

# ENFOQUE SEMESTRAL DE EXPORTACIONES DE SALMÓN

Región de Los Lagos

Segundo semestre, julio-diciembre de 2023, edición N°14

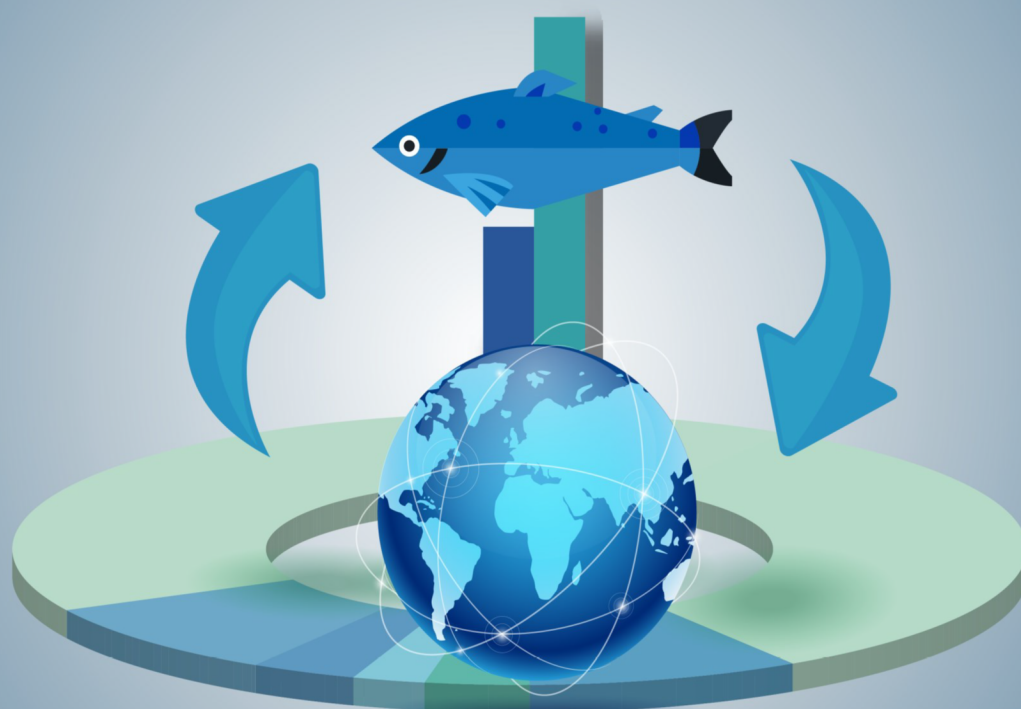
En términos interanuales, el valor de las exportaciones regionales de salmón<sup>1</sup> disminuyó 3,2% en el segundo semestre de 2023, incidido por menores exportaciones a Asia y Europa.



Segundo Semestre 2023

	MMUS\$	Variación (%)
<b>Bloque Económico</b>		
APEC	2.270,5	-7,8
NAFTA	1.302,7	0,9
ALADI	449,3	19,3
MERCOSUR	313,0	37,5
Otros bloques	182,8	11,0
<b>Continente-Subcontinente</b>		
África	-	-
América	1.680,7	5,9
América Central	27,0	16,8
América del Norte	1.302,7	0,9
América del Sur	351,1	28,6
Asia	858,1	-15,6
Europa	269,3	-9,9
Oceanía	-	-
Otros*	0,1	-
<b>País o Territorio</b>		
Estados Unidos	1.172,4	1,9
Japón	485,0	-27,3
Brasil	297,8	42,3
Rusia	177,3	-15,6
China	168,3	66,6
México	89,8	-7,5
Israel	57,5	66,4
Canadá	40,5	-7,2
Otros países	320,8	-17,8

(\*) Otros corresponde a rancho de naves, territorio británico, holandés y francés en América, y otros países



## Principales resultados

- ◊ En el segundo semestre de 2023, las exportaciones regionales alcanzaron 3.448,5 millones de dólares (MMUS\$), de los cuales 81,5% correspondió a productos derivados del salmón. En este contexto, el valor exportado en salmones disminuyó 3,2% interanualmente, mientras que la cantidad de mercancía enviada exhibió un alza de 9,0%.
- ◊ El bloque económico más importante para las exportaciones de salmón fue Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC), registrando MMUS\$2.270,5.
- ◊ América fue el principal continente de destino de los envíos de salmón, abarcando 59,8% del valor exportado. A nivel de países, Estados Unidos encabezó los envíos representando el 41,7%.

**Nota técnica:** Se realizaron ajustes en el valor FOB de las exportaciones del Servicio Nacional de Aduanas con el objetivo de identificar el origen regional de la exportación.

<sup>1</sup> Considera sólo los códigos arancelarios aplicables a este producto dentro de las partidas 03.01, 03.02, 03.03, 03.04 y 03.05 del Código Arancelario 2023 del Servicio Nacional de Aduanas.

(-) Nomenclatura que puede representar, por un lado, ausencia de exportación o reasignación del valor exportado para resguardar el secreto estadístico, así como variaciones interanuales (%) indeterminadas.

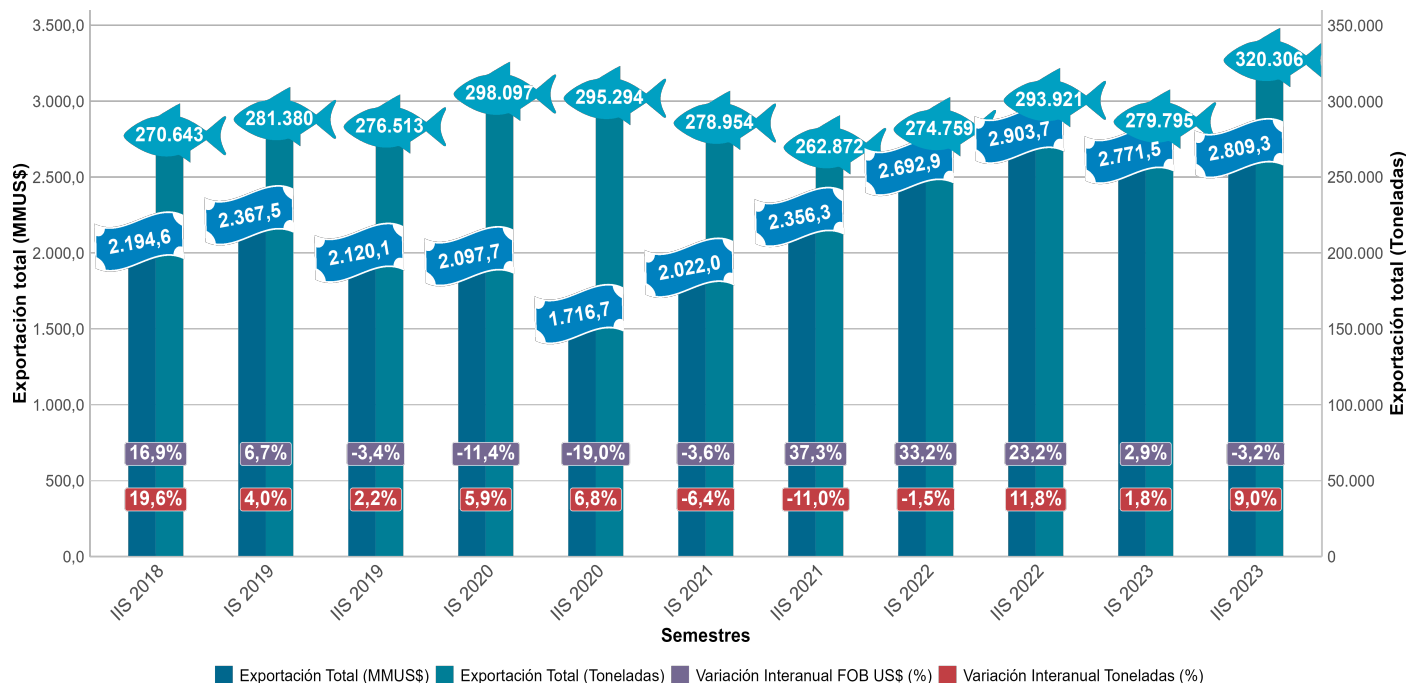
# EXPORTACIÓN DE SALMÓN

## Principales resultados

Durante el segundo semestre de 2023, la salmonicultura representó el 81,5% del valor total regional exportado, anotando MMUS\$2.809,3. Esta cifra significó un descenso de 3,2%, equivalente a -MMUS\$94,3 respecto a igual período de 2022. Por su parte, la cantidad de salmón exportada alcanzó 320.306 toneladas, registrando un alza interanual de 9,0%, igual a 26.385 toneladas.

En términos acumulados, el valor exportado de salmones en Los Lagos durante el año 2023 experimentó una baja de 0,3%, equivalente a menos MMUS\$15,7. Por el contrario, la cantidad de salmón enviada exhibió un aumento de 5,5%, correspondiente a 31.421 toneladas.

## Evolución de exportaciones regionales de salmón en valor (MMUS\$) y cantidad (Toneladas), entre 2018 y 2023



## Bloque Económico

Según bloque económico, APEC fue el de mayor importancia registrando MMUS\$2.270,5 y un decrecimiento interanual de 7,8%, igual a -MMUS\$193,3.

Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA) anotó un valor de MMUS\$1.302,7 y un alza de 0,9% en un año, equivalente a MMUS\$11,6.

Por su parte, Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI) consignó MMUS\$449,3 y un aumento de 19,3%, correspondiente a MMUS\$72,8.

Mercado Común del Sur (MERCOSUR), en tanto, importó desde Los Lagos un total de MMUS\$313,0 presentando un crecimiento de 37,5%, igual a MMUS\$85,3.

## Exportaciones según bloque económico, segundo semestre 2023

Bloque <sup>2</sup>	Exportaciones MMUS\$		Variación	
	II S-22	II S-23	MMUS\$	(%)
Mercado Común Centro Americano (MCCA)	7,2	7,3	0,2	2,3
Asociación Latinoamericana de Integración (ALADI)	376,5	449,3	72,8	19,3
Foro de Cooperación Económica de Asia Pacífico (APEC)	2.463,8	2.270,5	-193,3	-7,8
Comunidad Andina	45,4	38,1	-7,3	-16,0
Mercado Común del Sur (MERCOSUR)	227,7	313,0	85,3	37,5
Tratado de Libre Comercio de América del Norte (NAFTA)	1.291,1	1.302,7	11,6	0,9
Unión Europea <sup>3</sup>	76,2	82,2	6,1	8,0
Resto de los países	81,4	93,2	11,9	14,6

Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

<sup>2</sup> Algunos países pueden pertenecer a más de un bloque económico, como consecuencia, la suma de los bloques no representa las exportaciones totales de la región.

<sup>3</sup> A partir del 01.01.2021, el comercio entre Chile y el Reino Unido quedó al margen del Acuerdo de Asociación Económica entre Chile y la Unión Europea. Las exportaciones hacia este territorio fueron incorporadas a "Resto de los países". Para mayor información visitar: [http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of\\_401...28.12.2020\\_adelanta\\_instrucciones\\_aach\\_ru.pdf](http://www.aduana.cl/aduana/site/docs/20200102/20200102101702/of_401...28.12.2020_adelanta_instrucciones_aach_ru.pdf)

# EXPORTACIÓN DE SALMÓN

## Continente-Subcontinente

Al analizar los destinos de las exportaciones regionales a nivel de continentes y subcontinentes en el presente período, América del Norte fue el más importante con un nivel de envíos de MMUS\$1.302,7, equivalentes a 46,4% del total. En términos de cantidad de mercancía, la participación de América del Norte fue de 34,9%. Respecto a igual período de 2022 este destino anotó un alza de 0,9% en términos de valor, y un incremento de 6,7% en la cantidad de salmón que importó.

Asia, participó del 30,5% del valor exportado en salmones con MMUS\$858,1 lo cual implicó una reducción interanual de 15,6%, mientras que, la cantidad de salmón exportada a este destino representó 37,1% del total, presentando un decrecimiento interanual de 0,8%.

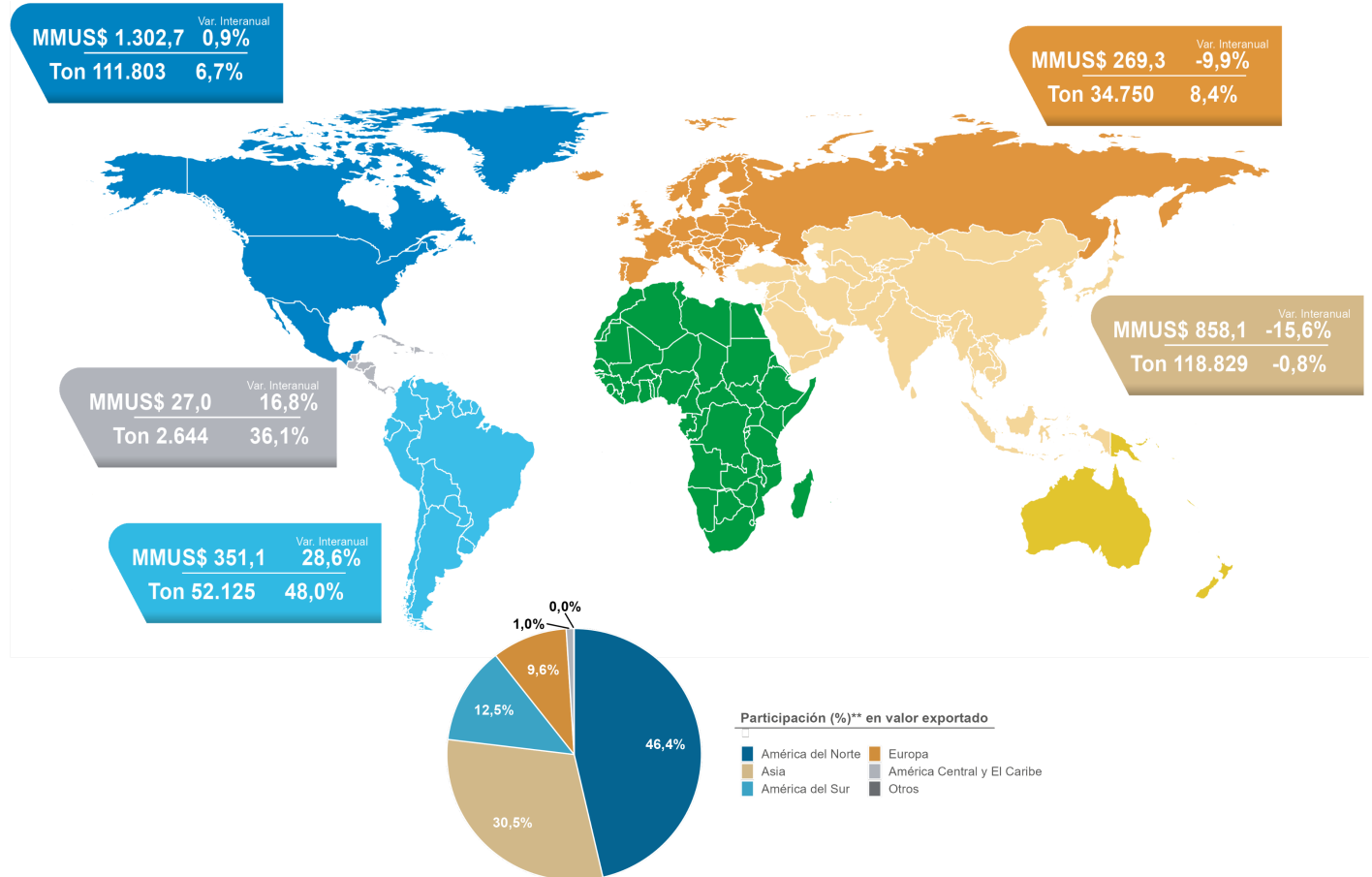
Por su parte, América del Sur mostró un valor de MMUS\$351,1 que fue equivalente a 12,5% de las exportaciones regionales

de salmón, presentando un alza de 28,6% en doce meses. En términos de cantidad de mercancía, la exportación a América del Sur representó 16,3% de los envíos, y mostró un aumento de 48,0% al comparar con igual período de 2022.

Europa, en tanto, importó MMUS\$269,3, que correspondieron a 9,6% del valor exportado. Interanualmente, este destino presentó un decrecimiento de 9,9% en el valor exportado. Al considerar la cantidad total de salmón enviada, Europa participó del 10,8%, presentando un alza de 8,4% anualmente.

América Central y El Caribe representó 1,0% del valor exportado en salmones con MMUS\$27,0, anotando un ascenso de 16,8% en un año. La cantidad de salmón enviada a Centroamérica fue equivalente a 0,8% del total, y exhibió un aumento interanual de 36,1%.

### Resumen de exportaciones por continente y subcontinente, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas.  
 (\*\*\*) La sumatoria de los porcentajes puede diferir de 100% en más o menos 0,1 puntos porcentuales, debido al uso de decimales.

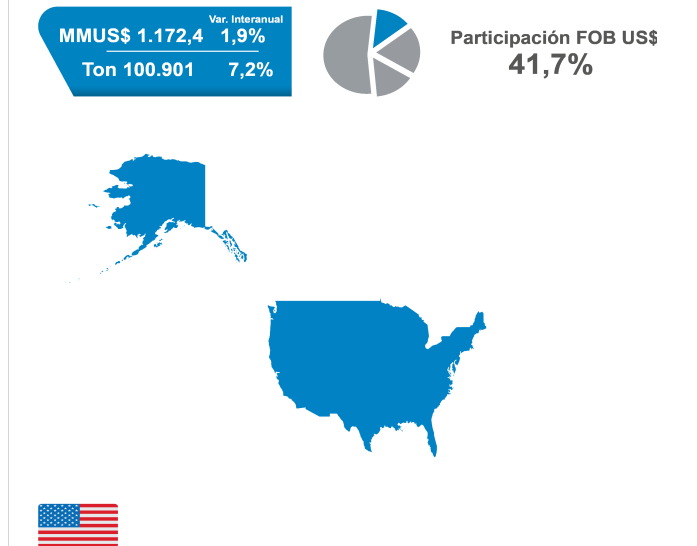
# EXPORTACIÓN DE SALMÓN

## Pais o Territorio

Entre 73 países registrados en este semestre, Estados Unidos fue el más importante para los envíos de salmón desde Los Lagos, alcanzando 41,7% de participación, equivalente a MMUS\$1.172,4. Respecto al segundo semestre de 2022, el valor exportado a este país anotó un aumento de 1,9%, equivalente a MMUS\$22,1. Por su parte, la cantidad de salmón enviada a este país representó 31,5% del total, exhibiendo un incremento de 7,2%, equivalente a 6.781 toneladas.

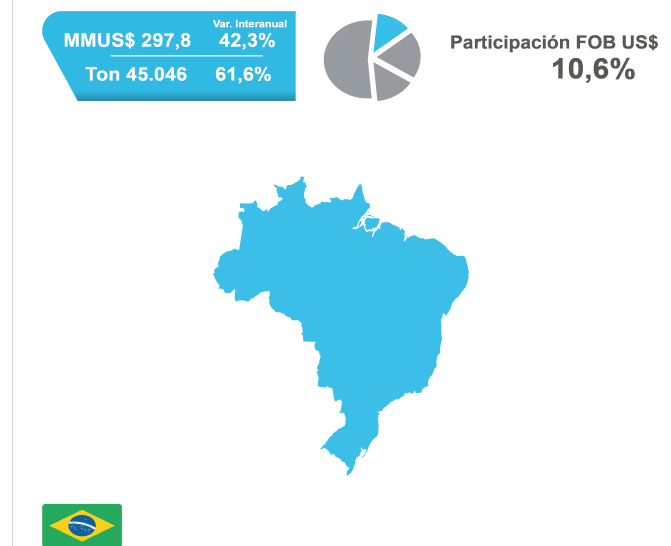
Brasil, se ubicó a continuación con MMUS\$297,8, que representaron 10,6% del total de envíos. En un año, el valor de las exportaciones a este mercado creció 42,3%, igual a MMUS\$88,6. En términos de cantidad de mercancía, esta nación tuvo 14,1% de participación, consignando un alza anual de 61,6%, equivalente a 17.172 toneladas.

### Exportación a Estados Unidos, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

### Exportación a Brasil, segundo semestre de 2023

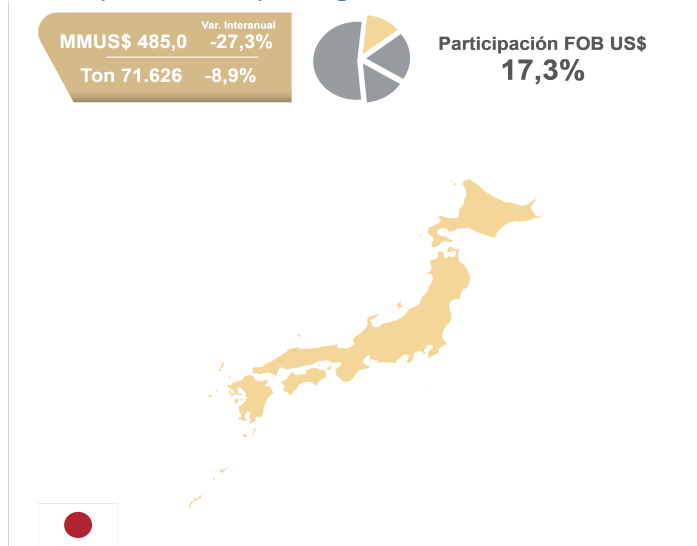


Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

Japón, fue el segundo mercado más importante, totalizando MMUS\$485,0, equivalentes a 17,3% del total, anotando un decrecimiento interanual 27,3%, correspondiente a menos MMUS\$182,5. La cantidad de salmón enviada a este destino fue equivalente a 22,4% del total, con una disminución de 8,9%, igual a 7.035 toneladas menos en un año.

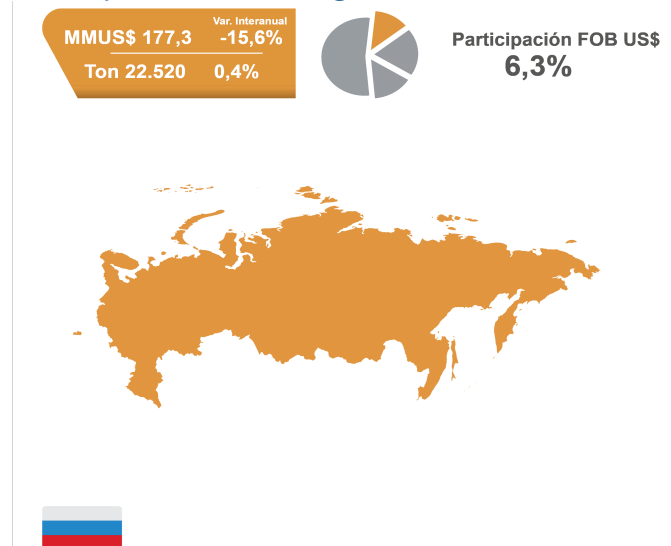
Por su parte, Rusia registró MMUS\$177,3, igual a 6,3% del total regional, y una disminución de 15,6%, que implicó menos MMUS\$32,9 en relación a igual período de 2022. Respecto a la cantidad de salmón enviado, este país representó el 7,0%, experimentando un alza de 0,4% interanual, equivalente a 86 toneladas.

### Exportación a Japón, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

### Exportación a Rusia, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

# EXPORTACIÓN DE SALMÓN

China representó el 6,0% del valor exportado, con un nivel de MMUS\$168,3. Interanualmente, el valor exportado a este mercado aumentó 66,6%, adicionando MMUS\$67,3. Por otra parte, la cantidad de salmón que este país importó fue equivalente a 6,5% del total, presentando un aumento de 76,3% en un año, igual a 8.968 toneladas.

Israel con MMUS\$57,5, equivalentes a 2,0% de la exportación de salmón regional, consignó un crecimiento interanual de 66,4%, equivalente a MMUS\$22,9. La cantidad de mercancía enviada a este país representó 1,7% del total y mostró un alza de 85,7% en doce meses, equivalente a 2.519 toneladas.

## Exportación a China, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

## Exportación a Israel, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

México, en tanto, registró una participación de 3,2% en el valor exportado en salmones con MMUS\$89,8, anotando un descenso de 7,5% en un año, igual a menos MMUS\$7,3. La cantidad de mercancía enviada a este país representó 2,5% del total, registrando un aumento interanual de 3,4%, correspondiente a 263 toneladas.

Finalmente, Canadá con 1,4% de participación y un nivel de MMUS\$40,5, presentó una baja de 7,2% en doce meses, restando MMUS\$3,1. En términos de cantidad de salmón, registró una participación de 0,9% y un decrecimiento interanual de 1,9%, igual a 56 toneladas menos.

## Exportación a México, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

## Exportación a Canadá, segundo semestre de 2023



Fuente: Elaboración propia en base a información del Servicio Nacional de Aduanas

Instituto Nacional de Estadísticas

Juan Soler Manfredini, N°11, edificio Torre Plaza, piso 11, Puerto Montt, Chile

Teléfono: 23-2463000

Correo electrónico: ine.puertomontt@ine.cl - www.ineloslagos.cl



## ANEXO

### Países o territorios según bloque económico

ALADI	APEC	MERCOSUR	MCCA	COMUNIDAD ANDINA	NAFTA	UNION EUROPEA
Argentina	Australia	Argentina	Costa Rica	Bolivia	Canadá	Alemania
Bolivia	Brunéi	Brasil	El Salvador	Colombia	Estados Unidos	Austria
Brasil	Canadá	Paraguay	Honduras	Ecuador	México	Bélgica
Chile	Indonesia	Uruguay	Guatemala	Perú		Bulgaria
Colombia	Japón	Venezuela	Nicaragua			Chipre
Cuba	Corea del Sur					Croacia
Ecuador	Malasia					Dinamarca
México	Nueva Zelandia					Eslovaquia
Paraguay	Filipinas					Eslovenia
Perú	Singapur					España
Uruguay	Tailandia					Estonia
Venezuela	Estados Unidos					Finlandia
Panamá	Taiwán, China					Francia
	Hong Kong SAR, China					Grecia