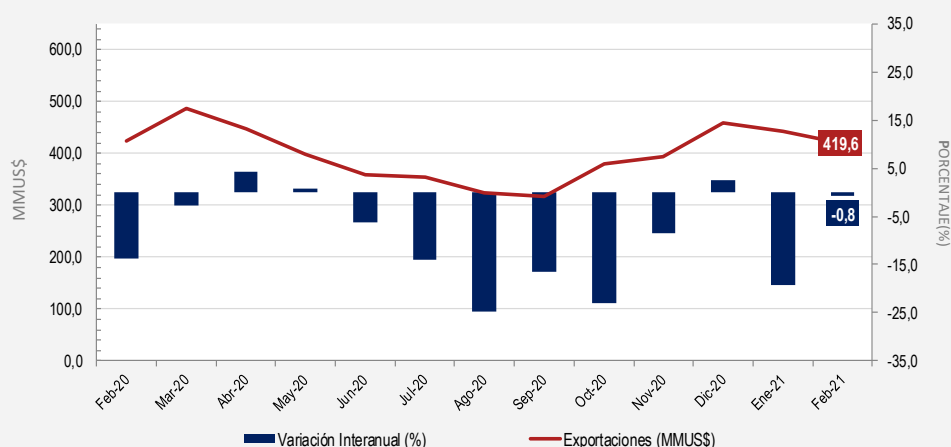


- En febrero de 2021 las exportaciones de la región ascendieron a 419,6 millones de dólares (MMUS\$), presentando una disminución interanual de 0,8%.
- La mayor incidencia del período correspondió al sector industria, que exhibió un decrecimiento interanual de 1,3%.
- Los principales países de destino de las exportaciones fueron Estados Unidos y Japón, con participaciones de 34,8% y 31,2%, respectivamente.

### RESUMEN MENSUAL

#### Evolución de las Exportaciones y Tasa de variación interanual



### Principales resultados

Durante febrero de 2021 las exportaciones regionales totalizaron MMUS\$419,6 anotando una disminución de MMUS\$3,2 en doce meses, equivalente a una reducción de 0,8%.

El menor dinamismo de las exportaciones se debió al sector industria, destacando la incidencia negativa de los productos exportados en la rama alimentos. Por el contrario, el sector silvoagropecuario incidió positivamente en el período.

Por rama de actividad económica, las mayores incidencias negativas en la variación del

valor exportado fueron alimentos, forestales, agricultura y alimento forraje, mientras que, fruticultura y productos químicos preparados presentaron las principales incidencias positivas en el período analizado.

Según continente, América con MMUS\$194,1 fue el de mayor participación en las exportaciones de la región (46,3%), registrando una baja interanual de 10,5%. A nivel de países o territorios, Estados Unidos representó el 34,8% de las exportaciones y su nivel exportado decreció 0,4% en doce meses.

Según bloque económico, APEC registró MMUS\$345,4 y un alza interanual de 4,8%, mientras que, NAFTA se ubicó en MMUS\$162,7 anotando un crecimiento de 2,5% en doce meses.

Las exportaciones de la salmicultura totalizaron MMUS\$338,4, consignando una baja interanual de 1,7%, equivalente a MMUS\$5,8. A nivel regional, la salmicultura representó el 80,6% del total exportado.

### EXPORTACIONES

#### Febrero de 2021

Total Regional	MMUS\$	Variación Interanual
<b>Región de Los Lagos</b>	<b>419,6</b>	<b>-0,8%</b>
<b>Por Sector</b>		
Industria	406,4	-1,3%
Silvoagropecuario	12,8	17,4%
Resto Exportaciones	0,4	237,0%

#### Por Continente

África*	2,8	883,7%
América	194,1	-10,5%
Asia	177,6	22,2%
Europa	44,7	-24,7%
Oceanía	0,4	-61,1%
Otros	0,1	904,7%

\*La variación interanual de este continente se explica por una baja base de comparación en igual período de 2020.

### Exportaciones 2020-2021

AÑOS 2020-2021	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB
Exportaciones (MMUS\$)	422,8	487,5	446,3	398,5	358,7	353,0	324,5	317,9	380,5	392,8	458,5	441,9	419,6
Variación Interanual (%)	-13,7	-2,7	4,2	0,7	-6,2	-14,0	-24,8	-16,5	-22,9	-8,6	2,6	-19,4	-0,8
Exportaciones Acumuladas (MMUS\$)	970,9	1.458,5	1.904,8	2.303,3	2.662,0	3.015,0	3.339,5	3.657,4	4.037,9	4.430,7	4.889,2	441,9	861,5
Variación Acumulada (%)	-15,3	-11,4	-8,2	-6,8	-6,7	-7,6	-9,6	-10,3	-11,6	-11,4	-10,2	-19,4	-11,3

**Nota técnica:** Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones desde 2008 debido a la depuración de la base de datos del Servicio Nacional de Aduanas que se comenzó a aplicar el año 2016 en el Instituto Nacional de Estadísticas. Este ajuste tiene como objetivo identificar el origen regional de la exportación.

## EXPORTACIONES POR SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

### POR SECTOR

A nivel regional, el sector industria representó el 96,9% del total exportado, con MMUS\$406,4 seguido por el sector silvoagropecuario, con MMUS\$12,8 igual a un 3,0% de participación. Por su parte, el resto de las exportaciones presentaron un nivel de MMUS\$0,4.

En términos de variación interanual, el sector industria exhibió un decrecimiento de 1,3%, que fue la mayor incidencia en la baja de las exportaciones totales. Por su parte, el sector silvoagropecuario presentó un ascenso de 17,4%, en tanto que, Resto de exportaciones anotó un alza de 237,0%.

### POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

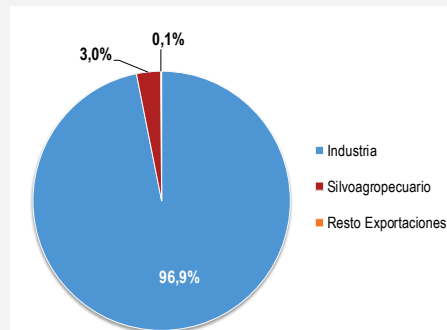
En el sector industria, la rama alimentos presentó una participación de 92,0%, con MMUS\$386,0, registrando un decrecimiento interanual de 1,7%, equivalente a MMUS\$6,6.

La rama productos químicos preparados, con una participación regional de 1,5%, fue la segunda actividad de mayor peso en el nivel de exportaciones de la industria. Para el período de análisis, presentó un nivel de MMUS\$6,3 y anotó un aumento interanual de 56,6%, equivalente a MMUS\$2,3.

Forestales, por su parte, presentó un nivel de MMUS\$4,2, equivalente a 1,0% del total exportado y anotó una reducción en doce meses de 43,9%.

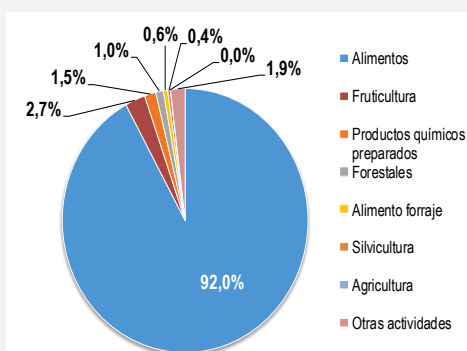
En el sector silvoagropecuario, la rama económica con mayor nivel de exportación fue fruticultura, con 2,7% de participación, totalizando MMUS\$11,1, valor que aumentó 26,6% en relación a febrero de 2020. Le siguió la rama silvicultura con 0,4% de participación, equivalente a MMUS\$1,5, presentando una baja interanual de 0,6%.

### Participación\* por sector, febrero de 2021



\* La sumatoria de los porcentajes puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

### Participación\* por actividad económica, febrero de 2021



\* La sumatoria de los porcentajes puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

### Valor de las exportaciones según sector y actividad económica, febrero de 2021

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		feb-20	feb-21	MMUS\$	Interanual (%)	
<b>Total</b>		<b>422,8</b>	<b>419,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0%</b>
<b>Silvoagropecuario</b>		<b>10,9</b>	<b>12,8</b>	<b>1,9</b>	<b>17,4</b>	<b>3,0%</b>
	Agricultura	0,5	0,1	-0,4	-82,1	0,0%
	Fruticultura	8,8	11,1	2,3	26,6	2,7%
	Silvicultura	1,5	1,5	0,0	-0,6	0,4%
	Resto	0,0	0,0	0,0	-100,0	0,0%
<b>Industria</b>		<b>411,8</b>	<b>406,4</b>	<b>-5,4</b>	<b>-1,3</b>	<b>96,9%</b>
	Alimentos	392,6	386,0	-6,6	-1,7	92,0%
	Alimento forraje	2,6	2,4	-0,2	-8,7	0,6%
	Forestales	7,5	4,2	-3,3	-43,9	1,0%
	Productos químicos preparados	4,0	6,3	2,3	56,6	1,5%
	Resto	5,1	7,5	2,4	48,0	1,8%
<b>Resto de exportaciones*</b>		<b>0,1</b>	<b>0,4</b>	<b>0,3</b>	<b>237,0</b>	<b>0,1%</b>

\*Resto de exportaciones incluye pesca, minería y otros.

Exportaciones según Bloque Económico, febrero de 2021

Bloque*	Exportaciones MMUS\$		Variación	
	feb-20	feb-21	MMUS\$	(%)
Mercado Común Centro Americano (MCCA)	1,3	1,4	0,1	6,4
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	64,2	40,9	-23,3	-36,2
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	329,5	345,4	15,9	4,8
Comunidad Andina	10,6	8,2	-2,4	-23,0
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	44,2	19,5	-24,7	-55,9
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	158,7	162,7	4,0	2,5
Unión Europea**	27,5	23,9	-3,5	-12,9
Resto de los Países	14,3	22,3	8,0	55,7

\*Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

\*\*A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países". Para mayor información visitar : [http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of\\_401\\_\\_28\\_12\\_2020\\_adelanta\\_instrucciones\\_aach\\_ru.pdf](http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401__28_12_2020_adelanta_instrucciones_aach_ru.pdf)

POR BLOQUE ECONÓMICO

APEC fue el bloque líder en importaciones de productos provenientes desde la Región de Los Lagos, con MMUS\$345,4 anotando un aumento de 4,8% en doce meses, equivalente a MMUS\$15,9, siendo los productos de las ramas alimentos y forestales, los más importados.

NAFTA fue el segundo bloque con mayor demanda de productos regionales, con MMUS\$162,7, registrando un crecimiento de 2,5%, equivalente a MMUS\$4,0 al comparar con el mismo mes del año anterior. Destacaron las ramas alimentos y fruticultura como las de mayor demanda en este bloque.

ALADI presentó importaciones por MMUS\$40,9, anotando una baja de 36,2%, respecto al mismo período del año anterior, equivalente a MMUS\$23,3. Los productos más demandados por este bloque correspondieron a alimentos y alimento forraje.

Unión Europea, con importaciones por MMUS\$23,9, registró un descenso de 12,9%, igual a MMUS\$3,5. Los principales productos importados por este bloque fueron alimentos y fruticultura.

MERCOSUR distribuyó principalmente sus importaciones entre alimentos y productos químicos preparados, registrando un decre-

cimiento de 55,9% respecto al mismo período de 2020. El valor importado por este bloque fue de MMUS\$19,5.

Por su parte, Comunidad Andina importó MMUS\$8,2, anotando un decrecimiento de 23,0%, en tanto que, MCCA registró importaciones por MMUS\$1,4, anotando un aumento de 6,4% en doce meses.

Las exportaciones de salmón fueron destinadas principalmente a APEC, con una participación de 87,7% en el total exportado de estos productos, equivalentes a MMUS\$302,9.

POR CONTINENTE

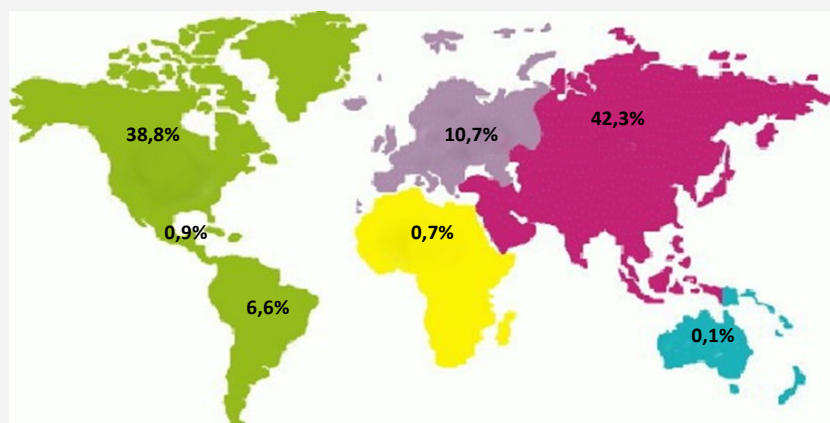
América, representó el 46,3% del valor exportado, totalizando MMUS\$194,1 y una disminución interanual de 10,5%. Al desagregar por subcontinente, el valor importado por América Central y Caribe aumentó 8,7% en el período de análisis, ubicándose en MMUS\$3,7. América del Norte registró MMUS\$162,7 y un crecimiento interanual de 2,5%. Por su parte, América del Sur registró MMUS\$27,7 en exportaciones para la región, presentando una reducción de 49,5% en un año.

Asia, en tanto, participó del 42,3% de las exportaciones, totalizando MMUS\$177,6, lo cual significó un aumento de 22,2% en doce meses.

Europa, representó el 10,7% de las exportaciones regionales, anotando MMUS\$44,7 y un decrecimiento interanual de 24,7%.

África y Oceanía, en conjunto participaron del 0,7% de las exportaciones regionales. África (MMUS\$2,8), registró un alza de 883,7%, mientras que Oceanía (MMUS\$0,4) presentó una baja de 61,1% en doce meses.

Exportaciones según continente\* en %, febrero de 2021



\* Pueden existir diferencias en los porcentajes observados en esta gráfica y los valores presentados en el texto en más o menos 0,1 puntos porcentuales debido al uso de decimales en las participaciones según continentes.

\*\* Otros = 0,0%

## EXPORTACIÓN POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

### POR PAIS Y TERRITORIO

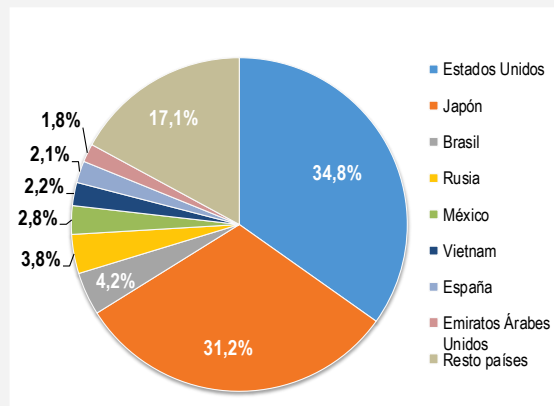
Estados Unidos fue el principal país de destino de productos regionales, totalizando MMUS\$146,2 durante febrero de 2021, siendo los productos asociados a las ramas alimentos y fruticultura los que lideraron los envíos. Al comparar con igual mes del año anterior, los envíos a Estados Unidos registraron un decrecimiento de 0,4%, equivalente a MMUS\$0,5.

Por su parte, los envíos a Japón alcanzaron MMUS\$131,1, anotando un aumento de 86,6% en doce meses, siendo alimentos y forestales las principales ramas de productos exportados a este país.

Brasil, con importaciones por MMUS\$17,5, presentó una baja de 56,3%, respecto al mismo periodo del año anterior, donde los productos de la rama alimentos lideraron los envíos.

Rusia totalizó MMUS\$15,9 dentro de las exportaciones regionales, presentando una disminución interanual de 45,2%, siendo alimentos la única rama registrada.

### Exportaciones\* según país o territorio, febrero de 2021



\* La sumatoria de los porcentajes puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

### Valor Exportaciones según país o territorio de destino, febrero de 2021

Continente	Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
		feb-20	feb-21	MMUS\$	Interanual (%)	
<b>Total</b>		<b>422,8</b>	<b>419,6</b>	<b>-3,2</b>	<b>-0,8</b>	<b>100,0%</b>
<b>África</b>		<b>0,3</b>	<b>2,8</b>	<b>2,5</b>	<b>883,7<sup>1</sup></b>	<b>0,7%</b>
<b>América Central y Caribe</b>		<b>3,4</b>	<b>3,7</b>	<b>0,3</b>	<b>8,7</b>	<b>0,9%</b>
	Panamá	0,3	1,6	1,4	545,3 <sup>1</sup>	0,4%
	Costa Rica	0,4	0,6	0,2	39,9	0,1%
	Resto de América Central y Caribe	2,7	1,5	-1,2	-45,3	0,4%
<b>América del Norte</b>		<b>158,7</b>	<b>162,7</b>	<b>4,0</b>	<b>2,5</b>	<b>38,8%</b>
	Estados Unidos	146,7	146,2	-0,5	-0,4	34,8%
	México	9,1	11,6	2,5	28,0	2,8%
	Canadá	2,9	4,9	2,0	68,5	1,2%
<b>América del Sur</b>		<b>54,8</b>	<b>27,7</b>	<b>-27,2</b>	<b>-49,5</b>	<b>6,6%</b>
	Brasil	40,0	17,5	-22,5	-56,3	4,2%
	Colombia	4,3	4,2	-0,1	-2,6	1,0%
	Perú	4,9	2,7	-2,1	-44,2	0,6%
	Resto de América del Sur	5,7	3,3	-2,4	-42,1	0,8%
<b>Asia</b>		<b>145,3</b>	<b>177,6</b>	<b>32,3</b>	<b>22,2</b>	<b>42,3%</b>
	Japón	70,2	131,1	60,9	86,6	31,2%
	Vietnam	5,6	9,4	3,8	68,2	2,2%
	Emiratos Árabes Unidos	4,9	7,4	2,5	51,8	1,8%
	Resto de Asia	64,5	29,6	-34,9	-54,1	7,1%
<b>Europa</b>		<b>59,4</b>	<b>44,7</b>	<b>-14,6</b>	<b>-24,7</b>	<b>10,7%</b>
	Rusia	29,1	15,9	-13,1	-45,2	3,8%
	España	8,7	8,9	0,2	2,4	2,1%
	Francia	4,1	3,9	-0,2	-5,7	0,9%
	Resto de Europa	17,5	16,0	-1,5	-8,4	3,8%
<b>Oceanía</b>		<b>0,9</b>	<b>0,4</b>	<b>-0,6</b>	<b>-61,1</b>	<b>0,1%</b>
	Australia	0,9	0,3	-0,6	-64,5	0,1%
	Resto de Oceanía	0,0	0,0	0,0	83,3	0,0%
<b>Otros*</b>	<b>Otros</b>	<b>0,0</b>	<b>0,1</b>	<b>0,1</b>	<b>904,7<sup>1</sup></b>	<b>0,0%</b>

\*Otros = incluye rancho de naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y otros países.

<sup>1</sup> Esta variación se explica por una baja base de comparación en igual período del año anterior.

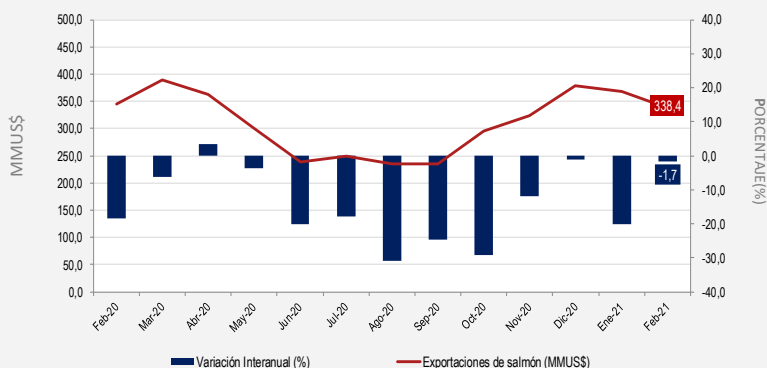
## EXPORTACIONES DE SALMÓN

En este período, las exportaciones de la salmonicultura alcanzaron MMUS\$338,4, anotando un decrecimiento interanual de 1,7%, que se tradujo en MMUS\$5,8 menos. En este contexto, los destinos más incidentes en la disminución del valor exportado en salmones fueron Brasil y China<sup>2</sup>.

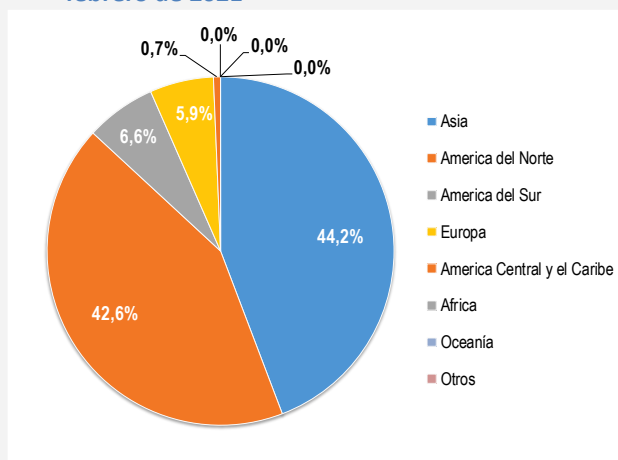
Cabe señalar que, respecto a enero de 2021, las exportaciones de la salmonicultura experimentaron una baja de 8,0%.

Por otra parte, el valor de los envíos de la salmonicultura representó el 80,6% del total exportado de la región y el 87,7% de los productos enviados en la rama alimentos.

## Evolución de exportaciones de salmón y Tasa de variación interanual



## Exportaciones\* de salmón según subcontinente, febrero de 2021



\* La sumatoria de los porcentajes puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

A nivel de países, Estados Unidos representó el 38,3% del valor exportado de salmón en febrero de 2021, totalizando MMUS\$129,7, valor que implicó una baja interanual de 2,7%, igual a MMUS\$3,7.

Japón fue partícipe del 36,5% de las exportaciones de estos productos, registrando MMUS\$123,7 y un aumento interanual de 92,4%, equivalente a MMUS\$59,4.

Por su parte, Brasil participó del 5,0% del total exportado en salmón, anotando MMUS\$16,8 en el presente período, lo cual implicó una disminución de 55,9% en doce meses, equivalente a MMUS\$21,4.

Rusia, en tanto, registró MMUS\$14,9, equivalentes a 4,4% del total regional. Interanualmente, el valor enviado a este destino se redujo 45,2%, equivalente a MMUS\$12,3.

Según subcontinente, las exportaciones de salmón fueron lideradas por Asia, con 44,2% de participación (MMUS\$149,6), presentando un alza interanual de 30,8%, equivalente a MMUS\$35,2.

El segundo lugar fue para América del Norte, con 42,6% (MMUS\$144,3), destino que registró un crecimiento de 0,9% en doce meses, equivalente a MMUS\$1,3.

A continuación se ubicó América del Sur con 6,6% de participación, equivalente a MMUS\$22,2, presentando una disminución interanual de 51,9% que, en términos absolutos, correspondió a MMUS\$23,9.

Europa participó del 5,9% de las exportaciones de salmón, totalizando MMUS\$20,1, exhibiendo una baja de 47,2% en doce meses.

## Exportaciones de salmón según País o Territorio, febrero de 2021

Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación		Participación
	Feb-20	Feb-21	MMUS\$	Interanual (%)	
<b>Total</b>	<b>344,2</b>	<b>338,4</b>	<b>-5,8</b>	<b>-1,7</b>	<b>100,0%</b>
Estados Unidos	133,3	129,7	-3,7	-2,7	38,3%
Japón	64,3	123,7	59,4	92,4	36,5%
Brasil	38,2	16,8	-21,4	-55,9	5,0%
Rusia	27,1	14,9	-12,3	-45,2	4,4%
México	7,8	10,6	2,8	36,2	3,1%
Vietnam	4,2	8,4	4,2	100,0	2,5%
Israel	3,7	5,2	1,5	41,4	1,5%
Tailandia	5,8	4,3	-1,4	-24,8	1,3%
Resto países	59,8	24,8	-35,0	-58,5	7,3%

<sup>2</sup> China anotó MMUS\$1,9 en el presente período, presentando una baja de 90,5% en doce meses, equivalente a MMUS\$18,2.