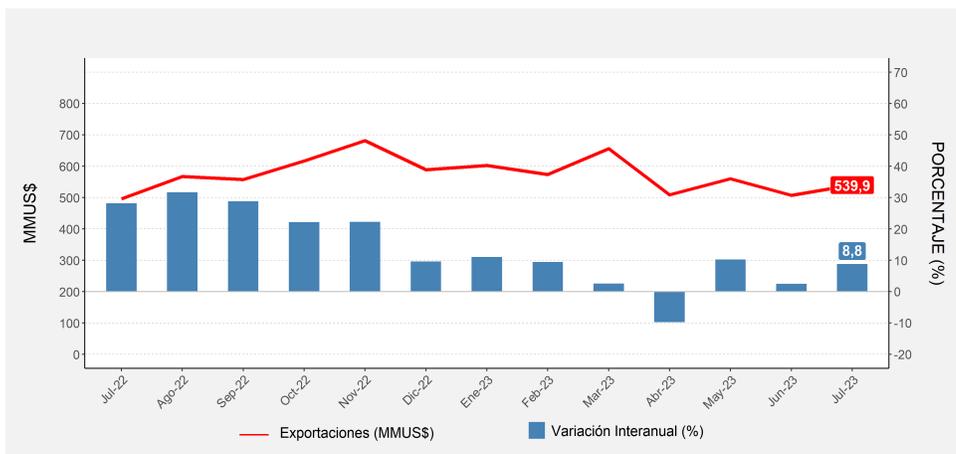


- En julio de 2023 las exportaciones de la región ascendieron a 539,9 millones de dólares (MMUS\$), presentando un aumento interanual de 8,8%.
- La mayor incidencia del período correspondió al sector Industria, que exhibió un crecimiento interanual de 9,5%.
- Los principales países de destino de las exportaciones fueron Estados Unidos y Japón, con participaciones de 37,7% y 10,4%, respectivamente.

RESUMEN MENSUAL

■ Evolución de las Exportaciones y Tasa de variación interanual



Principales resultados

Durante julio de 2023 las exportaciones regionales totalizaron MMUS\$539,9, anotando un aumento de MMUS\$43,8 en doce meses, equivalente a un crecimiento de 8,8%.

El mayor dinamismo de las exportaciones se debió al sector Industria, destacando la incidencia positiva de los productos exportados en la rama alimentos. Por el contrario, el sector Silvoagropecuario incidió negativamente en el período.

Por rama de actividad económica,

las mayores incidencias positivas en la variación del valor exportado fueron alimentos, productos químicos preparados, madera en pie y plásticos, mientras que alimentos forrajeros presentó la principal incidencia negativa en el período analizado.

Según continente, América con MMUS\$303,5 fue el de mayor participación en las exportaciones de la región (56,2%), registrando un alza interanual de 4,1%. A nivel de países o territorios, Estados Unidos representó

el 37,7% de las exportaciones y su nivel exportado decreció 3,4% en doce meses.

Según bloque económico, APEC registró MMUS\$404,1 y un alza interanual de 5,6%, mientras que NAFTA se ubicó en MMUS\$227,6, anotando un decrecimiento de 4,8% en doce meses.

Las exportaciones de la salmonicultura totalizaron MMUS\$407,1, consignando un crecimiento interanual de 8,7%, equivalente a MMUS\$32,5. A nivel regional, la salmonicultura representó el 75,4% del total exportado.

EXPORTACIONES

Julio de 2023

Total Regional	MMUS\$	Variación Interanual
Región de Los Lagos	539,9	8,8%
Por Sector		
Industria	537,1	9,5%
Silvoagropecuario	1,3	-57,6%
Pesca*	-	-
Minería	1,2	326,0% ^(b)
Resto Exportaciones	0,3	-85,2%
Por Continente		
África	10,3	246,6% ^(b)
América	303,5	4,1%
Asia	149,6	10,7%
Europa	75,8	14,6%
Oceanía	0,8	111,7%
Otros**	0,0	-

* El valor exportado en el sector Pesca se asigna a Resto Exportaciones, con el fin de resguardar el secreto estadístico.

** Otros incluye rancho de naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y otros países.

(-) Nomenclatura que puede representar, por un lado, ausencia de exportación o reasignación del valor exportado para resguardar el secreto estadístico, así como variaciones interanuales (%) indeterminadas.

(b) Esta(s) variación(es) porcentual(es) se explica(n) por una baja base de comparación en igual período del año anterior.

■ Exportaciones 2022-2023

AÑOS 2022-2023	JUL	AGO	SEP	OCT	NOV	DIC	ENE	FEB	MAR	ABR	MAY	JUN	JUL
Exportaciones (MMUS\$)	496,1	567,3	557,8	617,2	681,7	588,6	602,7	573,9	656,5	509,0	560,5	507,6	539,9
Variación Interanual (%)	28,1	31,7	28,8	22,2	22,3	9,6	11,1	9,4	2,6	-9,7	10,2	2,5	8,8
Exportaciones Acumuladas (MMUS\$)	3.771,2	4.338,5	4.896,3	5.513,6	6.195,3	6.783,9	602,7	1.176,6	1.833,1	2.342,1	2.902,6	3.410,3	3.950,2
Variación Acumulada (%)	28,2	28,6	28,7	27,9	27,3	25,5	11,1	10,2	7,4	3,1	4,4	4,1	4,7

Nota técnica: Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas con el objetivo de identificar el origen regional de la exportación.

¹ La sumatoria de los porcentajes en tablas, gráficos y figuras puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

EXPORTACIONES POR SECTOR Y ACTIVIDAD ECONÓMICA

POR SECTOR

A nivel regional, el sector Industria representó el 99,5% del total exportado, con MMUS\$537,1, seguido por el sector Silvoagropecuario con MMUS\$1,3 igual a un 0,2% de participación. Por su parte, el sector Minería anotó MMUS\$1,2 y Resto de exportaciones presentó un nivel de MMUS\$0,3.

En términos de variación interanual, el sector Industria exhibió un crecimiento de 9,5%, que fue la mayor incidencia en el alza de las exportaciones totales. Por su parte, el sector Silvoagropecuario presentó un descenso de 57,6%, en tanto que, Minería anotó un aumento de 326,0%. Finalmente, Resto de exportaciones exhibió una reducción de 85,2%.

POR ACTIVIDAD ECONÓMICA

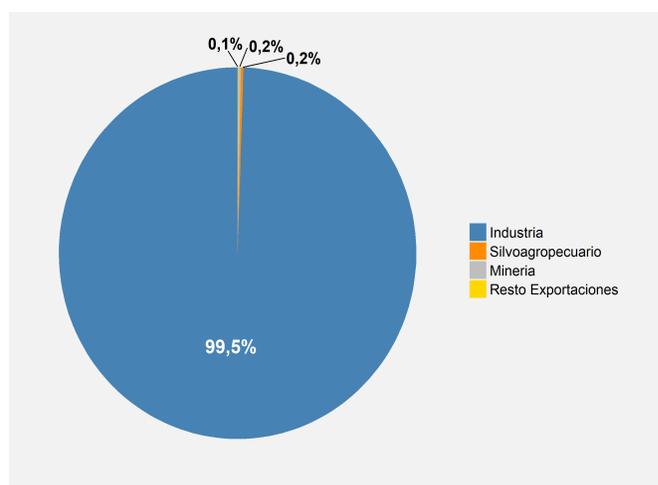
En el sector Industria, la rama alimentos presentó una participación de 93,5%, con MMUS\$504,6, registrando un alza interanual de 7,0%, equivalente a MMUS\$33,2.

La rama productos químicos preparados, con una participación regional de 1,8%, fue la segunda actividad de mayor peso en el nivel de exportaciones de Industria. Para el período de análisis, presentó un nivel de MMUS\$9,9 y anotó un aumento interanual de 11,3%, equivalente a MMUS\$1,0.

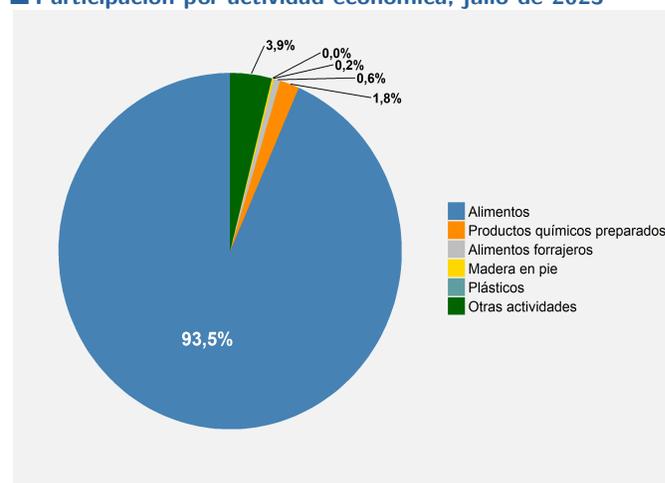
Alimentos forrajeros, por su parte, presentó un nivel de MMUS\$3,2, equivalente a 0,6% del total exportado y presentó un descenso en doce meses de 6,0%.

En el sector Silvoagropecuario, la rama económica madera en pie, con 0,2% de participación, totalizó MMUS\$1,0, valor que aumentó 15,0% en relación a julio de 2022.

■ Participación por sector, julio de 2023



■ Participación por actividad económica, julio de 2023



■ Valor de las exportaciones según sector y actividad económica, julio de 2023.

Sector	Actividad Económica	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		jul-22	jul-23	MMUS\$	(%)	
Total		496,1	539,9	43,8	8,8	100,0%
Silvoagropecuario		3,1	1,3	-1,8	-57,6	0,2%
	Madera en pie	0,9	1,0	0,1	15,0	0,2%
	Resto de silvoagropecuario	2,2	0,3	-1,9	-87,9	0,0%
Pesca		-	-	-	-	-
	Pesca extractiva	-	-	-	-	-
Minería		0,3	1,2	0,9	326,0^(b)	0,2%
Industria		490,5	537,1	46,6	9,5	99,5%
	Alimentos	471,4	504,6	33,2	7,0	93,5%
	Productos químicos preparados	8,9	9,9	1,0	11,3	1,8%
	Alimentos forrajeros	3,4	3,2	-0,2	-6,0	0,6%
	Plásticos	0,1	0,1	0,0 ^(a)	22,7	0,0%
	Resto de industria	6,7	19,3	12,6	186,9	3,6%
Resto de exportaciones*		2,3	0,3	-2,0	-85,2	0,1%

*Resto de exportaciones incluye pesca y otros.

(-) Nomenclatura que puede representar, por un lado, ausencia de exportación o reasignación del valor exportado para resguardar el secreto estadístico, así como variaciones interanuales (%) indeterminadas.

(^a) La diferencia interanual de "Plásticos" corresponde a MMUS\$0,020.

(^b) Esta(s) variación(es) porcentual(es) se explica(n) por una baja base de comparación en igual período del año anterior.

EXPORTACIONES POR BLOQUE ECONÓMICO Y CONTINENTE

■ Exportaciones según Bloque Económico, julio de 2023.

Bloque ²	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual	
	jul-22	jul-23	MMUS\$	(%)
Mercado Común Centro Americano (MCCA)	2,0	2,4	0,4	20,6
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	68,6	87,4	18,8	27,4
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	382,5	404,1	21,6	5,6
Comunidad Andina	12,7	16,0	3,4	26,7
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	34,3	44,3	10,0	29,2
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	239,0	227,6	-11,4	-4,8
Unión Europea ³	42,3	36,7	-5,5	-13,1
Resto de los países	26,1	32,1	6,0	22,9

² Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

³ A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países". Para mayor información visitar : http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401...28.12.2020_adelanta_instrucciones_aach.ru.pdf

POR BLOQUE ECONÓMICO

APEC fue el bloque líder en importaciones de productos provenientes desde la Región de Los Lagos con MMUS\$404,1, anotando un alza de 5,6% en doce meses, equivalente a MMUS\$21,6, siendo los productos de las ramas alimentos y forestales los más importados.

NAFTA fue el segundo bloque con mayor demanda de productos regionales con MMUS\$227,6, registrando un decrecimiento de 4,8%, equivalente a -MMUS\$11,4, al comparar con el mismo mes del año anterior. Destacaron las ramas alimentos y productos químicos preparados como las de mayor demanda en este bloque.

ALADI presentó importaciones por MMUS\$87,4, anotando un aumento de 27,4% en doce meses, equivalente a MMUS\$18,8. Los productos más demandados por este bloque correspondieron a alimentos y refinería de petróleo y productos derivados.

MERCOSUR distribuyó principalmente sus importaciones entre alimentos y alimentos forrajeros, registrando un crecimiento interanual de 29,2%, equivalente a MMUS\$10,0. El valor importado por este bloque fue de MMUS\$44,3.

Unión Europea, con importaciones por MMUS\$36,7, presentó un descenso de 13,1% en doce meses, equivalente a

menos MMUS\$5,5. Los principales productos importados por este bloque fueron alimentos y productos químicos preparados.

Por su parte, Comunidad Andina importó MMUS\$16,0, anotando un crecimiento de 26,7%, en tanto que, MCCA registró importaciones por MMUS\$2,4, registrando un alza de 20,6% en doce meses.

Las exportaciones de salmón fueron destinadas principalmente a APEC, con una participación de 83,5% en el total exportado de estos productos, equivalentes a MMUS\$337,3.

POR CONTINENTE

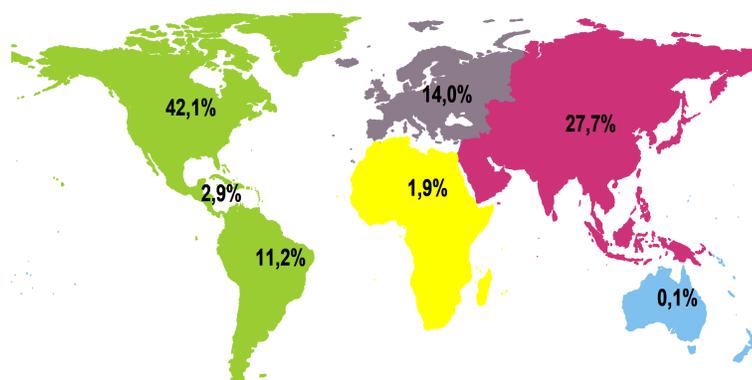
América, representó el 56,2% del valor exportado, totalizando MMUS\$303,5 y aumentó interanualmente en 4,1%. Al desagregar por subcontinente, el valor importado por América Central y El Caribe aumentó 179,3% en doce meses, ubicándose en MMUS\$15,6. América del Norte registró MMUS\$227,6 y un decrecimiento interanual de 4,8%. Por su parte, América del Sur registró MMUS\$60,3 en exportaciones para la región, presentando una expansión de 28,5% en un año.

Asia, en tanto, participó del 27,7% de las exportaciones, totalizando MMUS\$149,6, lo cual significó un aumento de 10,7% en doce meses.

Europa, representó el 14,0% de las exportaciones regionales, anotando MMUS\$75,8 y un crecimiento interanual de 14,6%.

África y Oceanía, en conjunto participaron del 2,0% de las exportaciones regionales. África (MMUS\$10,3), registró un alza de 246,6%, mientras que Oceanía (MMUS\$0,8) presentó un ascenso de 111,7% en doce meses.

■ Exportaciones* según continente** en porcentaje, julio de 2023.



* Pueden existir diferencias en los porcentajes observados en esta gráfica y los valores presentados en el texto en más o menos 0,1 puntos porcentuales debido al uso de decimales en las participaciones según continentes.

** Otros = 0,0%

EXPORTACIÓN POR CONTINENTE Y PAÍS O TERRITORIO DE DESTINO

POR PAIS Y TERRITORIO

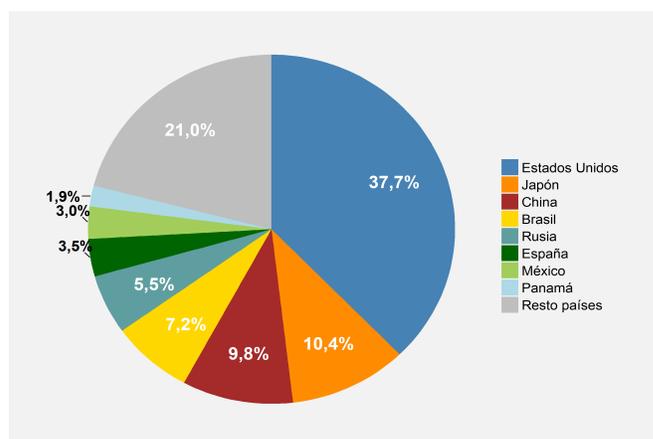
Estados Unidos fue el principal país de destino de productos regionales, totalizando MMUS\$203,6 durante julio de 2023, siendo los productos asociados a las ramas alimentos y productos químicos preparados los que lideraron los envíos. Al comparar con igual mes del año anterior, los envíos a Estados Unidos registraron un decrecimiento de 3,4%, equivalente a menos MMUS\$7,2.

Por su parte, los envíos a Japón alcanzaron MMUS\$56,3, anotando un ascenso de 16,8% en doce meses, siendo alimentos y forestales las principales ramas de productos exportados a este país.

China, con importaciones por MMUS\$52,8, presentó un alza de 45,8%, respecto al mismo período del año anterior, donde los productos de la rama alimentos lideraron los envíos.

Brasil totalizó MMUS\$39,0 dentro de las exportaciones regionales, anotado un aumento interanual de 29,7%, siendo alimentos y minería no metálica las ramas de productos más importantes.

Exportaciones según país o territorio, julio de 2023.



Valor de las exportaciones según país o territorio de destino, julio de 2023.

Continentes	Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
		jul-22	jul-23	MMUS\$	(%)	
Total		496,1	539,9	43,8	8,8	100,0%
África		3,0	10,3	7,3	246,6^(b)	1,9%
América Central y El Caribe		5,6	15,6	10,0	179,3	2,9%
	Panamá	1,2	10,4	9,2	777,4 ^(b)	1,9%
	Costa Rica	1,5	1,3	-0,2	-15,1	0,2%
	Resto de América Central y El Caribe	2,9	4,0	1,0	35,7	0,7%
América del Norte		239,0	227,6	-11,4	-4,8	42,1%
	Estados Unidos	210,8	203,6	-7,2	-3,4	37,7%
	México	20,5	16,2	-4,3	-21,2	3,0%
	Canadá	7,7	7,8	0,1	1,7	1,4%
América del Sur		46,9	60,3	13,4	28,5	11,2%
	Brasil	30,0	39,0	8,9	29,7	7,2%
	Colombia	6,0	6,8	0,8	12,6	1,3%
	Perú	4,9	6,6	1,7	35,6	1,2%
	Resto de América del Sur	5,9	7,9	1,9	32,8	1,5%
Asia		135,2	149,6	14,4	10,7	27,7%
	Japón	48,2	56,3	8,1	16,8	10,4%
	China	36,2	52,8	16,6	45,8	9,8%
	Israel	5,2	7,5	2,3	44,0	1,4%
	Resto de Asia	45,6	33,0	-12,6	-27,6	6,1%
Europa		66,1	75,8	9,7	14,6	14,0%
	Rusia	16,7	29,8	13,0	77,9	5,5%
	España	16,2	18,7	2,5	15,6	3,5%
	Francia	6,0	2,8	-3,2	-53,8	0,5%
	Resto de Europa	27,2	24,5	-2,7	-9,8	4,5%
Oceanía		0,4	0,8	0,4	111,7	0,1%
	Australia	0,2	0,6	0,4	225,6 ^(b)	0,1%
	Resto de Oceanía	0,2	0,2	-0,0 ^(a)	-4,3	0,0%
Otros*		0,0	0,0	0,0^(a)	-	0,0%

*Otros = incluye rancho de naves, Territorio Británico, Holandés y Francés en América y otros países.

(-) Nomenclatura que puede representar, por un lado, ausencia de exportación o reasignación del valor exportado para resguardar el secreto estadístico, así como variaciones interanuales (%) indeterminadas.

(^a) Las diferencias interanuales de "Resto de Oceanía" y "Otros" corresponden a -MMUS\$0,008 y MMUS\$0,011, respectivamente.

(^b) Esta(s) variación(es) porcentual(es) se explica(n) por una baja base de comparación en igual período del año anterior.

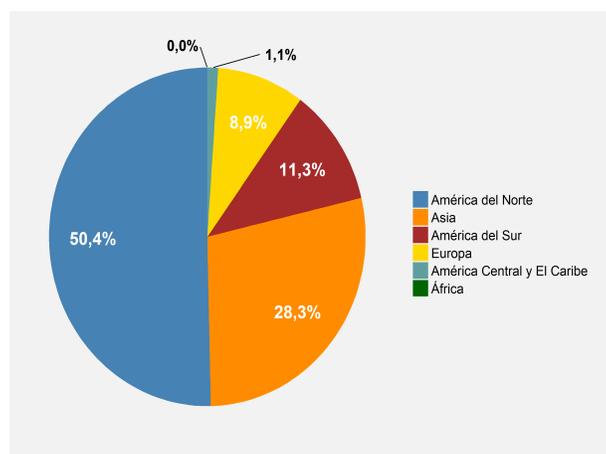
EXPORTACIONES DE SALMÓN⁴

En este período, las exportaciones de la salmonicultura alcanzaron MMUS\$407,1, anotando un crecimiento interanual de 8,7%, que se tradujo en MMUS\$32,5. En este contexto, los destinos más incidentes en el alza del valor exportado en salmónes fueron China y Rusia.

Cabe señalar que, respecto a junio de 2023, las exportaciones de la salmonicultura experimentaron un descenso de 1,5%.

Por otra parte, el valor de los envíos de la salmonicultura representó el 75,4% del total exportado de la región y el 80,7% de los productos enviados en la rama alimentos.

Exportaciones de salmón según subcontinente, julio de 2023.



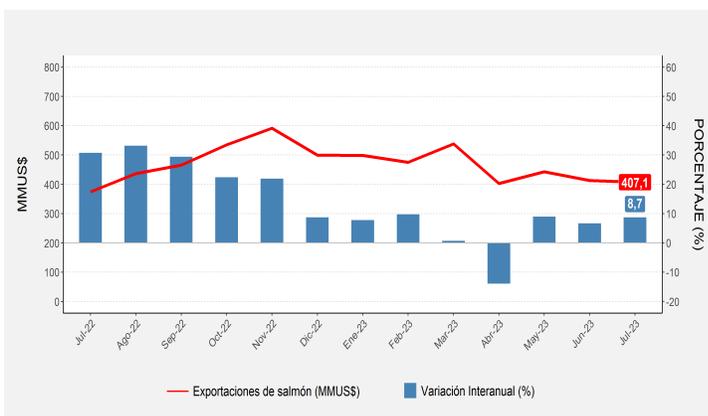
A nivel de países, Estados Unidos representó el 45,4% del valor exportado de salmónes en julio de 2023, totalizando MMUS\$184,8 valor que implicó una baja interanual de 4,5%, igual a menos MMUS\$8,8.

China fue partícipe del 10,5% de las exportaciones de estos productos, registrando MMUS\$42,7 y un crecimiento interanual de 125,9%, que fue equivalente a MMUS\$23,8.

Por su parte, Japón participó del 10,0% del total exportado en salmónes, anotando MMUS\$40,8 en el presente período, lo cual representó un aumento de 26,3% en doce meses, equivalente a MMUS\$8,5.

Brasil, en tanto, registró MMUS\$36,3, equivalentes a 8,9% del total regional. Interanualmente, el valor enviado a este destino ascendió 32,4%.

Evolución de exportaciones de salmón y Tasa de variación interanual



Según subcontinente, las exportaciones de salmón fueron lideradas por América del Norte, con 50,4% de participación (MMUS\$205,0), presentando una baja interanual de 5,0%, equivalente a menos MMUS\$10,7.

El segundo lugar fue para Asia, con 28,3% (MMUS\$115,4), destino que registró un crecimiento de 31,9% en doce meses, equivalente a MMUS\$27,9.

A continuación se ubicó América del Sur, con 11,3% de participación, equivalente a MMUS\$46,0, presentando un aumento interanual de 29,2%, que correspondió a MMUS\$10,4.

Europa, participó del 8,9% de las exportaciones de salmón, totalizando MMUS\$36,2 y exhibiendo un ascenso de 18,1% en doce meses.

Exportaciones de salmón según País o Territorio, julio de 2023.

Países o Territorios	Exportaciones MMUS\$		Variación Interanual		Participación
	jul-22	jul-23	MMUS\$	(%)	
Total	374,6	407,1	32,5	8,7	100,0%
Estados Unidos	193,6	184,8	-8,8	-4,5	45,4%
China	18,9	42,7	23,8	125,9	10,5%
Japón	32,3	40,8	8,5	26,3	10,0%
Brasil	27,4	36,3	8,9	32,4	8,9%
Rusia	13,3	25,0	11,8	88,5	6,1%
México	16,6	14,6	-2,0	-11,8	3,6%
Israel	5,1	7,5	2,4	47,7	1,9%
Canadá	5,6	5,6	0,0 ^(a)	0,9	1,4%
Resto países	61,9	49,8	-12,1	-19,6	12,2%

(^a) La diferencia interanual de Canadá corresponde a MMUS\$0,048.

⁴ Considera sólo los códigos arancelarios aplicables a este producto dentro de las partidas 03.01, 03.02, 03.03, 03.04 y 03.05 del Código Arancelario 2023 del Servicio Nacional de Aduanas.